

SPRING
SUMMER

23

TRENDBOOK
WOMEN
EN-FR

SUMMARY

Introduction

ARCHETYPES	Page. 03-04
CONCEPTION	Page. 05
ANNUAL CONSUMER PROFILES	Page. 06
MEGATRENDS	Page. 07
THEMES	Page. 09
GENERAL COLOR RANGE	Page. 11

Theme 1 - NATURE

Story 1 - HAPPY ADVENTURE	Page. 18-25
Story 2 - DELICIOUS NOSTALGIA	Page. 26-33
Story 3 - ROMANTIC BUSINESS	Page. 34-41

Theme 2 - TECHNOLOGY

Story 1 - DIGITAL FAIRYLAND	Page. 48-55
Story 2 - EVERYDAY SPORT	Page. 56-63
Story 3 - PURE TECH	Page. 64-71

Theme 3 - ELITISM

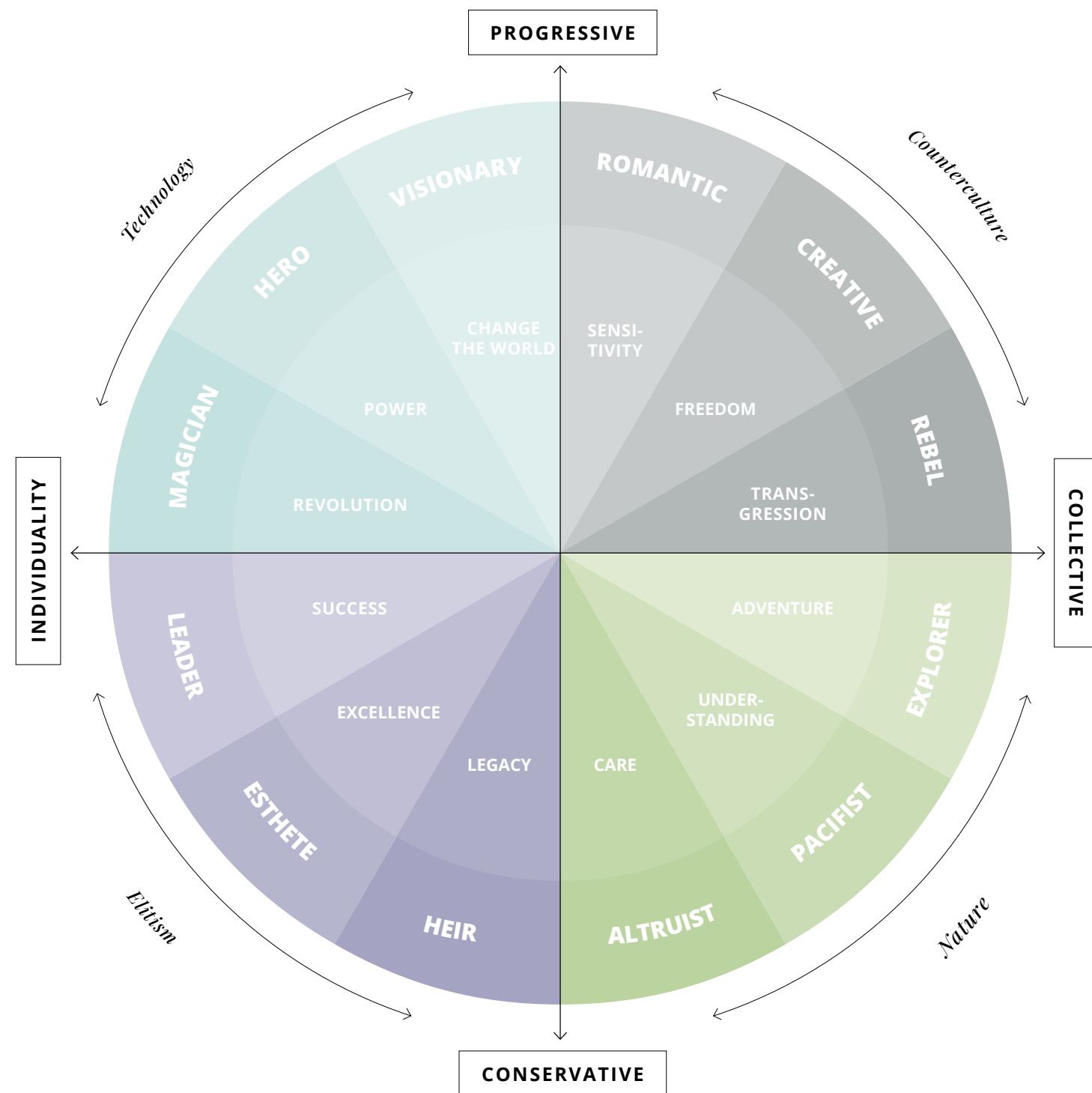
Story 1 - RAW TREASURES	Page. 78-85
Story 2 - HUMBLE SIMPLICITY	Page. 86-93
Story 3 - SIMPLE LUXURY	Page. 94-101

Theme 4 - COUNTER CULTURE

Story 1 - SUNNY GEOMETRY	Page. 108-115
Story 2 - WESTERN MODERN	Page. 116-123
Story 3 - PREPPY BLENDER	Page. 124-131

ARCHETYPES

*Universal classification of Jung archetypes adapted to current profiles
Classification universelle des archétypes de Jung adaptée aux profils actuels*



NATURE

- **EXPLORER:** For these risk-taking souls, the spice of life comes from discovering the world, which is also the perfect excuse to embark on a deep inner journey. Hungry for experience and in search of new inspirations, they are looking to be pleasantly surprised by everything. Pour ces téméraires dans l'âme, le sel de la vie réside dans la découverte du monde, laquelle est aussi prétexte au voyage intérieur. Avides d'expériences et en quête de nouvelles inspirations, ils cherchent la surprise en toutes choses.
- **ALTRUIST:** Equipped with mega empathy, they privilege communication and encounters. Demonstrating goodwill and curiosity, their watchwords are tolerance and generosity, advocating a return to the collective and to solidarity. Dotés d'une grande empathie, ils valorisent le dialogue et la rencontre, la bienveillance et la curiosité. Prônant un retour au collectif et à la solidarité, ils ont pour mots d'ordre tolérance et générosité.
- **PACIFIST:** Conscious dreamers who foster absolute confidence in life, and in themselves. These peaceful souls, hardly naïve, choose simplicity and sincerity above the rest. Between passion and moderation, they are following the path of harmony. Des rêveurs en conscience qui nourrissent une confiance absolue en la vie, ainsi qu'en eux-mêmes. Ces esprits paisibles mais guère naïfs privilégient la simplicité et la sincérité. Entre passion et mesure, ils suivent la voie de l'harmonie.

TECHNOLOGY

- **HERO:** Ready to go up against anything, this fearless bunch wants to push past its limits through self-sacrifice. They believe in a better world, in which they would be frontline actors playing key roles. In non-stop action, they are sensitive to ethics and performance. Prêts à relever tous les défis, ces intrépides cultivent le dépassement de soi et font preuve d'abnégation. Ils croient en un monde meilleur, dont ils seront acteurs de premier plan. Toujours dans l'action, ils sont attentifs à l'éthique et à la performance.
- **VISIONARY:** To be inspired and to inspire, they always go beyond their limits. Backed by science and technology to satisfy their hunger for knowledge and progress, they always opt for experimental approaches, with innovation as their guiding principle. Inspirés et inspirants ils n'ont de cesse de repousser les limites. S'appuyant sur la science et la technologie pour étancher leur soif de connaissance et de progrès, ils optent toujours pour les approches les plus expérimentales, avec l'innovation pour crédo.
- **MAGICIAN:** Divining an almost mystic faith in the future, they work to make their dreams come true. Fascinated by the process of transformation, they are constantly seeking truth and knowledge. They are looking to decode the world to become better people and to bring about change. Nourrissant une foi quasi mystique en l'avenir, ils œuvrent à la réalisation de leurs rêves. Fascinés par le processus de transformation, ils sont en quête perpétuelle de vérité et de connaissance. Ils cherchent à décrypter le monde pour s'élever et le révolutionner.

ELITISM

- **HEIR:** These are culture freaks who like to turn towards the past and traditions to find reassurance and nobility. They are seeking excellence through iconic references, with timeless elegance. Des êtres de culture qui aiment puiser dans le passé et les traditions pour y trouver réassurance et noblesse. Ils recherchent l'excellence au travers d'iconiques références, à l'élégance intemporelle.
- **LEADER:** Driven by big-time ambitions, they cultivate independence and determination to carry out their projects, producing and obtaining the best of the best. They are turning to statutory goods and experiences, which they consider to be essential ingredients to their success. Animés par de grandes ambitions, ils cultivent indépendance et détermination pour réaliser leurs projets, produire et obtenir le meilleur. Ils se tournent vers des biens et expériences statutaires qu'ils considèrent comme des adjuvants de leur succès.
- **ESTHETE:** An enlightened, insider community, who embraces delightful pleasure and resonates good taste and subtlety, know-how and singularity. Their expert eye seeks well thought-out sophistication, authenticity, exclusivity, and refinement. Une communauté d'initiés qui embrasse la volupté et fait rimer bon goût et subtilité, savoir-faire et singularité. Leur œil avisé recherche la sophistication étudiée, l'authenticité, l'exclusivité et le raffinement.

COUNTERCULTURE

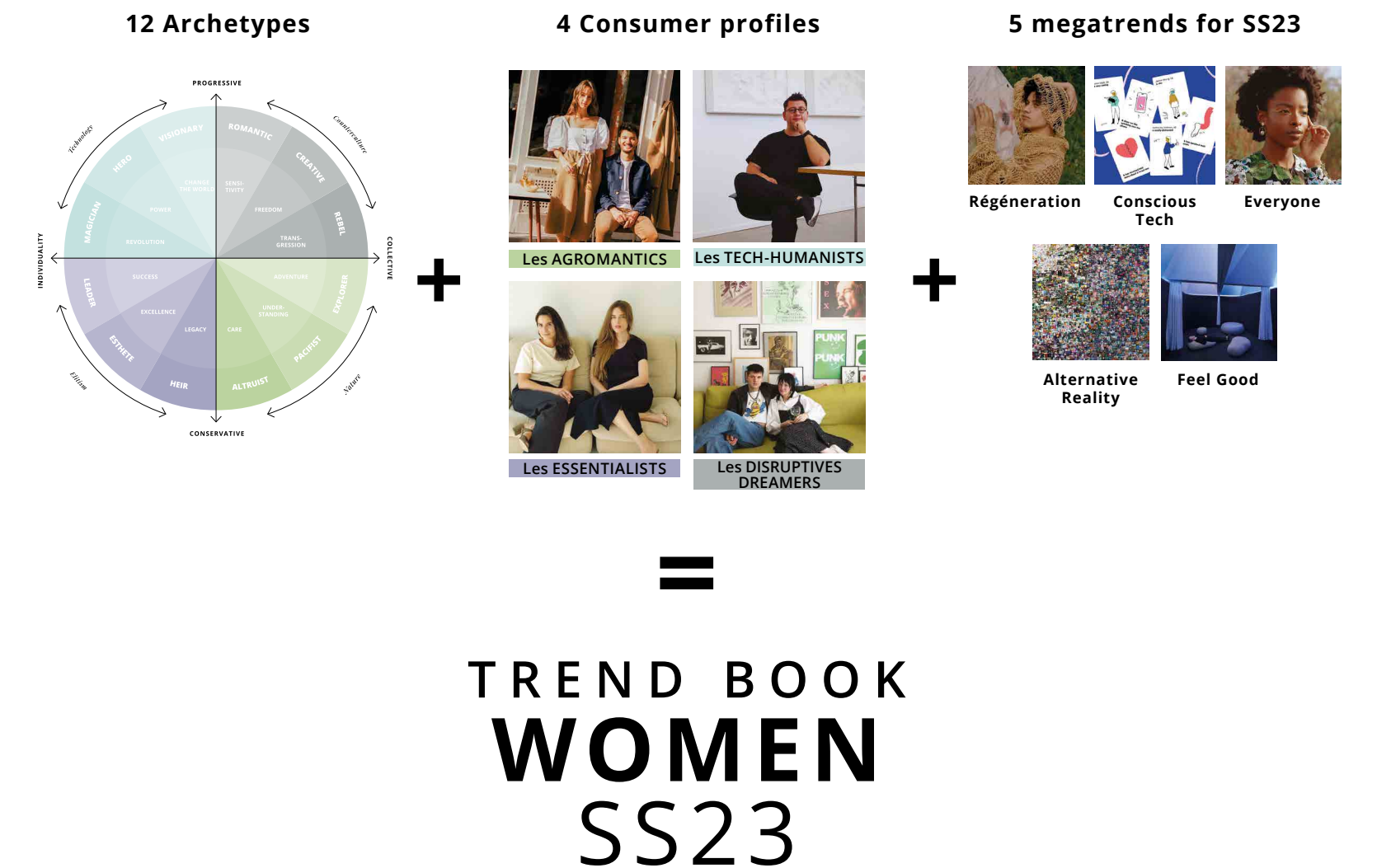
- **REBEL:** Born to provoke, they refuse all conformism and status quo. These rebel spirits see the world as they want to see it, aligned with their ideals and convictions to bring about assertive and enlightened choices. They cherish freedom and believe in the energy of change. Provocateurs nés, ils refusent le statu quo et le conformisme. Ces esprits frondeurs appréhendent le monde selon leur propre grille de lecture, idéaux et convictions pour nourrir des choix affirmés et éclairés. Ils chérissent la liberté et croient en l'énergie du changement.
- **CREATIVE:** These people have art running through their veins, true creators with overflowing imaginations. Their curiosity is rivalled only by their boldness and perspicacity. These joyful intuitives harvest wonder and astonishment, on the look-out for inspiration 24/7/365. Des artistes dans l'âme à l'imagination débordante. Leur curiosité n'a d'égale que leur audace et leur perspicacité. Ces intuitifs joyeux cultivent l'étonnement et recherchent l'inspiration au quotidien.
- **ROMANTIC:** Somewhere between innocence and seduction, these dreamers are head over heels in love with beauty. They escape to imaginary worlds, made of softness and sensuality. Their life barometer is measured by passion and emotion. Navigant entre innocence et séduction, ces esprits rêveurs sont amoureux du beau. Ils s'évadent dans des mondes imaginaires, faits de douceur et de sensualité. Leur baromètre de vie est la passion, l'émotion.

CONCEPTION

*The link between Influences and Women
Le lien entre Influences et Femme*

Our Influences Trend Book has developed a methodology based on the principles of the 12 Jungian Archetypes, which we review in this book. Once our marketing experts have identified 12 archetypes that will be applied over the long term; and while the consumer tribes continue to evolve every year according to the ongoing megatrends, these very megatrends and portraits become the foundation for the Trend Book's seasonal aesthetic variations. The Women's Trend Book pinpoints its forecasts through megatrend, archetype and consumer profile studies defined by the Influences book and reinterpreted for the fashion sector.

Notre Book Influences a développé une méthode basée sur les Archétypes en reprenant le principe de classification universelle des archétypes identifiés par Carl Jung que nous vous présentons en synthèse dans ce Book. Une fois que nos experts marketeurs ont identifié 12 archétypes qui seront posés sur le long terme; alors que les tribus de consommateurs évolueront chaque année en fonction des mégatrends, ces Mégatrends et portraits deviennent le point d'ancrage pour les déclinaisons esthétiques saisonnières des Trend Books. Le Trend Book Women trouve alors ses prévisions à travers les études des mégatrends, archétypes et profils consommateurs définis par le book Influences et en les transcrivant pour le secteur mode.

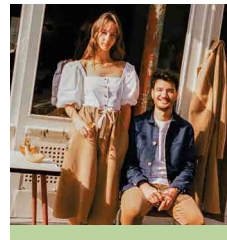


4 ANNUAL CONSUMER PROFILES

4 profils consommateurs annuels

The 2023 consumer demands that brands become more human and more transparent. Companies and brands must target accurately and talk truth to maintain strong customer relations and focus their strategies. Here are the four key consumer profiles:

Le consommateur de 2023 réclame de nouvelles implications de la part des marques : plus humaines et plus transparentes. Les marques et les entreprises vont devoir cibler juste et parler vrai pour conserver et canaliser leurs stratégies. Voici les quatre profils de consommateurs clés :



The AGROMANTICS are utopian pragmatists, where nature is a fertile refuge for contemplation, immersion, and active exploration. Rethinking their relationship to ecology, they are calling for a SLOW DOWN, to produce less, but better. **Strategy: helping them to build stronger emotional bonds with their lifestyle choices and their deep quest for nature, employing natural materials, and creating sustainable products, while thinking LOCAL.**

Les AGROMANTICS sont des utopistes pragmatiques, la nature est un refuge fertile se prêtant à la contemplation, l'immersion et l'exploration active. Repensant leur relation à l'écologie, ils appellent à ralentir, à produire moins, mais mieux. **Stratégie : contribuer à créer des liens émotionnels plus forts avec leurs modes de vie et leur désir de nature, utiliser des matériaux naturels et créer des produits durables penser local.**



The TECH-HUMANISTS are reevaluating their relationship to technology, giving it a major part in their lives, they recognize the fundamental role it plays in facilitating their day-to-day, optimizing their performances and increasing their potential. **Strategy: Betting on gamified retail, interactive commerce, virtual spaces where consumers communicate, play, buy and work.**

Les TECH-HUMANISTS réévaluent leur rapport à la technologie. Lui attribuant une place centrale dans leur vie, ils lui reconnaissent un rôle fondamental pour fluidifier leur quotidien, optimiser leurs performances et augmenter leur potentiel. **Stratégie : miser sur le commerce de détail gamifié, le commerce interactif et les espaces virtuels où les consommateurs communiquent, jouent, achètent et travaillent.**



Traditionally prone to materialism, **the ESSENTIALISTS**, are pursuing a deep search for meaning, they are redefining values to bring a fresh look onto their environment, their consumption, and its impact. **Strategy: encourage brands to be more transparent, more ethical, to multiply collaborations with niche brands which are more committed and have unique products.**

Traditionnellement matérialistes, **les ESSENTIALISTS** sont en pleine quête de sens, ils redéfinissent la valeur pour porter un nouveau regard sur leur environnement, leur consommation et son impact. **Stratégie : engager les marques vers plus de transparence, plus d'éthique, multiplier les collaborations avec des marques niches plus engagées et des produits uniques.**



The DISRUPTIVE DREAMERS deep-rooted optimists, disruptive dreamers are convinced that each and every person can act to positively transform society, to create a better world. Fully committed to their causes, they are most concerned by equality, diversity, and inclusion. **Strategy: innovating in transcultural products, integrating minorities, creating an ethical SUPPLY CHAIN.**

Les DISRUPTIVES DREAMERS sont convaincus que chacun peut agir pour transformer positivement la société afin de créer un monde meilleur. Pleinement investis dans leurs engagements, ils se préoccupent beaucoup d'égalité, de diversité et de l'inclusion. **Stratégie : innover dans les produits transculturels, intégrer les minorités, créer une « Supply Chain » éthique.**

THE 5 ANNUAL MEGATRENDS

Les 5 mégatendances annuelles

Observing and grasping the world of sub-cultures, avant-garde designers, cutting-edge technology or the ecology of tomorrow.

What are the fundamental new perspectives and core guidelines defining the consumers of tomorrow?

The key words:

Observer et capter le monde des sous-cultures, des designers d'avant garde, de la technologie de pointe ou de l'écologie de demain.

Quelles sont les nouvelles perspectives et les lignes directrices fondamentales qui définissent les consommateurs de demain ?

Les mots clés :

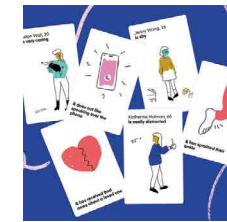


REGENERATION

REGENERATIVE AGRICULTURE / MODERN RURALITY / ECOCONCEPTION / CIRCULARITY / SECOND HAND / UTOPIA/DIY / CONSCIOUS LUXURY / ESSENTIALISM

REGENERATION

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE / RURALITÉ MODERNE / ECOCONCEPTION / CIRCULARITÉ / SECONDE MAIN / UTOPIE / DIY / LUXE CONSCIENT / ESSENTIALISME



CONSCIOUS TECH

COLLECTIVE POWER / COMMUNITY / RADICAL ACTIVISM / FEMINISM / EQUALITY / ANTI-RACISM / HANDICAP / POST-GENDER / INCLUSIVITY / ECOFEMINISM / DIVERSITY / SOCIAL CHANGE

CONSCIOUS TECH

POUVOIR DU COLLECTIF / COMMUNAUTÉ / ACTIVISME RADICAL FÉMINISME / ÉGALITÉ / ANTIRACISME / POUVOIR DU COLLECTIF / HANDICAP / POST-GENRE / INCLUSIVITÉ / ÉCOFÉMINISME / DIVERSITÉ / CHANGEMENT SOCIAL

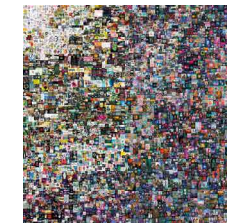


EVERYONE

HYBRID WORLDS / NEW SOCIABILITY / GAMING / VR / PHYGITAL / MEGA SENSORIAL / AVATAR / CYBER FASHION / REAL INSPIRED BY DIGITAL / NFT FILTERS

EVERYONE

MONDES HYBRIDES / NOUVELLES SOCIABILITÉS / GAMING / VR / PHYGITAL / HYPER SENSORIEL / AVATAR / CYBER FASHION / RÉEL INSPIRÉ DU DIGITAL / FILTRES NFT



ALTERNATIVE REALITY

SELF-CARE / EMPATHY / BLENDED SPIRITUALITY / EMOTIONAL WELL-BEING / SERENITY QUEST / DOOMSCROLLING / HAPTIC / MEGA SENSORIAL / RETHINKING INTIMACY / PURITY QUEST / EMOTIONAL OVERLOAD / DISCONNECTION

ALTERNATIVE REALITY

SELF-CARE / EMPATHIE / SPIRITUALITÉ COMPOSÉE / BIEN-ÊTRE ÉMOTIONNEL / QUÊTE DE SÉRÉNITÉ / NAVIGATION COMPULSIVE / HAPTIQUE / HYPERSENSORIEL / REPENSER L'INTIMITÉ / QUÊTE DE PURETÉ / SURCHARGE ÉMOTIONNELLE / DECONNEXION



FEEL GOOD

TECHLASH / INCLUSIVITY / CRITICAL PERSPECTIVE / DIGITAL DETOX / LOW TECH / SURVEILLANCE / TRANSPARENCY / EMPATHY / INNOVATION / EMPOWERMENT

FEEL GOOD

TECHLASH / INCLUSIVITÉ / POSTURE CRITIQUE / DIGITAL DÉTOX / SURVEILLANCE / LOW TECH / TRANSPARENCE / EMPATHIE / INNOVATION / AUTONOMISATION

SPRING — SUMMER 23

EDITORIAL

TRUTH

The 2023 summer season is all about the universal need for "truth", re-balancing and doing justice, faced with the conditions and environment in which we live and evolve, and all the events and happenings along this journey.

In search of truth via joy, nature, technology, both real and virtual getaways, not to mention getting back to basics.

New tribes are popping up, overflowing in the digital and loaded with clear environmental consciousness, alive with naïve innocence and eccentricity.

The 2023 summer season wardrobe speaks of a high-priority and crucial simplicity but mixed in with a healthy dose of joyfulness and audacity, experienced in the here and now or in a dreamed-up world.

VÉRITÉ

La saison été 2023 pointe le besoin collectif de « vérité », de ré-équilibre et de justesse face à l'environnement dans lequel nous évoluons et les événements qui le compose.


Cette quête de vérité se trouvera à travers la joie, la nature, la technologie, l'évasion réelle ou virtuelle ainsi qu'un retour à l'élémentaire.

De nouvelles tribus apparaissent nourries de digital, de conscience environnementale, de naïveté et d'excentricité.

Les vestiaires de la saison été 2023 expriment une simplicité essentielle et nécessaire mais aussi de l'audace et de la gaieté vécues à l'instant présent ou dans un monde rêvé .

SPRING — SUMMER 23

CONTENTS

	
01 CHERISH — Page 12	02 ENHANCE — Page 42
	
03 GRACE — Page 72	04 OUTBURST — Page 102



GENERAL COLOR RANGE REFERENCES: PANTONE - COLOGO

CHERISH

	01	Orangeade // Orangeade PANT: 15-1049 TPG COLORO: 032-73-33
	02	Peach // Pêche PANT: 13-1023 TPG COLORO: 024-79-21
	03	Grenadine // Grenadine PANT: 17-1635 TPG COLORO: 010-47-34
	04	Fresh almond // Amande fraîche PANT: 14-0121 TPG COLORO: 058-83-18
	05	Tapenade // Tapenade PANT: 18-0835 TPG COLORO: 038-47-24
	06	Summer flower // Fleur d'été PANT: 17-1718 TPG COLORO: 008-55-12
	07	Pear sorbet // Sorbet poire PANT: 12-0607 TPG COLORO: 043-90-14
	08	Lavandin // Lavandin PANT: 15-3910 TPG COLORO: 128-65-11
	09	Aqua // Aqua PANT: 13-5306 TPG COLORO: 097-84-12
	10	Black cherry // Cerise noire PANT: 18-1531 TPG COLORO: 009-31-31

GRACE

	21	Dry weeds // Herbes sèches PANT: 17-0613 TPG COLORO: 047-43-04
	22	Indian summer // Été indien PANT: 14-1311 TPG COLORO: 020-74-15
	23	Sunray // Rayon de soleil PANT: 12-0815 TPG COLORO: 043-90-14
	24	Brown clay // Argile brune PANT: 15-1234 TPG COLORO: 026-62-27
	25	Sage // Saugé PANT: 16-0421 TPG COLORO: 046-51-15
	26	Gravel // Gravier PANT: 19-3907 TPG COLORO: 026-28-00
	27	Pebble // Galet PANT: 12-4301 TPG COLORO: 033-82-11
	28	Bronze // Bronze PANT: 18-1031 TPG COLORO: 029-34-19
	29	Deep lagoon // Lagon profond PANT: 19-4234 TPG COLORO: 110-31-24
	30	Green algae // Algues vertes PANT: 19-0516 TPG COLORO: 045-27-08

ENHANCE

	11	Cyber gold // Cyber gold PANT: 10118 C COLORO: 038-84-25
	12	Translucid // Translucide PANT: 11-4800 TPG COLORO: 037-93-00
	13	Mercury // Mercure PANT: 15-4101 TPG COLORO: 091-71-00
	14	Aluminum // Aluminium PANT: 10310 C COLORO: 000-64-00
	15	Steel // Acier PANT: 18-5203 TPG COLORO: 078-32-01
	16	Digital wave // Onde digitale PANT: 13-6009 TPG COLORO: 074-80-16
	17	Extra-terrestrial // Extraterrestre PANT: 15-5534 TPG COLORO: 070-54-33
	18	Membrane // Membrane PANT: 13-3801 TPG COLORO: 017-89-04
	19	Martian orange // Orange martien PANT: 15-1423 TPG COLORO: 015-70-24
	20	Shadow // Ombre PANT: 19-4010 TPG COLORO: 129-20-04

OUTBURST

	31	Absinth green // Vert absinthe PANT: 14-0446 TPG COLORO: 054-79-30
	32	Bandage // Sparadrap PANT: 15-1225 TPG COLORO: 030-71-18
	33	Mauve // Mauve PANT: 17-3020 TPG COLORO: 146-51-27
	34	True purple // Vrai violet PANT: 19-3642 TPG COLORO: 136-28-23
	35	Secondary red // Rouge secondaire PANT: 18-1663 TPG COLORO: 010-34-33
	36	True white // Vrai blanc PANT: 11-4001 TPG COLORO: 109-98-01
	37	Primary yellow // Jaune primaire PANT: 12-0643 TPG COLORO: 043-85-37
	38	Cyan // Cyan PANT: 16-4427 TPG COLORO: 107-57-24
	39	Royal blue // Bleu roi PANT: 19-3952 TPG COLORO: 125-28-38
	40	Black // Noir PANT: 19-4305 TPG COLORO: 139-18-00

CHEERISH

CHERISH

A theme which is all about Mother Nature, anything “pretty”, kindness and having a good old time. A universal desire to take advantage of life’s simpler pleasures. Harmonizing, enjoying, admiring, but also adventuring through nature in modest simplicity. Taking the time to nap under the sun, or doing some apple or cherry picking, having picnics, taking a climb into treehouses, going on treks.

« Cherish » features soft and poetic wardrobes, in a retro feel, nature inspires materials, along with a deep longing for color and delicate, intricate, decorative detailing in our day-to-day living.

The color range is fresh, lush, and summer ready.

Colors are “good enough to eat” (01, 02, 04), yummy colors like fruits we long to pick (06, 08, 10), and summery color tones (03, 05, 07 et 09).

Une direction qui met en valeur la nature, le « joli » et le gentil et s’en amuse ...







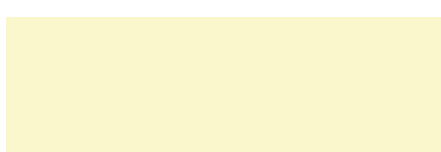



Une envie collective de profiter des choses simples de la vie. Composer, profiter et admirer mais aussi s’aventurer dans la nature en toute simplicité. Le temps d’une sieste au soleil ou d’une cueillette, les piques niques, les cabanes dans les arbres, les randonnées !

« Cherish » met en avant des vestiaires poétiques aux douces notes rétro et aux aspects naturels dans les matières ainsi qu’une envie de couleurs et de détails délicats pour le quotidien.

La gamme de couleur est fraîche, gourmande et estivale.

On parle de couleurs à croquer (01, 02, 04) de coloris à cueillir (06, 08, 10) et de notes aux couleurs de l’été (03, 05, 07 et 09).

THEME COLOR RANGE

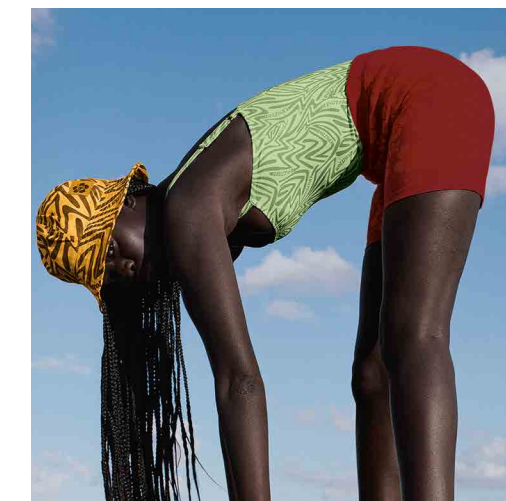
01		Orangeade Orangeade
02		Peach Pêche
03		Grenadine Grenadine
04		Fresh almond Amande fraîche
05		Tapenade Tapenade
06		Summer flower Fleur d’été
07		Pear sorbet Sorbet poire
08		Lavandin Lavandin
09		Aqua Aqua
10		Black cherry Cerise noire

STORY 01 LEISUREWEAR HAPPY ADVENTURE

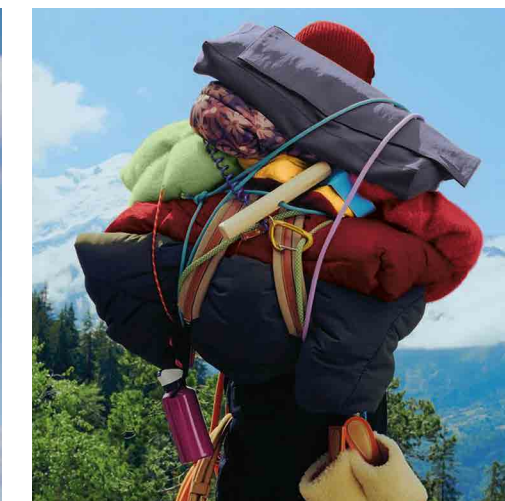
Effortless and cool trekking gear, for an accessibly outdoorsy wardrobe, high on color, all set to head out on a wilderness adventure in the highest of spirits.

Un vestiaire de vêtements de randonnée cool et facile, un esprit outdoor accessible et coloré afin de partir à l’aventure en pleine nature et dans la bonne humeur !

INSPIRATION 01

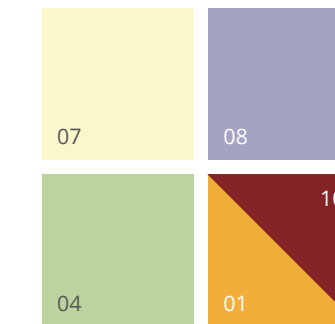


HOLIDAY THE LABEL



JACQUEMUS

KEY COLORS 01



Fruity Medley

INSPIRATION 02

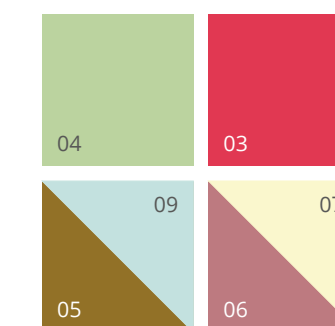


COMBO MAGAZINE



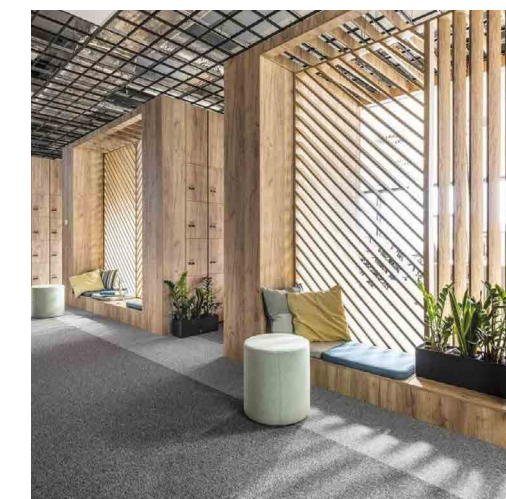
LANA BROCANTE

KEY COLORS 02

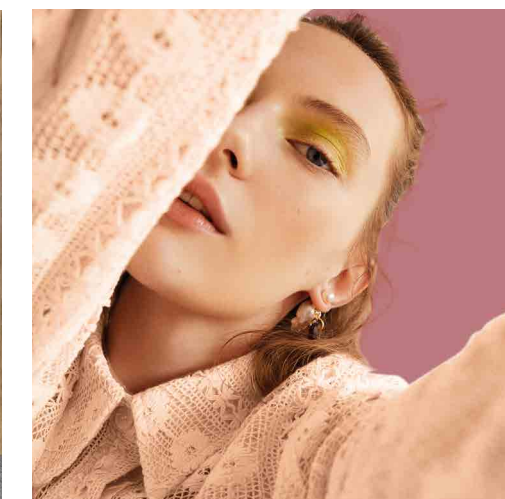


Cheerful Summery

INSPIRATION 03

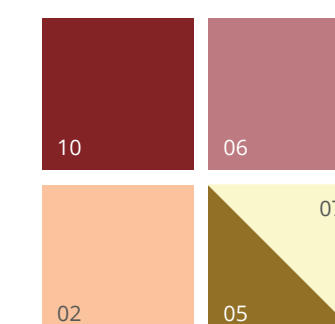


OFFICE SPACE IN POZNAN / ZONA ARCHITEKCI



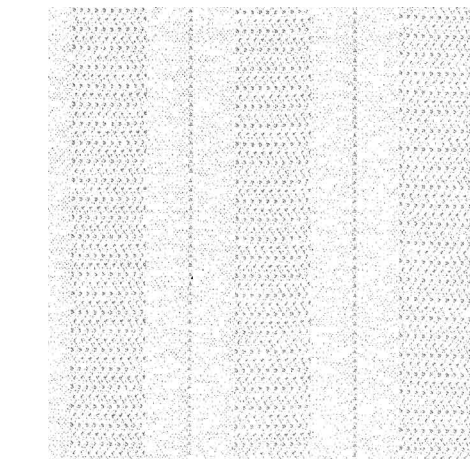
MEMET EROL - MARIE CLAIRE

KEY COLORS 03

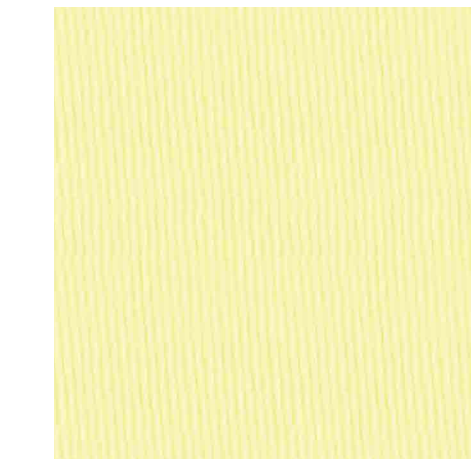


Poetic Tones

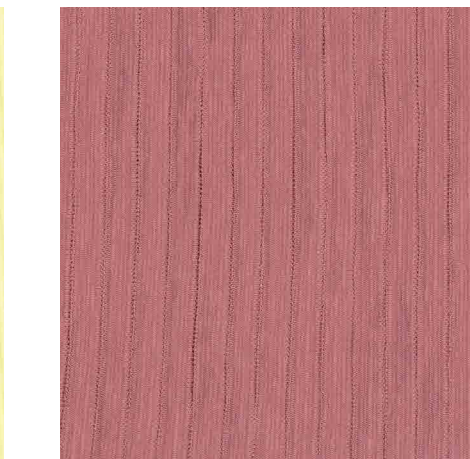
KEY FABRICS 01



DUEBI
ART : JS0243
90%CO 10%PA



TEAM TEX
ART : C71463
94%CMD 6%EA

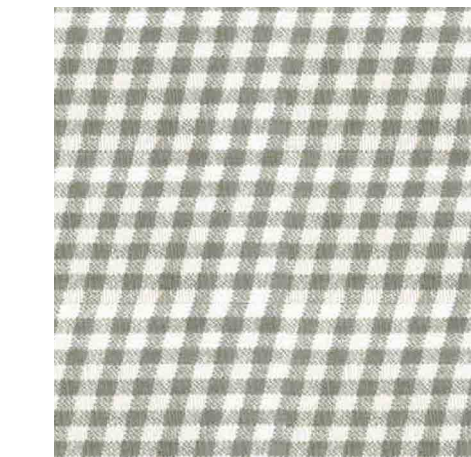


PONTETORTO
ART : 13369 COL 5427
78%CO 22%EA

KEY FABRICS 02



TEJIDO REBES
ART : SHON UME171

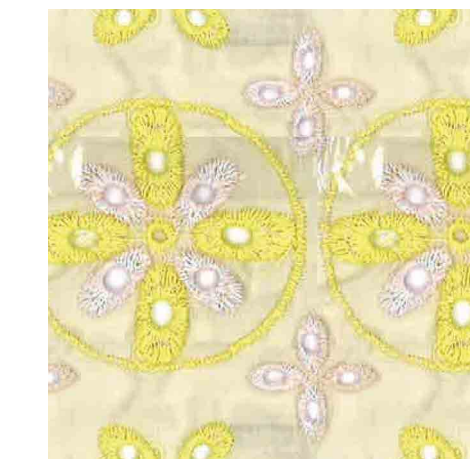


PROMOSTYL SELECTION

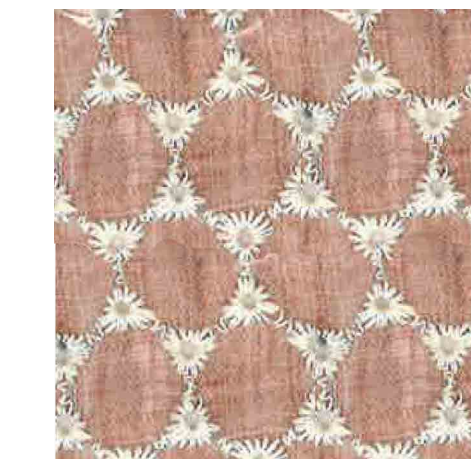


TROUILLET
ART : G1059 55704 KZW 150
44%CO BIO 31%VI 10%CO 8%LI

KEY FABRICS 03



WORKINGMENBLUES
ART : WMB 55BBP08 24 CA C3132
100%PS



DIMAS TEXTILE
ART : BOR2144
55%CO 45%PS



WORKINGMENBLUES
ART : WMB 55BBP08 24 CA C3132
100%PS

STORY 02 DAILY DELICIOUS NOSTALGIA

This summer ready wardrobe in reminiscence via a joyful state of nostalgia. The looks are all about mega femininity and comfort, in retro styling with cottons, flowers and fruits, deeply craving nature, ever so fresh and delicious.

Un vestiaire d’été un brin nostalgique mais joyeux. Les looks sont ultra féminins et confortables tout en ayant un style rétro. Cotons, fleurs et fruits... expriment une envie de nature fraîche et délicieuse.

STORY 03 BUSINESS ROMANTIC BUSINESS

A romantic take on a flirty springtime office attire coming to life via this fresh business theme. Feminine materials include natural blends of cotton and linens, highlighting delicate openwork in either crafty crochets or sweet British embroidery.

Une vision romantique et enjouée habite cette garde-robe de bureau printanière ; dans ce thème BUSINESS rempli de tenues fraîches et actuelles. Des matériaux ultra-féminins : des mélanges naturels de coton et lin, en mettant l’accent sur l’art de l’ajouré en forme de crochet artisanal ou en douceur de broderie anglaise.

HAPPY ADVENTURE

Effortless and cool trekking gear, for an accessibly outdoorsy wardrobe, high on color, all set to head out on a wilderness adventure in the highest of spirits.

Un vestiaire de vêtements de randonnée cool et facile, un esprit outdoor accessible et coloré afin de partir à l'aventure en pleine nature et dans la bonne humeur !



EASY OUTDOOR

JACQUEMUS



OAMC

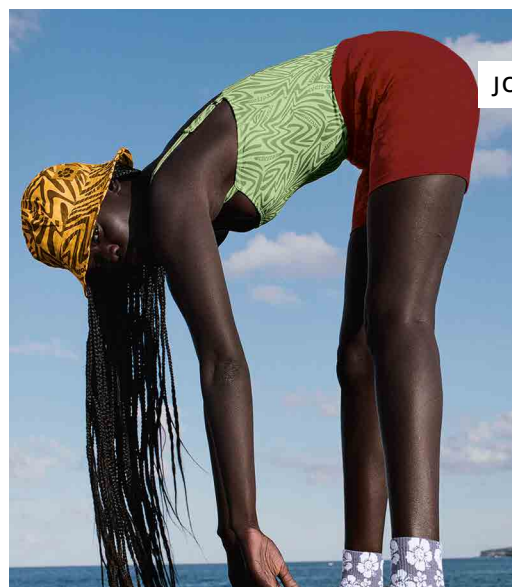


NEW ERA KOREA



VERY CASUAL

PRADA



JOYFUL

HOLIDAY THE LABEL



PARKS PROJECT



SHROOM MOMMA

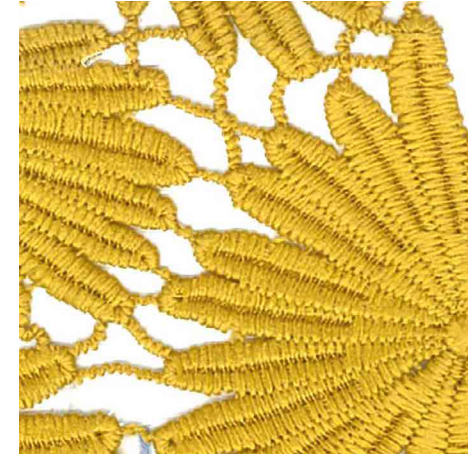
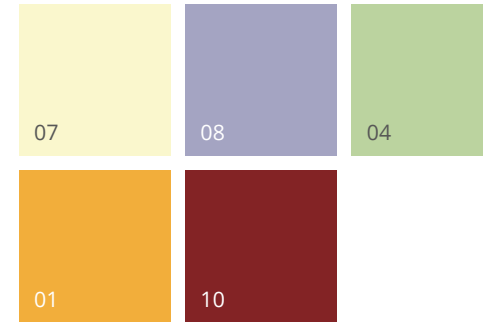


COLORFUL

PARKS PROJECT



PRADA



WORKINGMENBLUES
ART : WMB-SSBB161-243-ESW-464
100%CO

WORKINGMENBLUES
ART : WMB FWBB037 589 BW14907A
100%CO

FANTASIE TRICOT
ART : TF5625 RISHI RETE CANAPA TESSUTO
100%CA

LOOK 1 Polo dress in striped knit. Sun hat in tie-dye print. Mesh bag worn with shoulder strap. Feminine trekking sandals worn with socks.

Robe polo en maille rayée. Bob imprimé tie and dye. Sac filet porté en bandoulière. Sandales de trekking féminines portées avec des chaussettes.

LOOK 2 Mid length parka, wide sleeves. Double knit tank top. Mid length, low waisted trousers, cargo spirit, decorative fastener. Sporty mules worn with socks.

Parka mi longue, manches larges. Double débardeur en maille. Pantalon mi long taille basse, esprit cargo, fermeture fantaisie. Mules sporty portées avec des chaussettes.



CHERISH | STORY 01 HAPPY ADVENTURE

FOCUS PRODUCTS

EASY WEAR



COACH



PROMOSTYL DESIGN

Light summery parka. Decorative buttoned sleeves. Patched pockets and colored drawstring closure.

Parca d'été légère. Manches fantaisies boutonnées. Poches plaquées et liens de resserrage colorés.



PSC



LAETITIA DALBIES

PRACTICAL



ULLA JOHNSON



PROMOSTYL DESIGN

Cotton shorts. Rolled-up hem. Gusset pockets decoratively printed tie sash.

Short en toile. Ourlet retroussé. Poches à soufflets, liens imprimés fantaisies.



ARCHIVE



COMFORTABLE

MOCHI

KNIT CROCHET



Crochet patchwork baseball cap. Linen t-shirt, long sleeved and tied at the waist. Knit crochet Bermuda shorts. Multi-pocketed, recycled plastic belt. Leather Boots.

Casquette en patchwork de crochet. Tee shirt en lin noué à la taille, manches longues. Bermuda en crochet. Ceinture en plastique recyclé à multi poches. Boots en cuir.



PROMOSTYL DESIGN

Striped, crochet knit tunic. V neck with decorative cording. Underneath: knit bandeau.

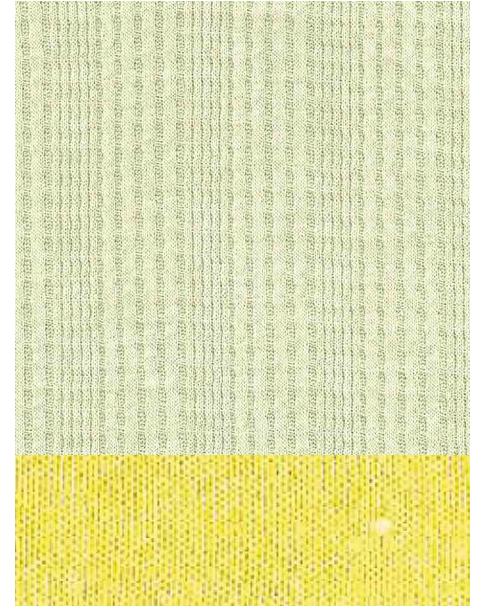
Tunique en maille crochet rayée. Col en V et cordons fantaisies. Bandeau sur poitrine en maille dessous.



ARKET

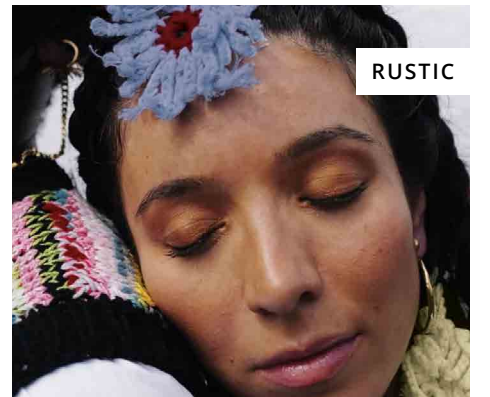


HARE



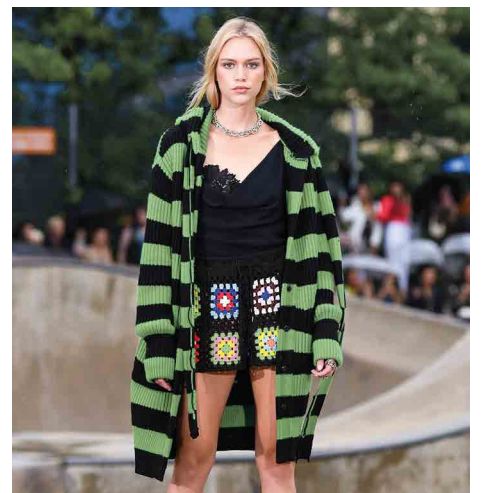
LURDES SAMPAIO & FILHOS
ART: LS12/W23 RIB SELECTION
100%ORG CO

MINAMI
ART: M80109
100%CO



RUSTIC

LAH PARIS



MONSE

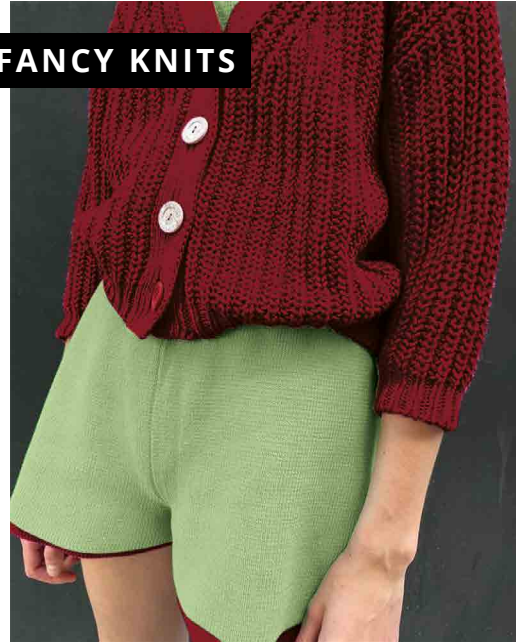
CHERISH | STORY 01 HAPPY ADVENTURE

FABRIC FOCUS

Comfortable knits are in the limelight in a mega colorful and fun medley. Jacquards all in the mix, as well as solid colored pieces, with knitting and other magic stitchwork.

Point fort sur les mailles confortables dans un esprit fun et ultra coloré. Des mix de jacquards, d'unis et des jeux de points multiples.

FANCY KNITS



BABAA



HOLIDAY THE LABEL



FRIENDS WITH ANIMALS



MARC JACOBS



SONIA CARRASCO



PRADA OUTDOOR



WARM HUGS ONLY

PRINT FOCUS

The off-the-wall 70s, center stage here, via these joyous floral prints. A full-of-life, colorful, vibrant atmosphere as in picking plants or flowers on a mountain hike.

Des imprimés floraux joyeux à l'esprit 70's décalé. Un esprit vivant, coloré et en mouvement telle une cueillette en montagne.

FUNKY MOUNTAINS



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

HOLZWEILER

PROMOSTYL DESIGN

CHERISH | STORY 01 HAPPY ADVENTURE

EXCLUSIVE ACCESSORIES

No-nonsense and practical blend into the playful to see where the wind takes you. Bucket bags mix up materials, sneakers embellished in colorful crochet artwork, and the graphic sunglasses seem to come straight off a racetrack driver.

Du pratique mixé à du ludique afin de partir à l'aventure. Les sacs pochons mixent les matériaux, les sneakers arborent un joli crochet en couleur et les lunettes graphiques s'inspirent des lunettes de pilote de course.



ACCESSORIES FOCUS

HAPPY TRAIL



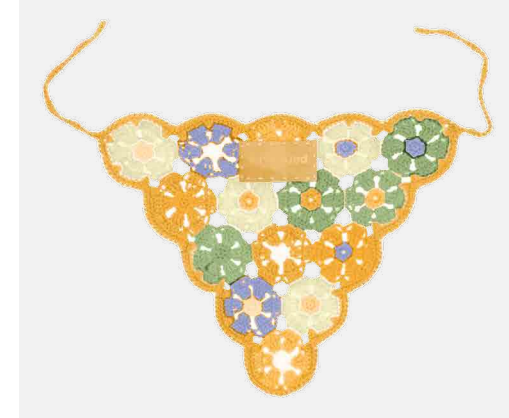
BOTTEGA VENETA



ARKET



CAVIA



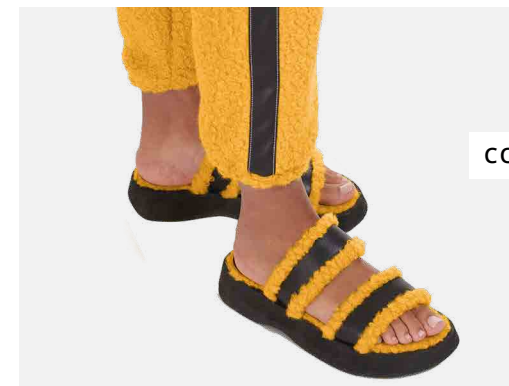
PARDO HATS



BOTTEGA VENETA



FENDI



COLORFUL



DELARGE



JACQUEMUS



STAUD



Y PROJECT



JACQUEMUS

PLAYFUL & PRACTICAL



VALENTINO GARAVANI

DELICIOUS NOSTALGIA

This summer ready wardrobe in reminiscence via a joyful state of nostalgia. The looks are all about mega femininity and comfort, in retro styling with cottons, flowers and fruits, deeply craving nature, ever so fresh and delicious.

Un vestiaire d'été un brin nostalgique mais joyeux. Les looks sont ultra féminins et confortables tout en ayant un style rétro. Cotons, fleurs et fruits... expriment une envie de nature fraîche et délicieuse.

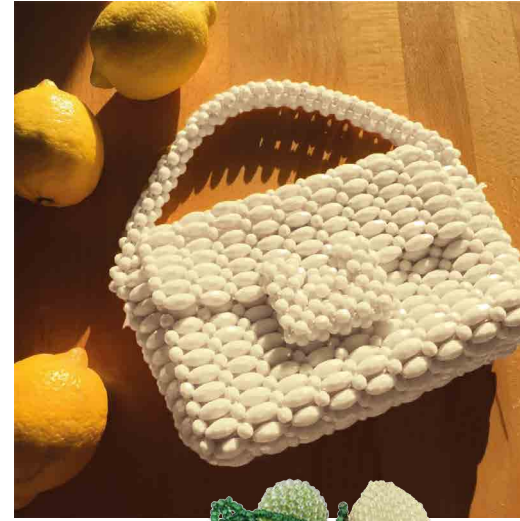


COMBO MAGAZINE



SIMPLE LIFE

SARAH ESPEUTE



LANA BROCANTE



PURA UTZ

ROMU ALDA



PATOU



FEMININE

CHARLOTTE CHESNAIS



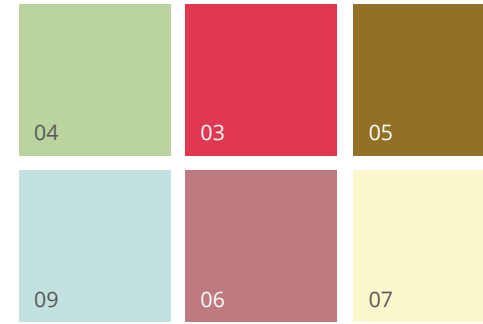
TOGETHER

IRVIN PEN



PATOU

EASY AS SUNDAY MORNING



WORKINGMENBLUES
ART : WMB-SSBB161-243-ESW-464
100%CO

PROMOSTYL SELECTION

PROMOSTYL SELECTION

LOOK 1 Djellaba shaped dress in printed cotton worn under a color juicy beaded vest. Wide brimmed hat, fruit motifs. Leather clogs. Raffia bag, picnic ready.

Robe forme djellaba en coton imprimé porté sous un gilet en perles de couleur. Capeline en toile, motifs fruités. Sabots en cuir aux pieds. Sac en raphia esprit pique nique.



LOOK 2 Loose Gingham blouse in printed cotton, mini ruffle trim. Straight printed pants, tightened at hem with tie. Comfortable, leather sandals. Mini beaded bag with shoulder strap. Printed bandana in hair.

Blouse ample en coton imprimé vichy, finitions à petits volants. Pantalon droit imprimé, resserré dans le bas. Sandales confortables en cuir. Micro sac en perles porté en bandoulière. Fichu imprimé noué dans les cheveux.



CHERISH | STORY 02 DELICIOUS NOSTALGIA

FOCUS PRODUCTS

VINTAGE LOOK



PROMOSTYL DESIGN

Printed, short, flared dress. Gathered sleeves. Decorative trim finish.

Robe courte imprimée, forme évasée. Manches froncées et détails de passementeries en finitions.



LA VESTE



PROMOSTYL DESIGN

Printed, short sleeved blouse, wide trim. Strawberry print vest.

Chemise manches courtes imprimée, large bord. Petit pull sans manche, motif fraise.



LA VESTE

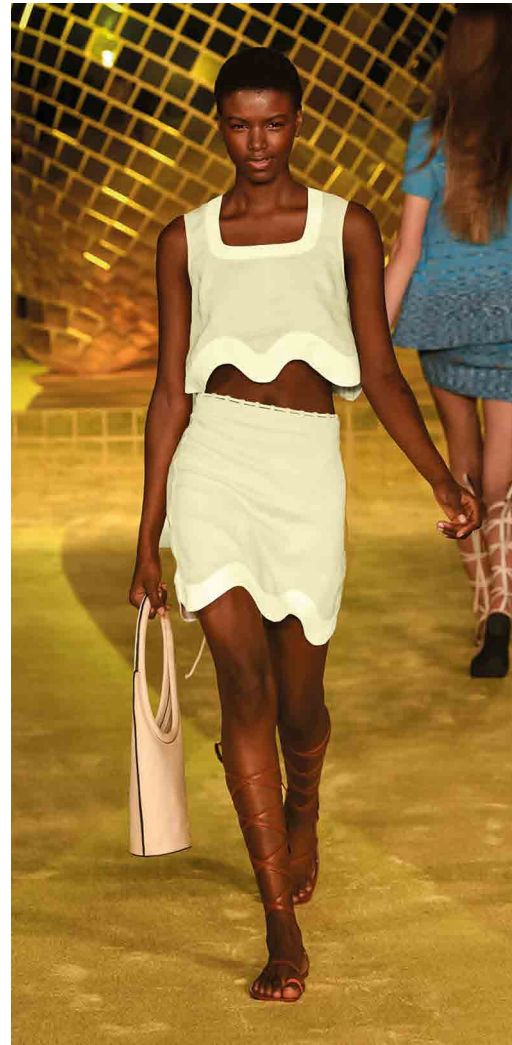


LA VESTE



HAPPY COUNTRY

PARDO HATS



STAUD

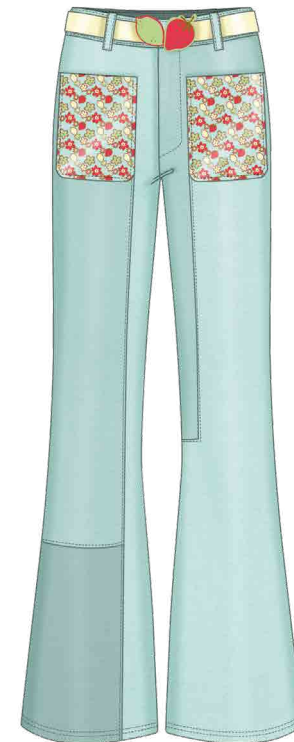


MARMALADE KNITWEAR

70'S CHILL



DE LORETA



PROMOSTYL DESIGN

Bell-bottom trousers in patchwork denim. Printed patch pockets. Belt with fruit brooch clasp closure.

Pantalon forme flare en patchwork de denim. Poches plaquées imprimées. Ceinture, fermeture fruit.



LA VESTE

70'S SPIRIT



SUSHCHENKO

Gathered and printed cotton brassiere. Bell-bottom, denim overalls. Decorative patch placements. 70s XXL sunglasses.

Brassière en coton froncée et imprimée. Salopette en denim forme évasée. Patches appliqués fantaisies. Lunettes XXL esprit 70'.

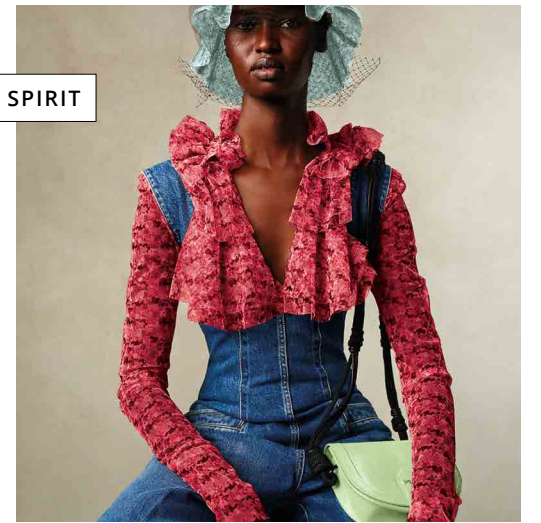


WORKINGMENBLUES

ART : WMB FWBB037 589 BW14907A 100%CO

NOVA FIDES

ART : S0142N RCS 50%CO 50%PS



PHILOSOPHY BY LORENZO SERAFINI



PATCHWORK

WITH JEAN SENSATION

CHERISH | STORY 02 DELICIOUS NOSTALGIA

DETAILS FOCUS

Volume, ruffles, flower detailing, are the key season must-haves in this casual and feminine wardrobe. Printed poplin and Gingham mingle with embroidery and crochet details.

Volumes, volants et détails fleuris restent des indispensables de la garde robe casual féminine. Popeline imprimée et vichy se mélangent à des détails de broderie et de crochet.

MULTI FLORAL



CECILIE BAHNSEN



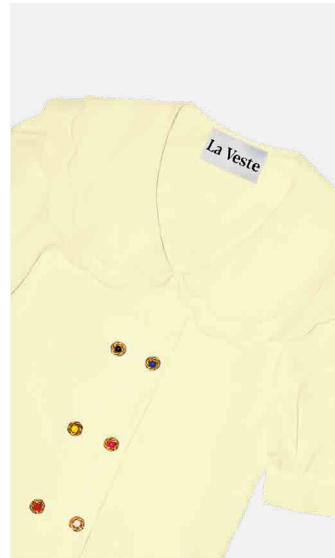
LISA SAYS GAH



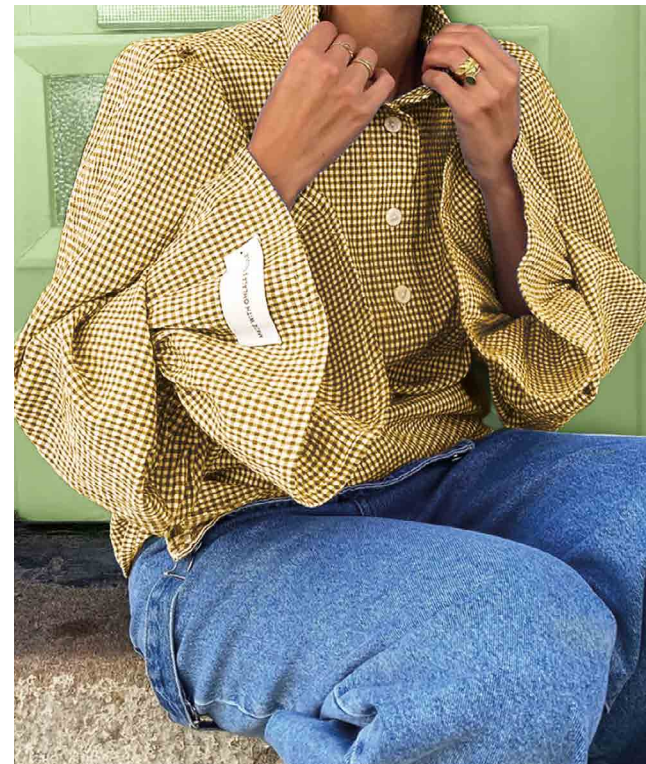
LA VESTE



THE LABEL EDITION



LA VESTE



FLOLOVE PARIS



RÉSUMÉ



MAURICE PARIS



MSGM

PRINT FOCUS

Summer gardens inspire this season's print motifs packed with flower bouquets and sun-drenched fruits.

Des imprimés inspirés par les jardins d'été : riches en bouquets de fleurs et de fruits gorgés de soleil !

FRESH'N'FRUITS



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



STAUD

CHERISH | STORY 02 DELICIOUS NOSTALGIA

EXCLUSIVE ACCESSORIES

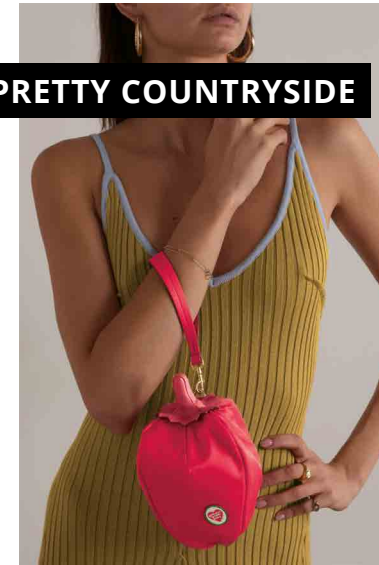
Nature stirs up comfortable and feminine accessories made for both indoor and outdoor living... taking a stroll or visiting the market. Transparent coin purse in herbarium mode, beaded fastener. The must-have statement piece: velour slippers with wavy trim finish. The shopping / tote bag in XXL print, in colored gingham and fruity trinket closure along the strap.

La nature inspire des accessoires féminins et confortables à porter dedans et / ou dehors... pour aller en ballade ou au marché. Petit porte monnaie transparent tel un herbarium, et fermeture en perles. Élément clé du look, les chaussons sont en velours, et arborent une jolie finition vague. Le sac cabas est imprimé XXL, les anses sont en vichy de couleur et détails de fruits.



ACCESSORIES FOCUS

PRETTY COUNTRYSIDE



ANYA HINDMARCH



LISA SAYS GAH

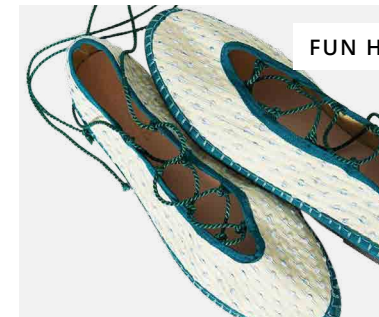


COA NYC



FRUITY

FUN HANDCRAFT



COA NYC



PATOU



COA NYC

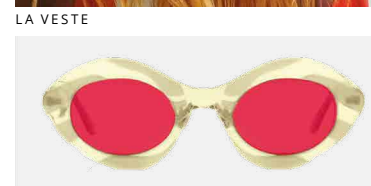


FABRIC MIX

LA VESTE



GABRIELA HEARST



MOY ATELIER



MODERN COUNTRY-STYLE

FABRIZIO VITI

LE ORSINE

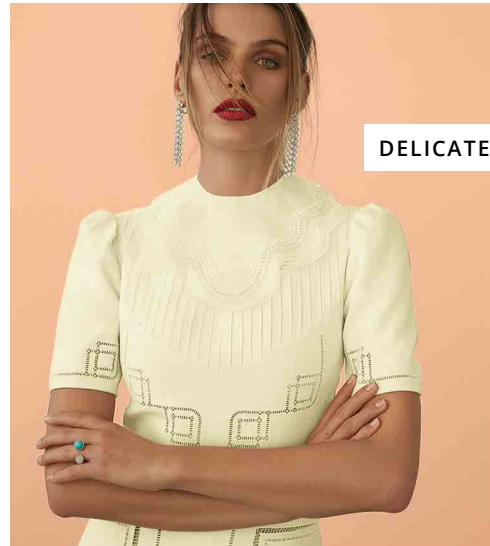


ANYA HINDMARCH

ROMANTIC BUSINESS

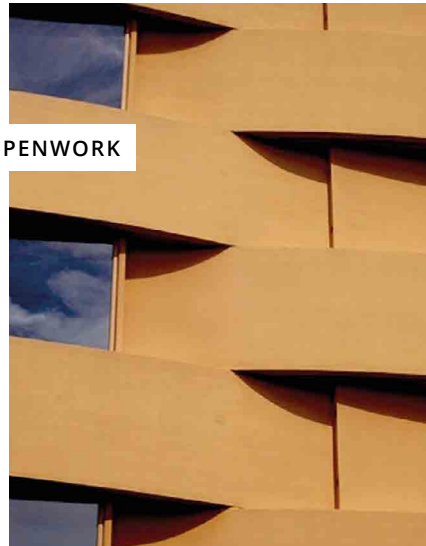
A romantic take on a flirty springtime office attire coming to life via this fresh business theme. Feminine materials include natural blends of cotton and linens, highlighting delicate openwork in either crafty crochets or sweet British embroidery.

Une vision romantique et enjouée habite cette garde-robe de bureau printanière ; dans ce thème BUSINESS rempli de tenues fraîches et actuelles. Des matériaux ultra-féminins : des mélanges naturels de coton et lin, en mettant l'accent sur l'art de l'ajouré en forme de crochet artisanal ou en douceur de broderie anglaise.



DELICATE OPENWORK

FENDI



LONGABERGER HEADQUARTERS IN OHIO



CRAFTY & ROMANTIC

MEMET EROL - MARIE CLAIRE



FEMININE UTILITY

ALBERTA FERRETTI



JIL SANDER



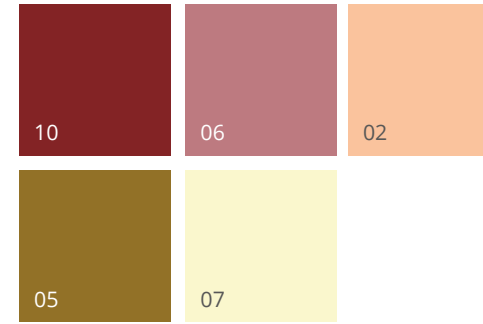
FERM LIVING



NATURAL MATERIALS

ALBERTA FERRETTI

ZONA ARCHITEKCI



PROMOSTYL SELECTION



PASTELS
ART : 50169
65%ORG CO 18%LI 17%VI

PASTELS
ART : 50161
43%REC CO 42%REC PS 11%PS 4%LI

LOOK 1 Relaxed pull-on trousers in cotton poplin, with delicate scallop trim openwork on bottom hem are worn with a crochet top with seersucker shirt over top, clad in utility pockets. Throw the rustic-textured linen jacket over the shoulder and slip into these raffia textured mules.

Pantalon ample mi long en coton, bas ajouré et festonné porté avec un top en crochet et une chemise en seersucker à poches plaquées. Veste en lin aspect rustique porté à l'épaule. Aux pieds : mules en raphia.

LOOK 2 Gingham galore! A relaxed double breasted jacket pairs up with a cropped wide leg trouser in matching gingham pattern, worn over a feminine crochet shirt.

All over vichy ! Veste à double boutonnage assortie à un pantalon 3/4 evasé. Dessous top en crochet. Sac en raphia à la main.



MARKET SET

CHERISH | STORY 03 ROMANTIC BUSINESS

FOCUS PRODUCTS

ROMANTIC BUSINESS



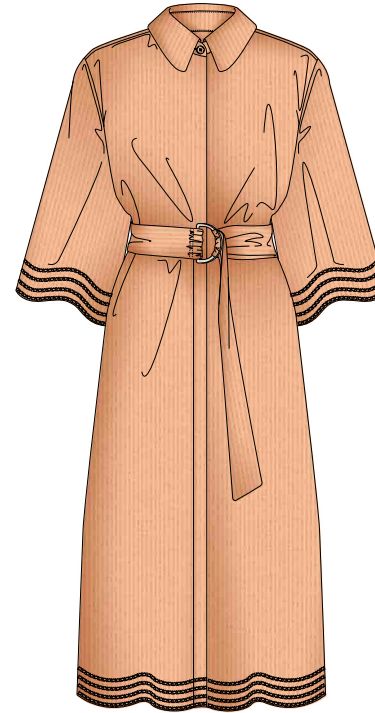
P.A.R.O.S.H



PROMOSTYL DESIGN

Double-breasted blazer in gingham, with charming scallop trim and delicate openwork at hem.

Veste de tailleur en vichy, fermeture croisée. Détails d'ajourés et festonnés en bas de veste.



PROMOSTYL DESIGN

Shirtdress in cotton poplin with belted waist and feminine scallop trim and openwork detailing on hems.

Robe chemise en popeline de coton, taille ceinturée. Détails ajourés et festonnés féminins en finitions aux manches et bas de jupe.



GABRIELA HEARST

GRAPHICAL GINGHAM

TORY BURCH



ADEAM

SWEET OPEN WORK



OFFICINE GÉNÉRALE PHOENIX BRODERIE ANGLAISE



THREE GRACES LONDON

CHARMING UTILITY

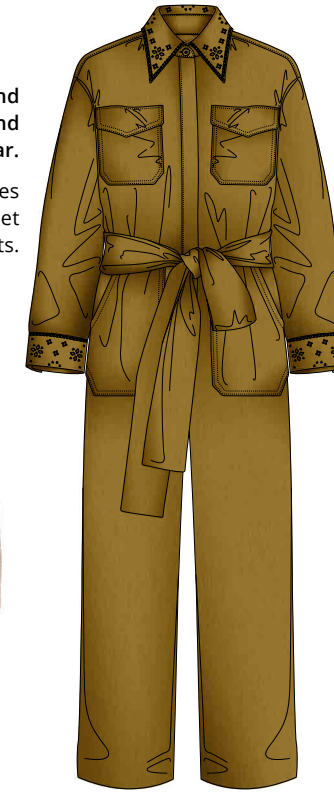


A romantic twist to this linen blend jumpsuit. English embroidery and openwork on cuffs and collar.

Combinaison pantalon en lin. Bandes de broderie anglaise, ajourés au col et aux poignets.



ALBERTA FERRETTI



PROMOSTYL DESIGN



SELF-PORTRAIT



ALEX MILL

BELTED WAISTS



SIULAS
ART: R 156
100%LI

PROMOSTYL SELECTION



ALBERTA FERRETTI

CHERISH | STORY 03 ROMANTIC BUSINESS

FABRIC FOCUS

Crafty yet ultra-romantic textures update this season's office wardrobe. A selection of delicate and feminine textures includes sweet English embroidery openwork and handcrafted crochet.

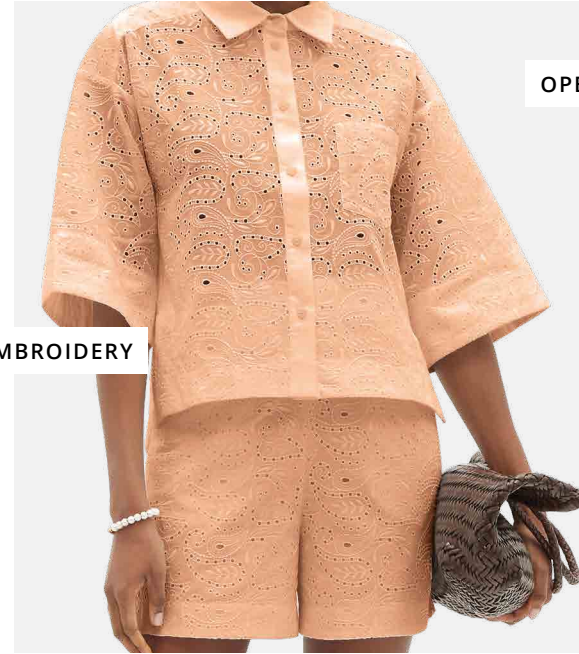
Des textures à la fois modernes et ultra romantiques qui remettent au goût du jour un vestiaire délicat et romantiques en coton, maille crochet et broderie anglaise.

CRAFTY ROMANCE



ENGLISH EMBROIDERY

ZIMMERMAN



OPENWORK

THREE GRACES LONDON



VITA KIN

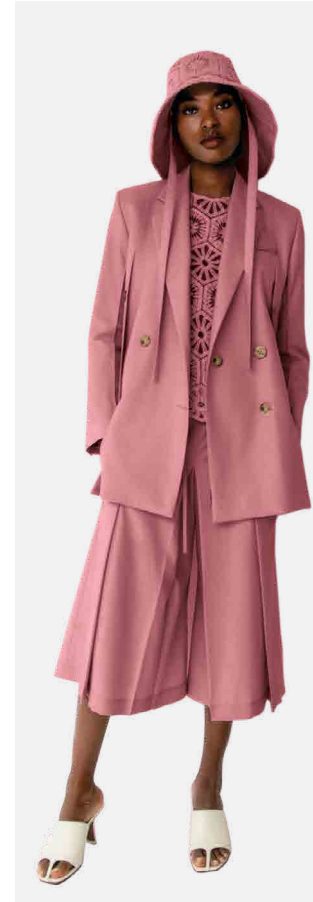
TAILORED ROMANCE



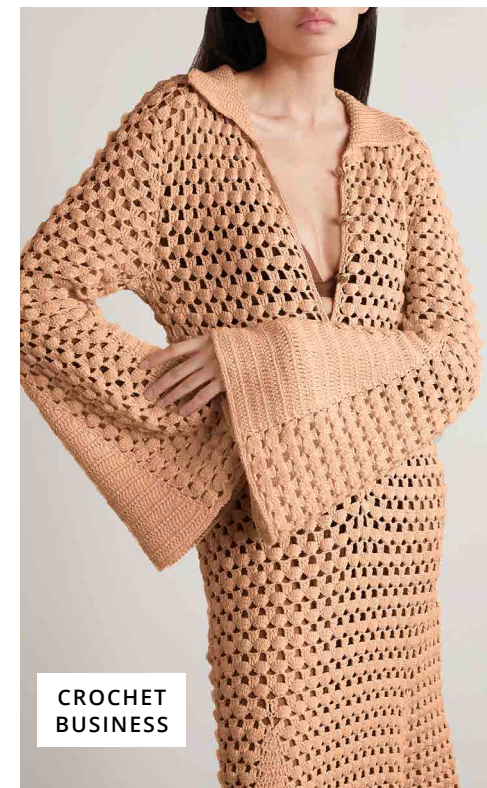
VALENTINO



ALBERTA FERRETTI



EUDONCHOI



CROCHET BUSINESS

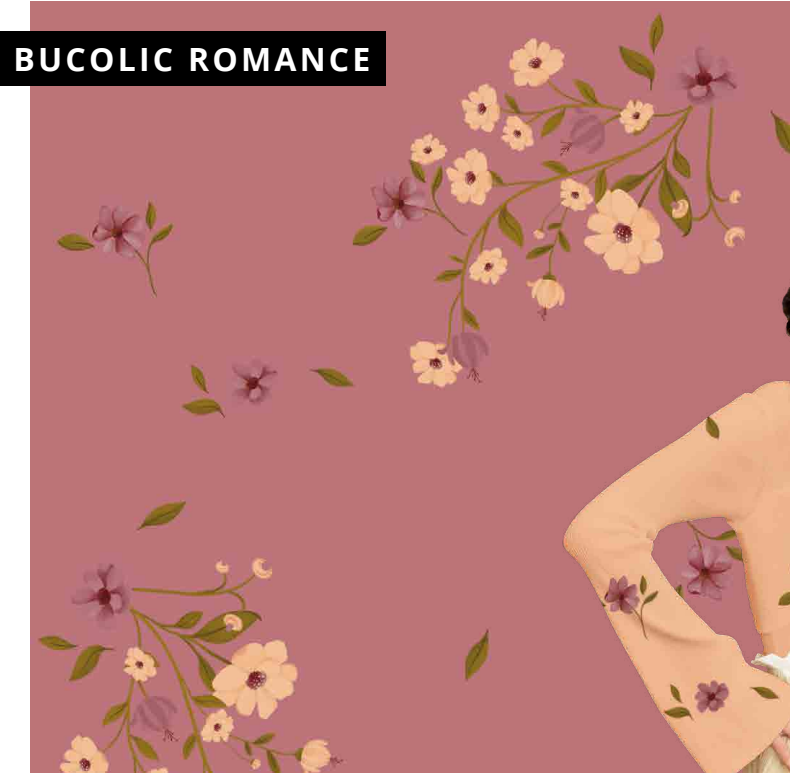
WALES BONNER

PRINT FOCUS

Feminine floral bouquets in retro spirit are used separately or in combination with a graphic Gingham pattern.

Les bouquets floraux et féminins aux allures rétro se travaillent en all over ou mixés à du vichy.

BUCOLIC ROMANCE



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



ADEAM

CHERISH | STORY 03 ROMANTIC BUSINESS

EXCLUSIVE ACCESSORIES

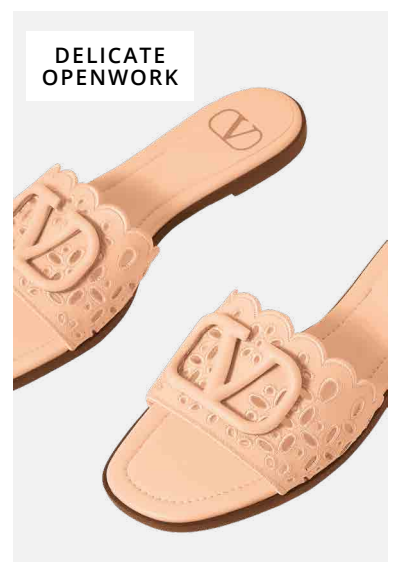
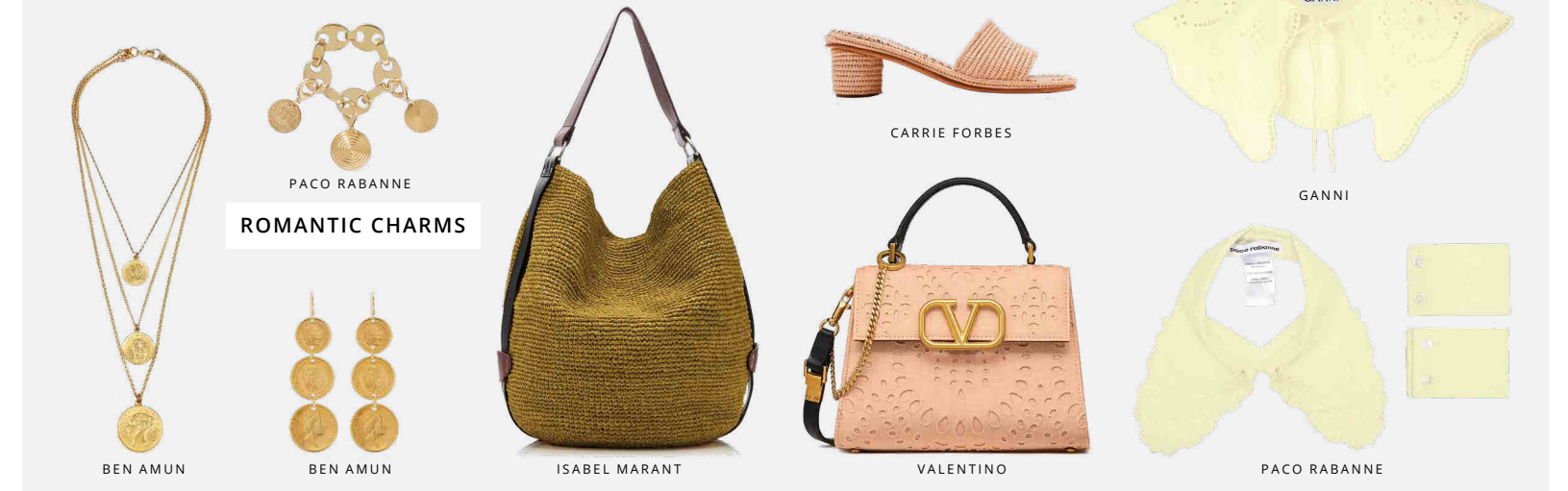
Crafty and exquisite. Skillful openwork mingles with lovely raffia textures for both bags and shoes. Take on the summer's office attire with these charming must have accessories to complete the perfect look.

L'artisanat est mis à l'honneur ! Les accessoires, de formes classiques et simples, se décorent d'ajouré, de broderies et de raphia fantaisie.



ACCESSORIES FOCUS

CRAFTY & DELICATE



ENHANCE

ENHANCE

A theme where technology teams up with the discovery and exploration of new worlds, from far and away, from the unknown future and all uncharted treasures. We feed on the creation of an imaginary and undefinable world.

« Enhance » outfits both video game heroines and gracious nymphs, along with hybrids coming from an island, from outside time or even another galaxy. Both materials and shapes are hybrid and ultra-contemporary, to be worn day or night.

The color range can be broken down into two distinct categories: grays and metals (11, 14 et 15) up against digital tones (12, 16, 20) and out of this world colors (13, 17, 18 et 19).

Un thème dans lequel la technologie s'allie à la découverte et à la recherche de nouveaux mondes, de contrées lointaines, du futur et de ses richesses inexplorées. L'on nourrit la création d'un monde imaginaire et nébuleux.

« Enhance » habille aussi bien des héroïnes de jeux vidéos que des nymphes gracieuses et hybrides venues d'une île hors du temps ou d'une autre galaxie.

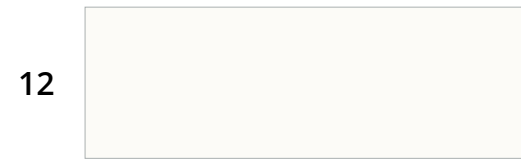
Les matières tout comme les formes sont hybrides et modernes pour les vestiaires de jour comme de soirée.

La gamme de couleurs se décompose en deux parties bien distinctes : les gris et les métaux (11, 14 et 15) se confrontent aux notes digitales (12, 16, 20) et aux couleurs venues d'autres planètes (13, 17, 18 et 19).

THEME COLOR RANGE



Cyber gold
Cyber gold



Translucid
Translucide



Mercury
Mercure



Aluminum
Aluminium



Steel
Acier



Digital wave
Onde digitale



Extra-terrestrial
Extraterrestre



Membrane
Membrane



Martian orange
Orange martien



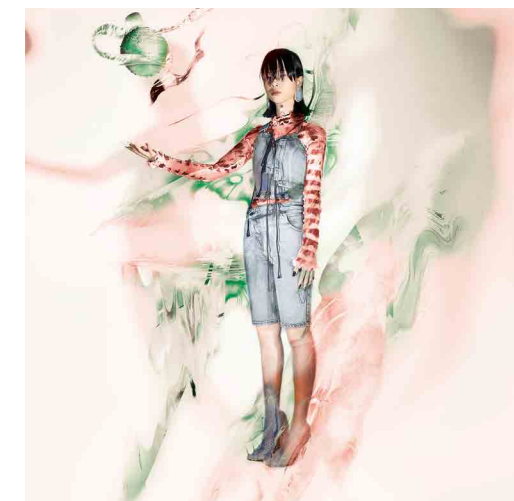
Shadow
Ombre

STORY 01 LEISUREWEAR DIGITAL FAIRYLAND

The looks come straight from our favorite video game heroines, where the hybrid make-up, fabrics and shapes are all about a digital craze. The new generation mixes utter strangeness in with nature in its day to day living.

Les silhouettes sont celles d'héroïnes de jeux vidéos où le make up, les tissus et les formes hybrides sont emprunts de notes digitales. La nouvelle génération allie l'étrangeté à la nature dans son quotidien.

INSPIRATION 01

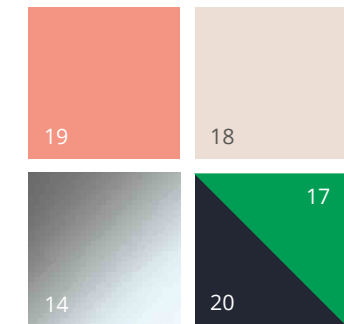


SICKY MAGAZINE



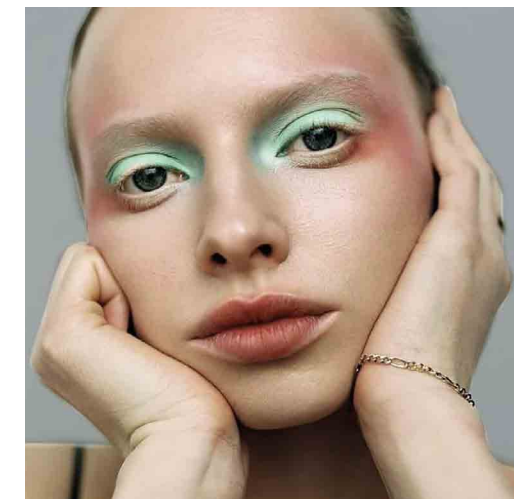
BEAUDE STUDIO

KEY COLORS 01

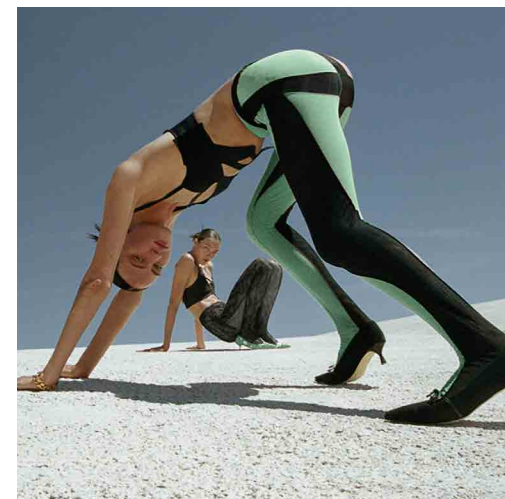


Digital Feminine

INSPIRATION 02

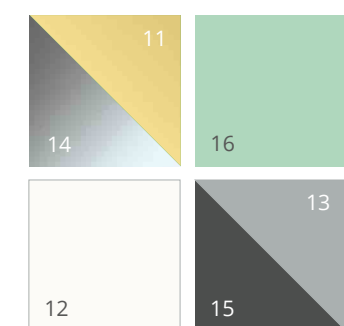


ANYA HOLDSTOCK



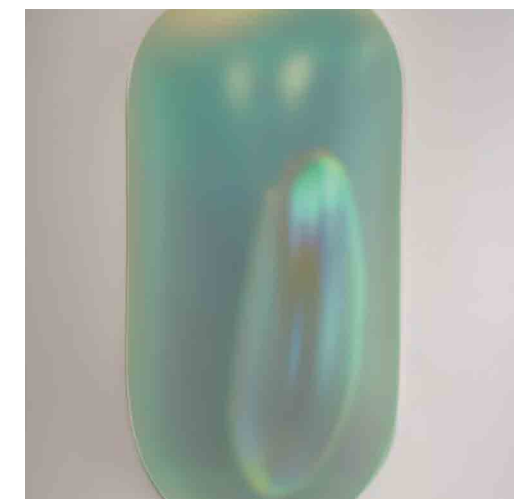
VOGUE CZECH

KEY COLORS 02

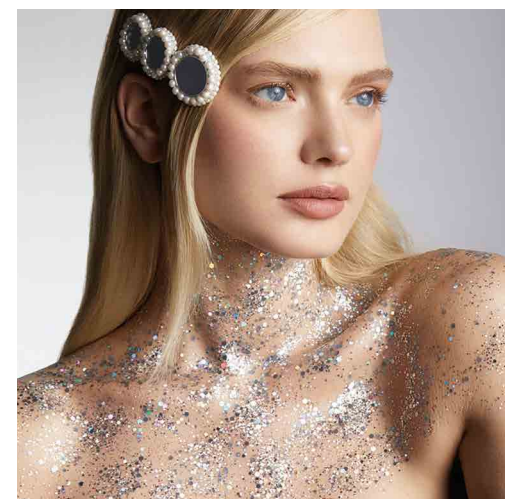


The Metallics

INSPIRATION 03



GISELA COLÓN



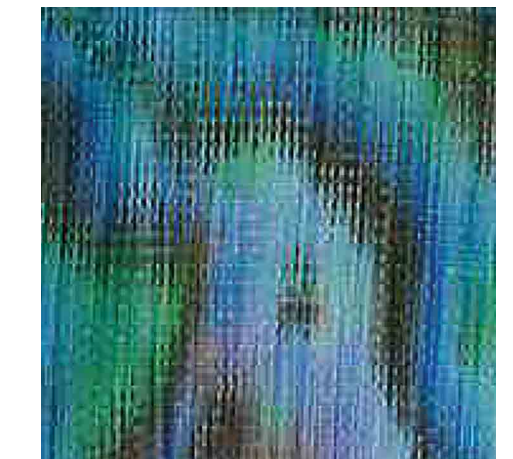
LATEST MAGAZINE

KEY COLORS 03

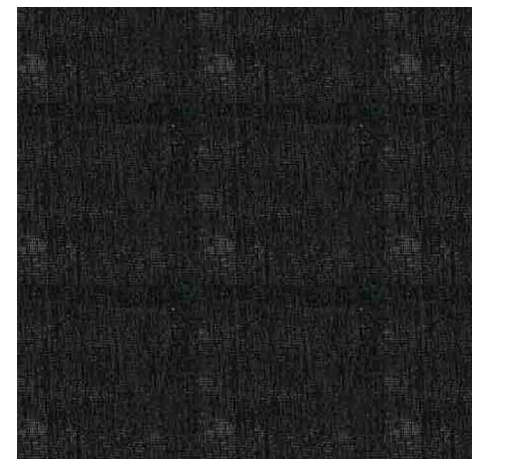


Hybrid and Soft

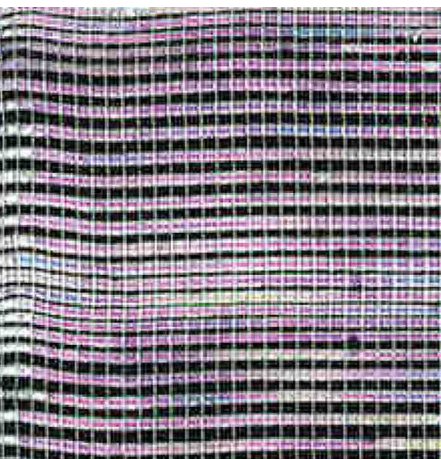
KEY FABRICS 01



SERISKOS
ART : K55963 DES 4184 COL 104
66%PS 34%PM



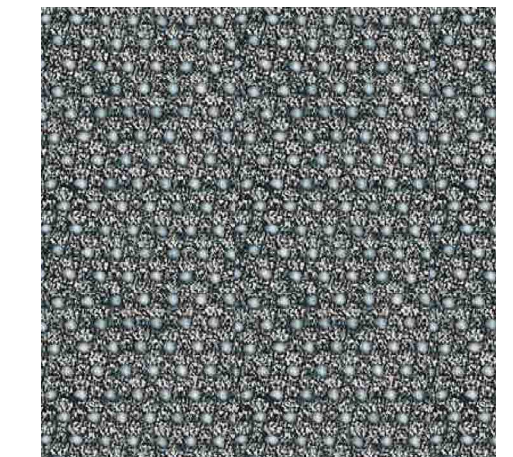
ETIQUE
ART : LASTER TAFFETAS COL 20200 FIN ENEDRY
54%SE 46%ME



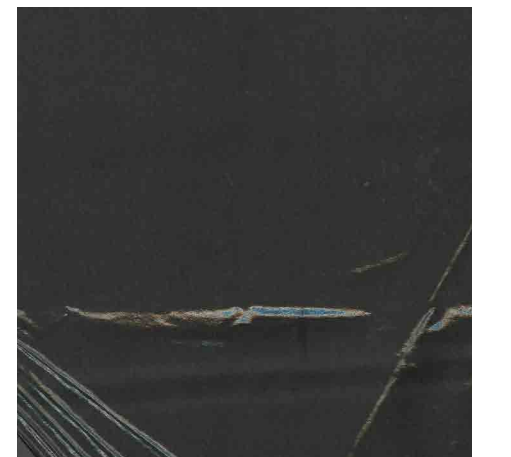
SERISKOS
ART : RL19047 DIS 4190
100%PS

Digital Motifs

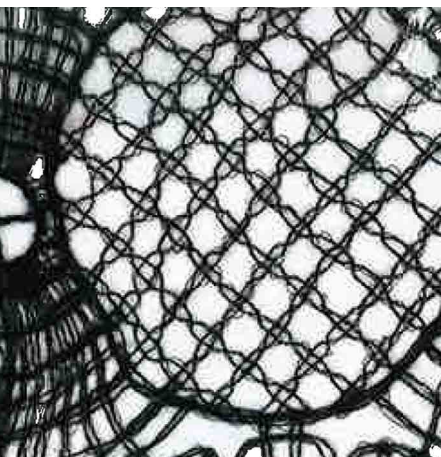
KEY FABRICS 02



MAGLIFICIO ALTO MILANESE
ART : TREVIGLIO D.2 LAMINA
63%PS 34%VI 3%EA



YE SUNG
ART : YJ5-SHADOBBY-4
100%NY



FEDERICO ASPESI
ART : 2A927 TC DES 216182 ROLY POLY TRIM
100%PS

Modern-Day Lace

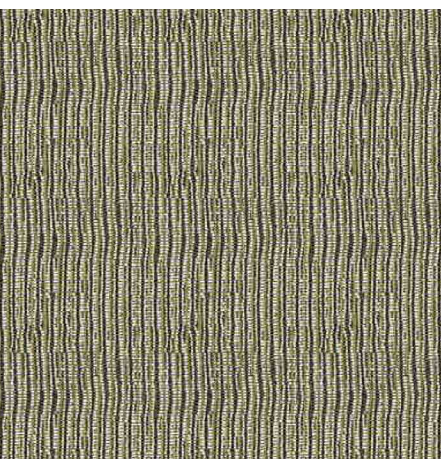
KEY FABRICS 03



NT MAJOCCHI
ART : GALACTIC FIN METR SNS THERMO SENSIBLE COL R040
100%PA RES ALUMINIUM FILM



NT MAJOCCHI
ART : MIRROR CRAZY FIN 3UMSF COL 2017
100%PS+ ALUMINIUM FILM



ETIQUE
ART : MALINDICO PA25427 COL 5056
78%VI 22%PA

The Metallics

DIGITAL FAIRYLAND

The looks come straight from our favorite video game heroines, where the hybrid make-up, fabrics and shapes are all about a digital craze. The new generation mixes utter strangeness in with nature in its day to day living.

Les silhouettes sont celles d'héroïnes de jeux vidéos où le make up, les tissus et les formes hybrides sont emprunts de notes digitales. La nouvelle génération allie l'étrangeté à la nature dans son quotidien.



THE NYMPH OF TOMORROW

SICKY MAGAZINE



HYBRID

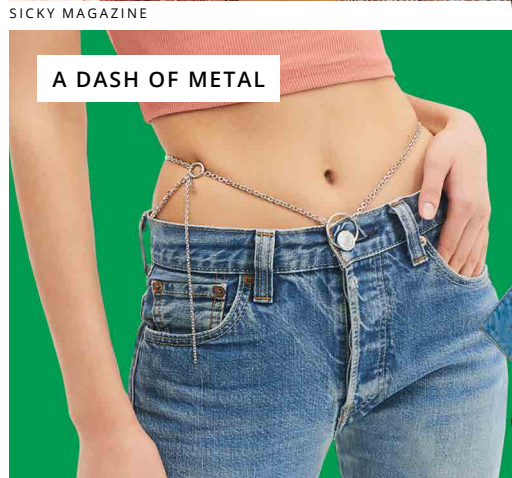
LISA MICHALIK



SICKY MAGAZINE



DANSE LENTE



A DASH OF METAL

JUSTINE CLENQUET



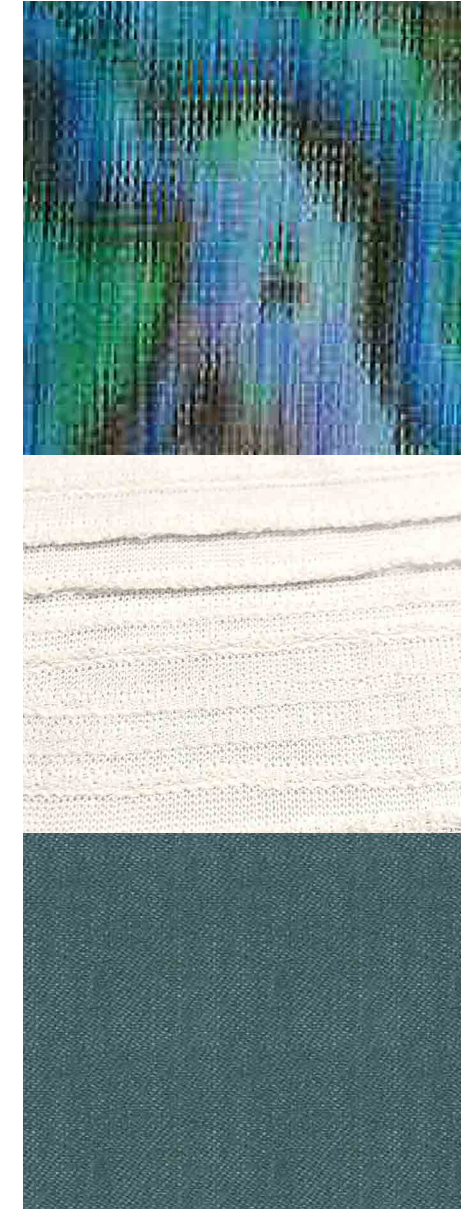
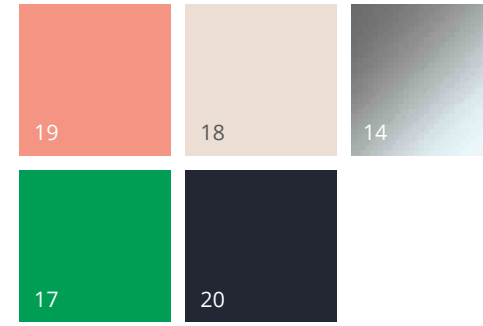
STRANGE NATURE

Y-PROJECT

BEAUDE STUDIO



SWAROVSKI



SERISKOS
K55963 DES 4184 COL 104
66%PS 34%PM

PROMOSTYL SELECTION

PROMOSTYL SELECTION

LOOK 1 Slip dress in printed silk, with lace trim neckline worn over XXL jeans. Multiple mini bag/pouch jewelry-type accessory worn over the shoulder. Futurist clogs, colored plastic soles and tongue in decoratively worked metal.

Slip dress en soie imprimée, décolleté bordé de dentelle portée sur un jean XXL. Multi sacs / poches porté en bandoulière. Sabots futuristes, semelle en plastique de couleur et dessus en métal travaillé.

LOOK 2 T-shirt dress, printed and gathered. Chain and Jewel casing. Mini bucket bag in faux fur. Futurist boots in dual-color vinyl, metal heels.

Robe tee shirt imprimée et froncée. Coulisses avec chaînes et bijoux. Petit sac bourse en fausse fourrure à la main. Bottes futuristes en vinyle bicolore, talons en métal.



ENHANCE | STORY 01 DIGITAL FAIRYLAND

FOCUS PRODUCTS

MAXI GATHERS



PROMOSTYL DESIGN

Dress in a tank top shape. Gathering detail on both armholes

Robe top forme débardeur. Détails de fronces aux emmanchures et coulisses de chaque côté.



PROMOSTYL DESIGN

Printed trousers in fine knit. Gathers and slits, mid leg.

Pantalon imprimé en fine maille. Fronces et fentes en milieu de jambe.



CASING

PH5



BIMBA Y LOLA

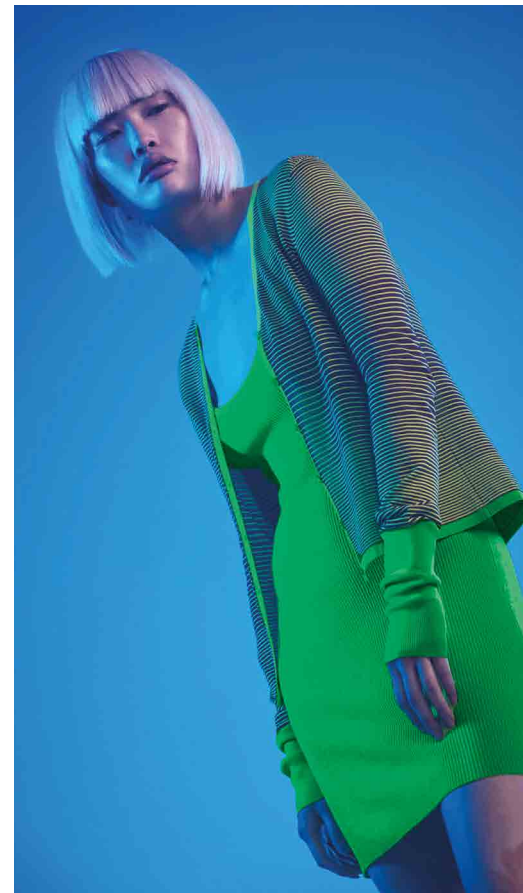


MISSONI



GATHERS

STELLA MCCARTNEY



LA POINTE

BLEACHED EFFECT



Jean vest, contrasting topstitch. Long, low-waisted, printed skirt. Metallic handbag with printed fabric. Hybrid mule sneakers with jewel embellishment.

Veste en jean sans manche, surpiquées en contraste. Jupe taille basse longue et imprimée. Sac à main en métal et toile imprimée. Aux pieds : baskets mules hybrides à bijoux.

COLOR SHADING

Asymmetric t-shirt color shading at seams. Tee shirt forme asymétrique effet dégradé au niveau des coutures.



PROMOSTYL DESIGN



BALENCIAGA

CONTRAST TRIMS

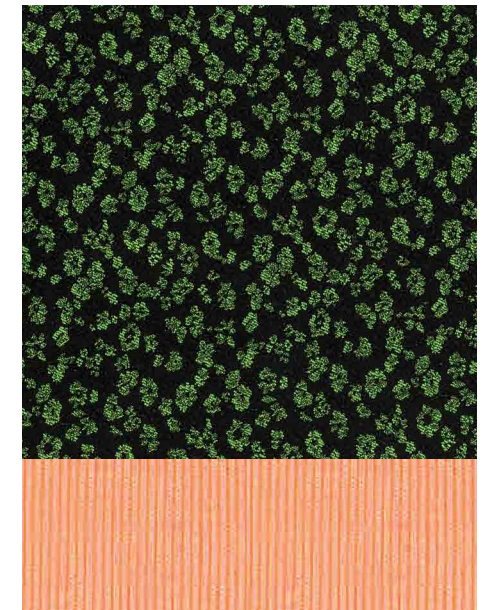
GRLFRND



DRIES VAN NOTEN



Y PROJECT MSGM



MG2 CREATION
ART : 15041 COL 226TH
91%PA 9%EA

JCR TEXTILE
ART : MARLOW COL CORAIL
70%MO 30%PS



LUREX KNIT

ENHANCE | STORY 01 DIGITAL FAIRYLAND

DETAIL FOCUS

Turn the spotlight on knit, bodycon tops with oddly placed asymmetric cut-outs. Designs are feminine, somewhere between lingerie and ready to wear. Focus sur les tops en maille près du corps aux découpes étranges et asymétriques. Les designs sont féminins à mi-chemin entre la lingerie et le prêt à porter.



MODERN KNITS

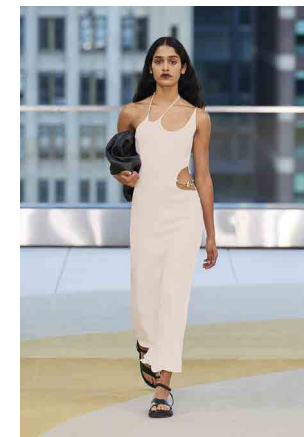
DORME LEVEN



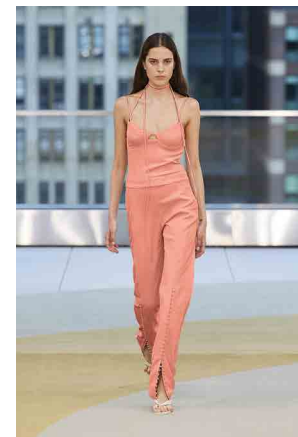
DORME LEVEN



DORME LEVEN



JONATHAN SIMKHAI



JONATHAN SIMKHAI



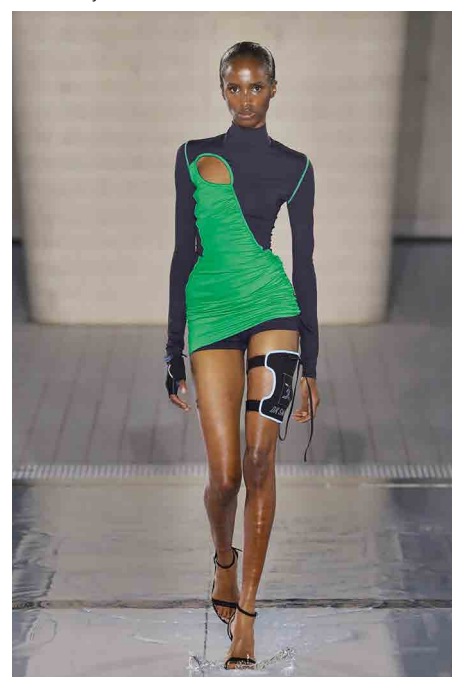
NENSI DOJAKA



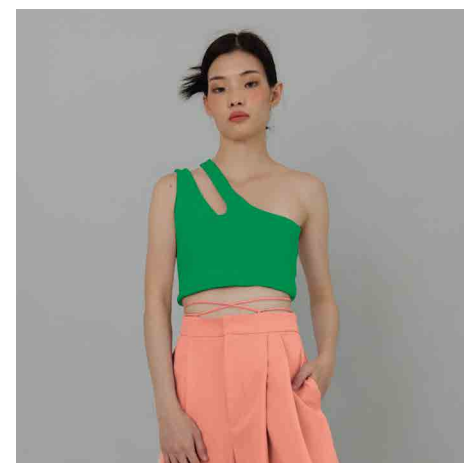
CLAUDE



RAINS



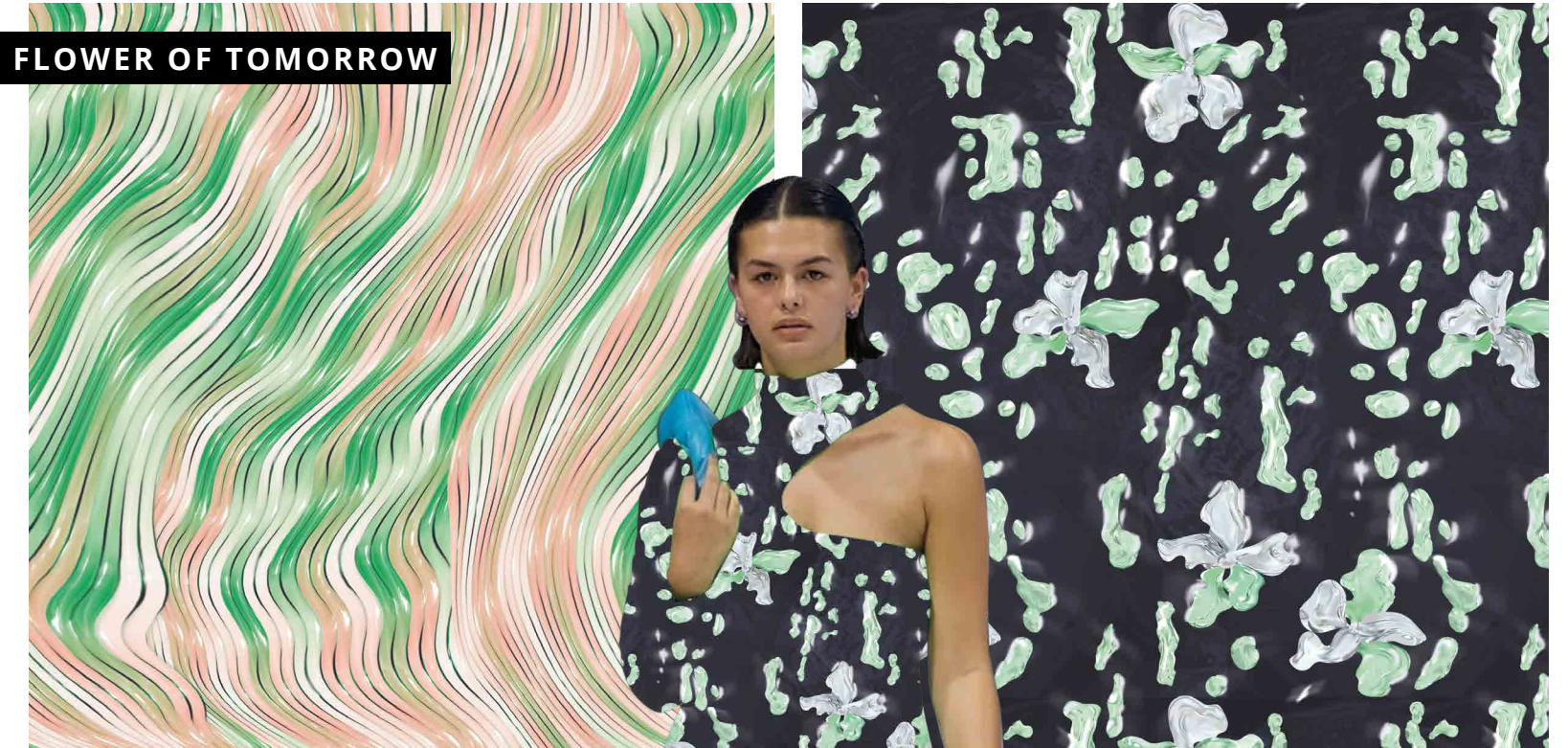
DAVID KOMA



CLAUDE

PRINT FOCUS

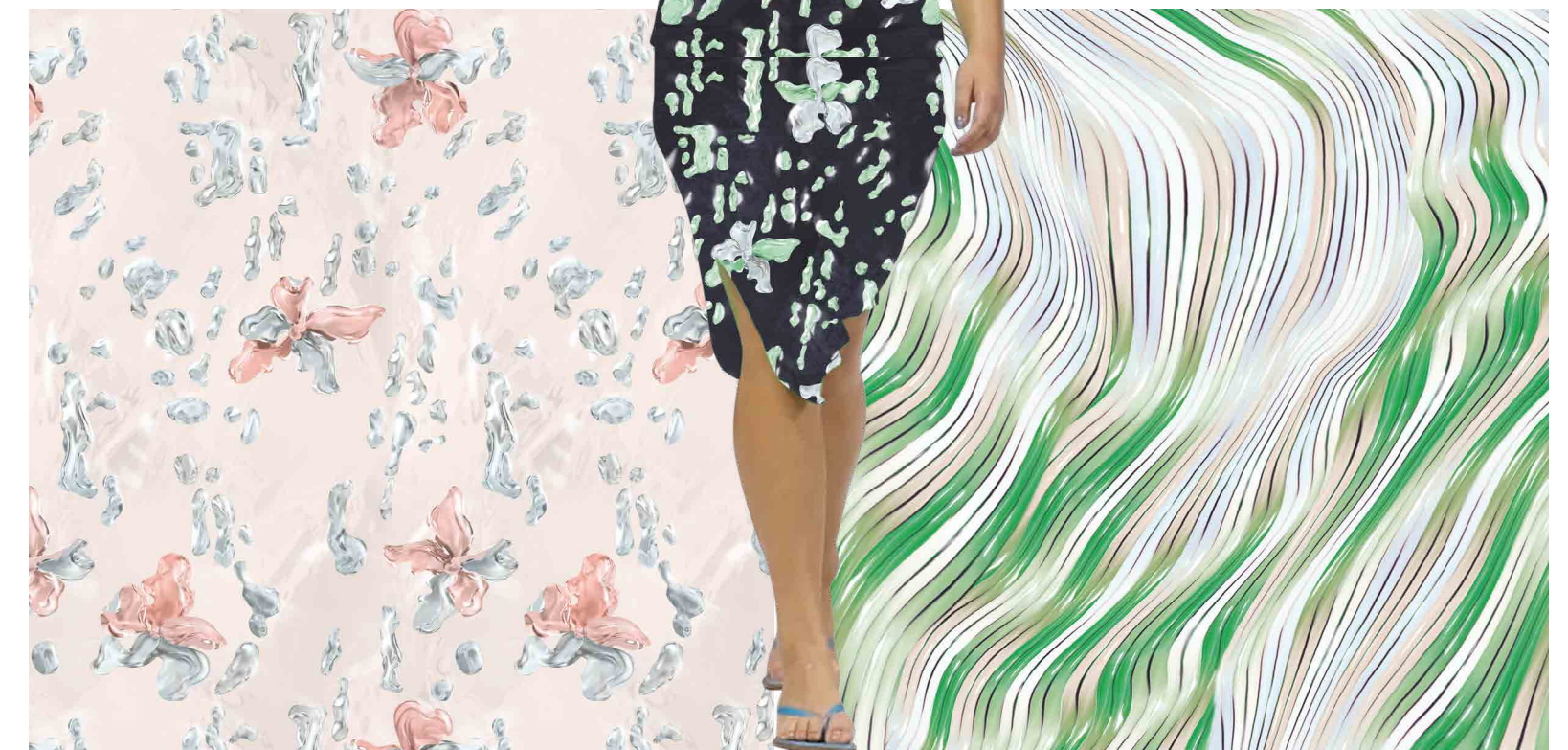
Digital visual sensations of traditional florals mingling with abstract shapes, all in an avant-garde glossy shine and rhythm in a to and fro motion. Une vision digitale des floraux traditionnels mixés à des formes abstraites, le tout en mouvement et dans un aspect luisant et moderne.



FLOWER OF TOMORROW

PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

REJINA PYO

PROMOSTYL DESIGN

ENHANCE | STORY 01 DIGITAL FAIRYLAND

EXCLUSIVE ACCESSORIES

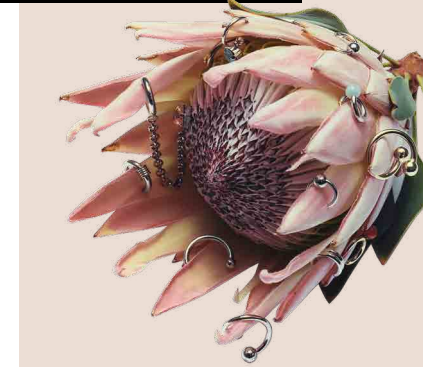
Featuring a futurist cabinet of curiosities, these accessories are mixing it all up: floral jacquard boots, ice cube shaped heels and flower jewel embellishments over top. The sneakers are printed with iridescent soles, while the metal jewelry is in back-to-the future mode, a cross between the 90s and what is yet to come.

Dans un cabinet de curiosité futuristique, les accessoires mixent les codes : bottines en jacquard floral, talons glaçons et bijoux fleurs sur le dessus. Les sneakers sont imprimées et la semelle irisée, quand aux bijoux en métal, ils arborent un look à mi chemin entre les années 90 et le futur !



ACCESSORIES FOCUS

STRANGE NATURE



BEAUDE STUDIO



SIMONA VANTH



BAGGIRA

MODERN JEWELRY



MAISON CLEO X JULIETTE LALOE



MIISTA



PRADA

FUTURISTIC



YVMIN

REFLECTIONS AT PLAY

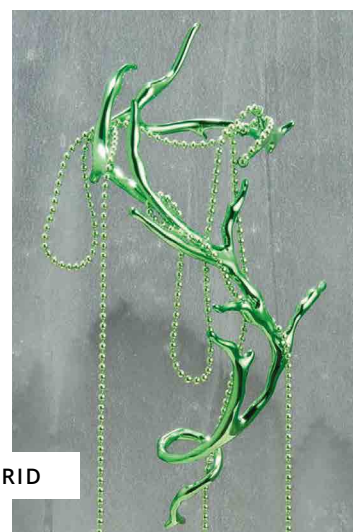


DANSE LENTE



YVMIN

HYBRID



HUGO KREIT



ACNE STUDIOS



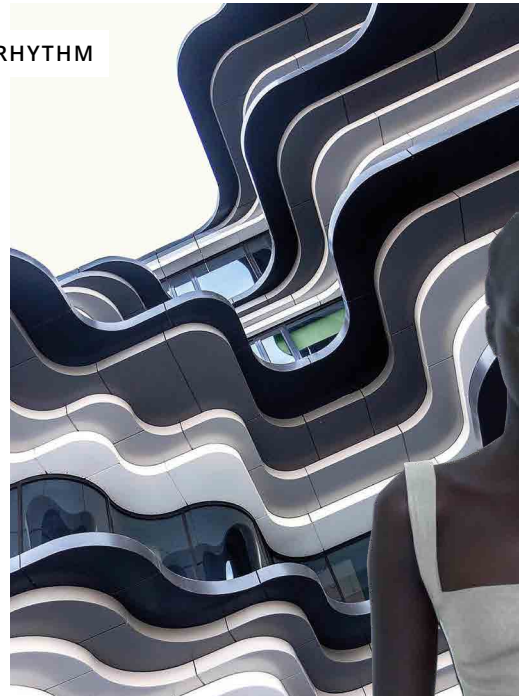
JULIETTE LALOE

EVERYDAY SPORT

Clean-cut and minimal, this every day and sporty wardrobe hypes shapes which are both practical and experimental, all clad in a monochrome color range. Sport has made its move into day to day living and has ready to wear going through a major chic and off-the-wall renaissance.

Clean et minimal, ce vestiaire daily et sporty met en avant des formes à la fois pratiques et expérimentales dans une gamme de couleur monochrome. L'invasion du sport dans le quotidien offre de nouvelles pistes chics et décalées au prêt à porter.

RHYTHM



GROUCHO PHOTO, AMSTERDAM



ANYA HOLDSTOCK



DANSE LENTE

MODERN



MAM



HELMUT LANG



PRADA

MONOCHROME



LITHOS DESIGN VIRGOLA

GRAPHIC MOVEMENT



VOGUE CZECH



ETIQUE
ART : LASTER TAFFETAS COL 20200 FIN ENEDRY
54%SE 46%ME

VELYSAM
ART : T3656 COTE 6/3 LIVAECO
92%VI LIVAECO 8%EA



TAIANA
ART : BELLA 10-0002
84%VI 16%ORG SE

LOOK 1 Printed, maxi high-cut bodysuit with padded straps. Straight ankle-length trousers, deep, front slit placements. Delicate double belt in leather with decorative ring. Rigid, round shaped handbag. Metallic strap. Modern, hip leather flip flops, Decorative, slim straps.

Body imprimé, bretelles rembourrées et maxi échanture. Pantalon droit, mi-long, fentes hautes sur le devant. Double ceinture fine en cuir avec anneau. À la main : sac à main rigide, forme ronde, Anse métallique. Tonges modernes en cuir. Jeu de fines lanières.



LOOK 2 Long mesh dress. Lace with fringe trim. Semi-nude, calf length tights. Bomber jacket in metallic leather (in hand). Minimal leather mule slip-ons. Highly structured metal heels.

Longue robe résille. Dentelle à franges dans le bas. Porté dessous : collant semi transparent mi long. Bombers en cuir métallisé tenu à la main. Aux pieds : mules en cuir minimal talons structurés en métal.



ENHANCE | STORY 02 EVERYDAY SPORT

FOCUS PRODUCTS

SECOND SKIN



PRIVATE POLICY



AMI

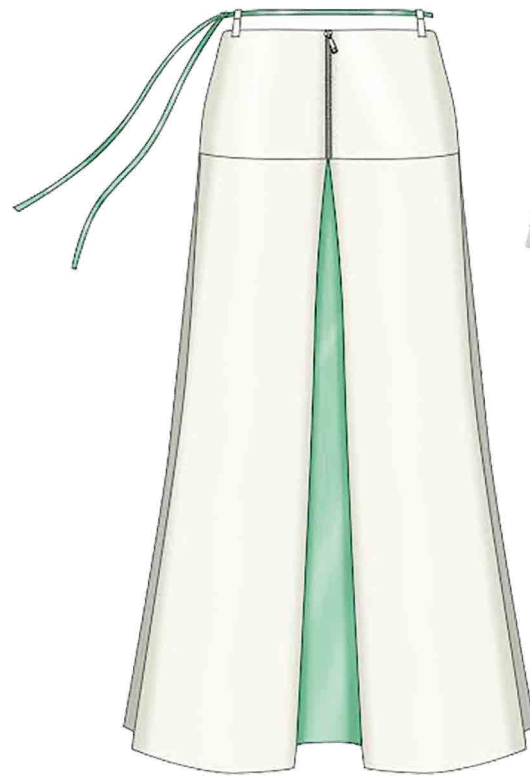
MESH



PROMOSTYL DESIGN

Contemporary Twin set. Top in knit lurex underneath. 3/4 sleeve cardigan / jacket with neck button closure over top.

Twin set moderne. Top de dessous en maille lurex. Gilet de dessus en voile, manches 3/4.



PROMOSTYL DESIGN

Long skirt, zip detailing mid-front, tie belt. Colored inverted pleat.

Jupe longue, détails de zip au milieu devant, ceinture lien. Pli creux de couleur.



LAYERING

SUPRIYA LELE



PETER DO



AYA MUSE

TROUSER FOCUS



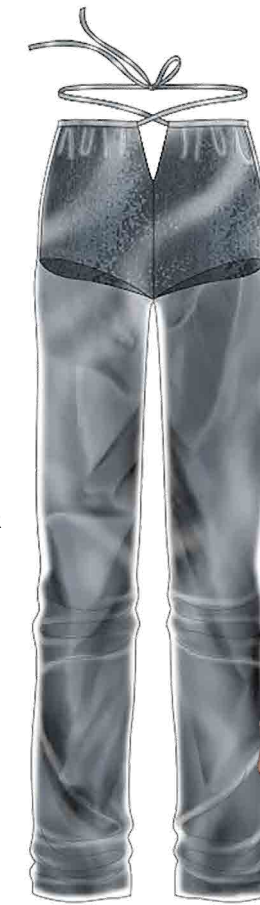
ATLEIN

MESH & SHEER



Oversized jacket, chessboard print highlighted by plain strip yokes. Lace, loose blouse underneath. Cycling shorts in golden lycra. Bracelet worn over the sleeve. Printed gathered bag.

Veste oversized motif damier souligné de bandes unies. Dessous chemise ample en dentelle. Cycliste en lycra doré. Au bras : bracelet porté au dessus de la manche et petit sac froncé en toile imprimée.



PROMOSTYL DESIGN

Bodycon trousers in transparent fabric. Delicate, slim belts at play.

Pantalon seconde peau en voile transparent. Jeu de fines ceintures.



ECKHAUS LATTA



MAGLIFICIO ALTO MILANESE
ART : TREVIGLIO D.2 LAMINA
63%PS 34%VI 3%EA

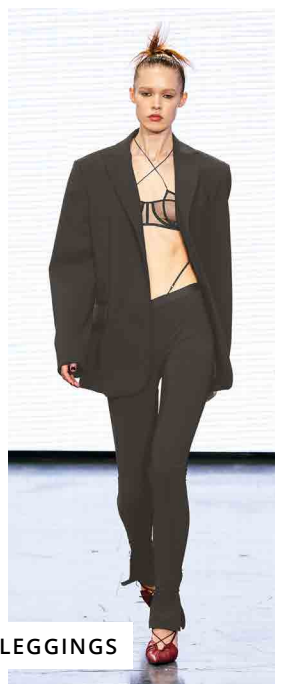
JERSEY LOMELLINA
ART : 3C FOLIE COL 1AYL00
91%PA 9%EA



TOM FORD



ALEXANDER MCQUEEN



NENSI DOJAKA

NEW KNIT LEGGINGS

ENHANCE | STORY 02 EVERYDAY SPORT

FABRIC FOCUS

The body silhouette lines are traced in color on fitted clothing in racing suit mode.
 Les lignes du corps sont soulignées par de la couleur sur des vêtements ajustés telles des combinaisons de pilotes de course.



JW ANDERSON | COPERNI | COPERNI | FERRARI | FERRARI | ROTATE

PRINT FOCUS

The eye-candy prints play games with our vision. Speaking in terms of both speed and the high visual impact of computer screens, kinetic rhythms in action.
 Les imprimés sont tels des jeux visuels. Ils expriment à la fois la vitesse et l'impact visuel des écrans informatiques. Un jeu de rythme cinétique.



PROMOSTYL DESIGN | SUPRIYA LELE | PROMOSTYL DESIGN

ENHANCE | STORY 02 EVERYDAY SPORT

EXCLUSIVE ACCESSORIES

The accessories are contemporary, comfortable, and feminine. All about smooth leather and minimal shapes. Placed on the table: large round metal bracelet in gold and silvery metal. On the couch: leather square shaped bag, decorative quilted effect, with padded strap in contrast color. On the foreground: smooth leather sandals, asymmetrically shaped, embellished in golden metal.

Les accessoires sont modernes, confortables et féminins. Point fort sur le cuir lisse et les formes minimales. Posé sur la table, bracelet rond et large en métal or et argent. Sur le fauteuil, sac en cuir forme carré, matelassage fantaisie et anse rembourrée de couleur contrastée. Posées au sol : sandales en cuir lisse, forme asymétrique, détails de métal or.



ACCESSORIES FOCUS



CHIC PADDING

RELIEF

DANSE LENTE



JW ANDERSON



RAFAELA BOSI



DANSE LENTE



VRAM



SANDRA MARTENS DON NIXON



MAM



BIMBA Y LOLA



VRAM

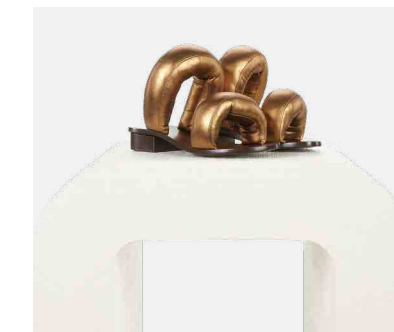


MAM

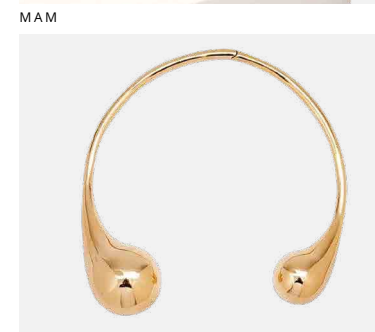


SMOOTH LEATHER

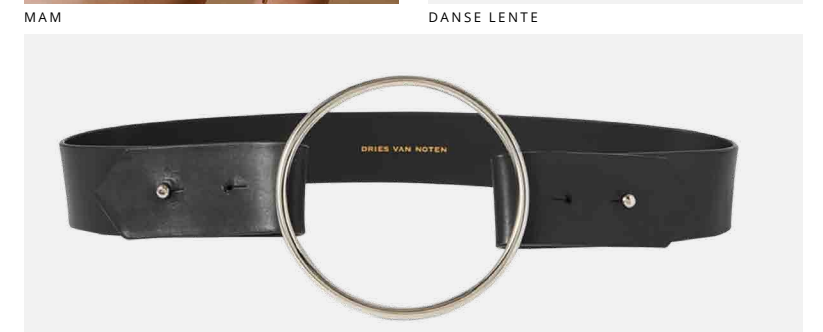
DANSE LENTE



CULT GAIA



AWAKE MODE



DRIES VAN NOTEN

PURE TECH

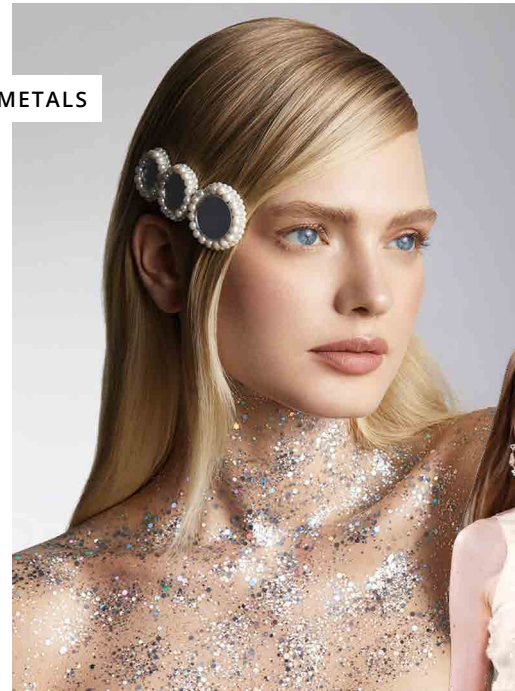
A fresh and seductive take on tech influences brings us into an ultra-feminine and delicate evening theme, dedicated to the new "digital look". Digital codes are re-interpreted via an evening wardrobe made up of innovative materials and avant-garde shimmering effects.

Clin d'œil frais et sexy sur la vague technologique qui nous emmène dans un thème de soir ultra-féminin et délicat, entièrement dédié au look « digital » dans l'air du temps. Les codes digitaux sont revus à travers une garde-robe de soir composée de matières novatrices aux effets scintillants avant-gardistes.



LIQUID METALS

RADO KIROV



LATEST MAGAZINE

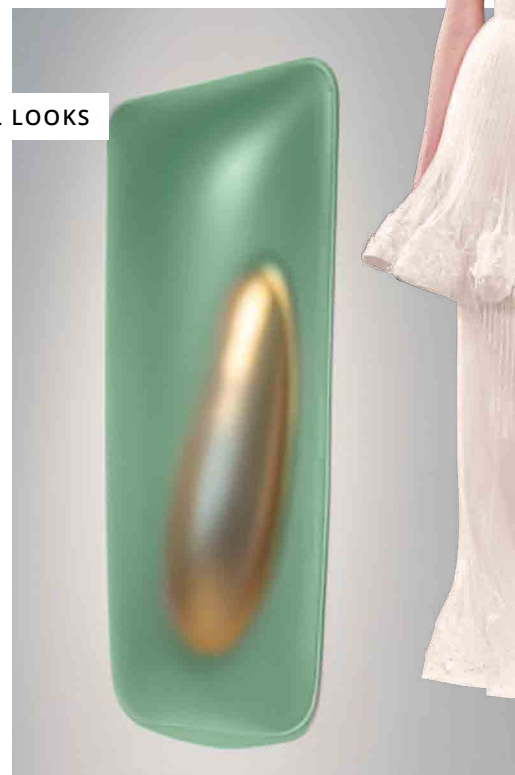


STUDIOPEPE



DIGITAL LOOKS

MARTA ROMASHINA OLEG TARASENKO ELLE



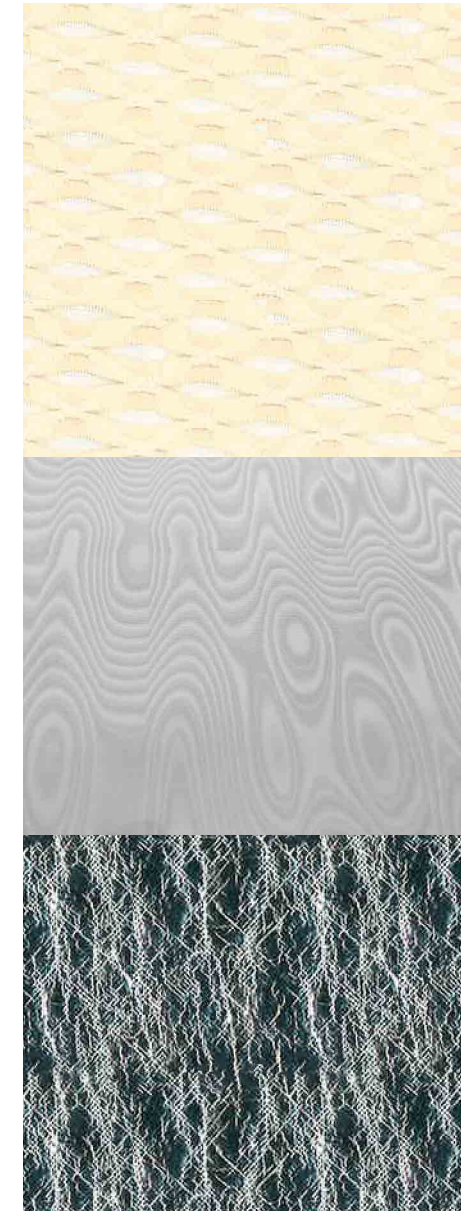
ISELA COLÓN



ARMANI PRIVÉ

EMILIO PUCCI

SHEER & TRANSLUCENT



GAMATEKS
ART : 023485/2
92%PS 8%EA

PROMOSTYL SELECTION

NT MAJOCCHI
ART : GALACTIC FIN METR SNS THERMO SENSIBLE COL R040
100%PA RES ALUMINIUM FILM

LOOK 1 A pleated and shimmering silver-coated silk blend ensemble, coming in with flared trousers and a sunray pleated kimono sleeve top with cinched waistline. To complete the look: metallic leather accessories.

Ensemble plissé scintillant argent en soie mélangée composé d'un pantalon évasé et d'un top plissé soleil manches kimono et cintré à la taille. Des accessoires en cuir métallique complètent le look.

LOOK 2 An ultra glossy shimmer, almost technical, satin dress with a seductive one-shoulder neckline and silk chiffon slit inserts pairing up with a draped silver metal pouch bag and shimmering ankle strap pumps.

Robe en satin ultra scintillant, Encolure asymétrique qui dénude une épaule. Manches longues, poignets ouverts. Partie jupe à godets. À la main, pochette en métal argenté. Escarpins à talons hauts et brides à la cheville en cuir métallisé.



FRONT



ENHANCE | STORY 03 PURE TECH

FOCUS PRODUCTS

LIQUID SHIMMERS



PER FLORIAN APPELGREN ANNA MILA



PROMOSTYL DESIGN

Draped off-the-shoulder satin dress with long slit sleeves and ultra glossy shimmer effect.

Robe drapée en satin ultra brillant, épaule dénudée et longues manches fendues.



SHIMMERING SATINS

DRIES VAN NOTEN



LIQUID METALLICS

ARMANI PRIVE



DRIES VAN NOTEN

Asymmetric satin top with draped collar construction.

Top ample en satin asymétrique, encolure drapée.



TALLER MARMO



PROMOSTYL DESIGN



DRAPED SHIMMERS

PETER DO

ORGANIC PLEATING



PROMOSTYL DESIGN

A kimono sleeve top with sunray pleating comes in a ¾ sleeve with V-neck construction.

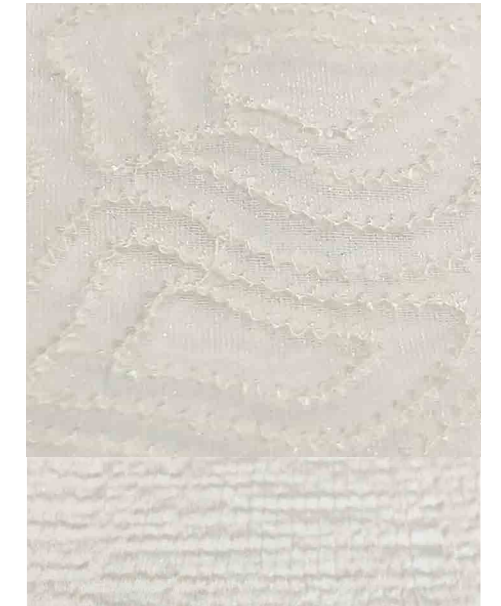
Top manche kimono plissé soleil, manche ¾ et encolure en V.



BRANDON MAXWELL



BRANDON MAXWELL



WORKINGMENBLUES
ART : WMB SSB132 243 ESW 452
100%PS

TESSILIDEA
ART : T3759 JERSEY RAYE/LUREX/EA
88%VI 4%PA 4%PS 4%EA



A draped, ultra glossy satin top with plunging cowl back is worn with a tiered sunray pleated skirt in sheer silk with shimmering gold highlights.

Top drapé en satin ultra brillant, dos bénitier, porté avec une jupe en soie plissé soleil à étages. Jeux de reflets or. Pochettes et sandales talons en cuir doré.



ENFÖLD



BALMAIN

CURVED PLEATINGS



BRANDON MAXWELL

ENHANCE | STORY 03 PURE TECH

FABRIC FOCUS

Shimmering metallics are key for the season, various liquid, crushed or pleated textures take on precious silver and gold reflections for a luxurious new-style modernization.

Les métalliques scintillants seront les incontournables de la saison, un méli-mélo de textures liquides, froissées ou plissées aux reflets précieux or et argent.

PRECIOUS METALLICS



RADO KIROV

LIQUID METALLICS



SCHIAPARELLI

DIGITAL SHAPE SHIFTERS



IRIS VAN HERPEN



BOTTEGA VENETA



3D TEXTURES

SIES MARJAN



PLEATED GOLD & SILVER

STELLA MCCARTNEY



GIVENCHY

PRINT FOCUS

Delicate marbling effects take on intricate digital styled graphics.
Des effets de marbrure délicats dans un esprit digital.

DIGITAL MARBLEING



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

ALBERTO ZAMBELLI

PROMOSTYL DESIGN

ENHANCE | STORY 03 PURE TECH

EXCLUSIVE ACCESSORIES

Innovative and modern bags and shoes take on luxurious metallics with ease and conviction. Spotlight on pointy toe heels and seductively strapped sandals, key pieces for the season's must haves!

Les sacs à main et chaussures aux looks avant-gardistes et contemporains adoptent la tendance métallique. Point fort sur les talons hauts à bouts pointus avec des sandales à lanières, tendance phare pour la saison à venir.



ACCESSORIES FOCUS

LUXURIOUS METALLICS



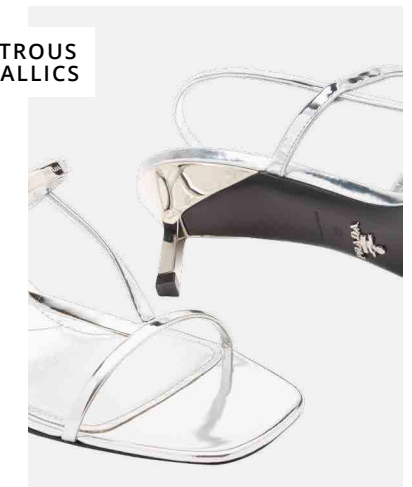
FERNANDO JORGE



FERNANDO JORGE



PACO RABANNE



PRADA

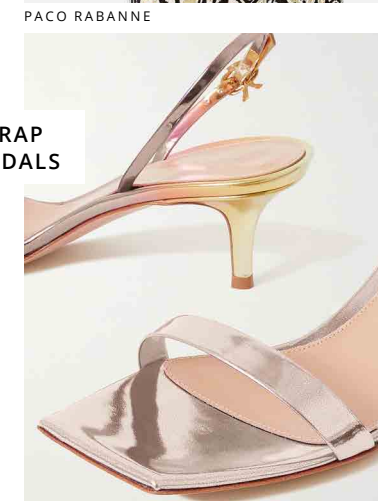


PLEATED

CULT GAIA



THE ATTICO



GIANVITO ROSSI



BOTTEGA VENETA

LUSTROUS METALLICS

STRAP SANDALS

GRACE

GRACE

Getting far away and discovering inspire this third theme Grace. The new luxury: getting closer to Mother Nature. Escaping to unknown territories, diving into the heart of new spheres, never-ending seas, oceans, and sand. Discipline, Zen calm, structure, and the beauty of the senses.

"Grace" fosters purely elegant wardrobes in natural materials and graceful recycling.

The color range feeds on light and Zen calm. Softly rhythmmed in raw material tones (24, 26, 27, 28), vegetation (21, 25, 30) and landscapes which go on as far as the eye can see (22, 23 et 29).

L'envie d'ailleurs et de découverte motive ce troisième thème Grace. Le nouveau luxe : la proximité avec la nature. S'échapper en terre inconnue, plonger en plein cœur de nouveaux territoires, de grandes étendues d'eau, de sable. Rigueur, calme, structure et beauté des sens.

« Grace » nourrit des vestiaires à la pureté élégante composés de matières naturelles et de recyclage gracieux ...

La gamme de couleurs s'inspire de lumière et apaisement. Rythmée et douce elle se compose de tons de matières premières (24, 26, 27, 28) de végétation (21, 25, 30) et de paysage à perte de vue (22, 23 et 29).

THEME COLOR RANGE

21		Dry weeds Herbes sèches
22		Indian summer Été indien
23		Sunray Rayon de soleil
24		Brown clay Argile brune
25		Sage Sauge
26		Gravel Gravier
27		Pebble Pebble
28		Bronze Bronze
29		Deep lagoon Lagon profond
30		Green algae Algues vertes

STORY 01 LEISUREWEAR RAW TREASURES

The universe of underwater treasures inspires a summery, ready-to-go holiday-friendly wardrobe in total relax mode, a soft symphony of lace crochet, cotton, and shell-inspired prints. A natural vibe hyping all that is handmade, joining forces with simplicity, every bit crafted with a dash of state-of-the-art modern tempo.

L'univers et les richesses du monde de la mer nourrissent un vestiaire estival de détente aux douces notes de dentelles crochet, de coton et d'imprimés inspirés des coquillages. Un esprit naturel qui met en avant le fait main et la simplicité le tout avec un twist de modernité.

STORY 02 DAILY HUMBLE SIMPLICITY

A wardrobe of basics most especially made up of cotton linen and cotton poplin undergoes renaissance via decorative detailing and fabrics at play: gathers, large pleats, smocking and braiding. A chic vibe, simple but timelessly elegant to be worn day-to-day.

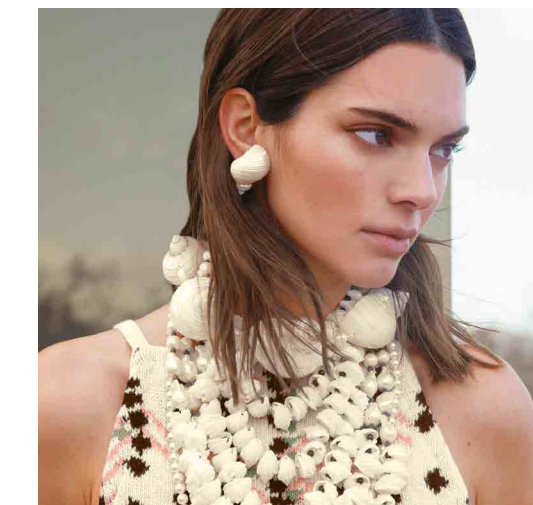
La garde robe des basiques essentiellement composée de coton lin et de popeline est revisitée par des jeux de détails et de matières : fronces, plis larges, smocks et tresses. Un esprit chic, simple mais élégant à porter au quotidien.

STORY 03 BUSINESS SIMPLE LUXURY

Minimal but utterly chic is where it's at with this theme. An essence of understated luxury via clear-cut and effortless volumes come together with natural materials, bringing us a fresh take on office attire. Glossy satins mingle with smooth leathers and modern linen blends, while fluid drapes are delicately balanced with modern knots, ties, bows and slit finishes.

Un thème minimal et chic qui met l'accent sur le luxe discret à travers des volumes nets et simples ainsi que des matières naturelles désormais essentielles dans le vestiaire office. Les satins brillants se mêlent aux cuirs lisses et aux lins modernes, tandis que les drapés fluides sont soigneusement équilibrés avec des nœuds et des fentes.

INSPIRATION 01

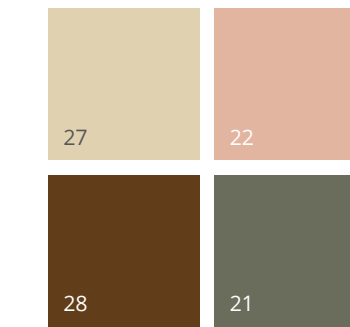


VOGUE



THE PROJECT

KEY COLORS 01

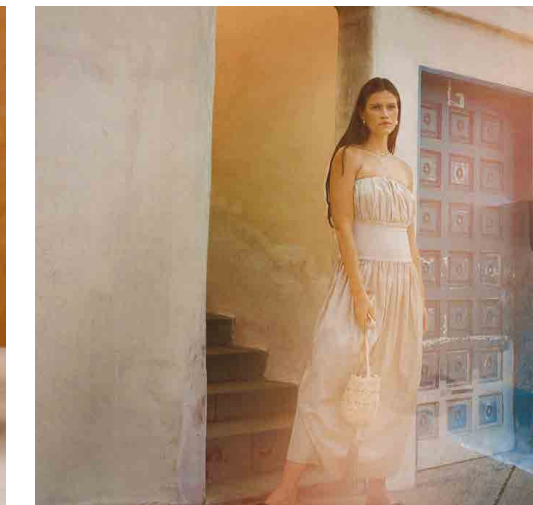


Natural elegance

INSPIRATION 02

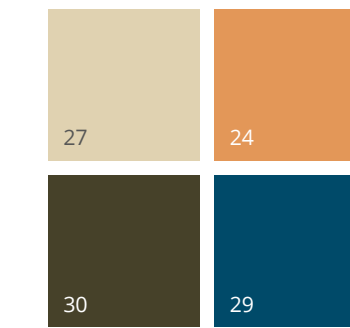


EMMANUELLE JAVELLE



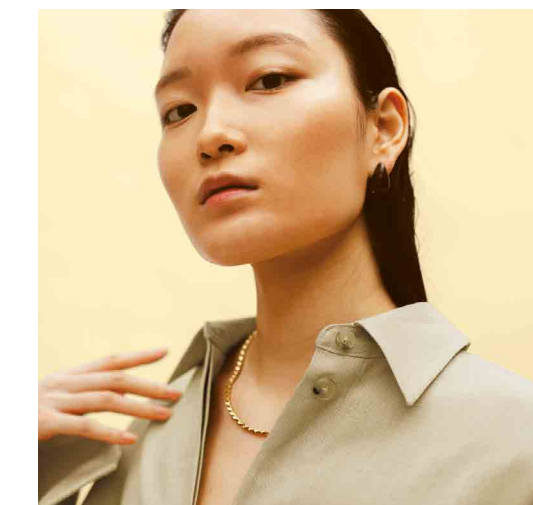
JOHANNA ORTIZ

KEY COLORS 02

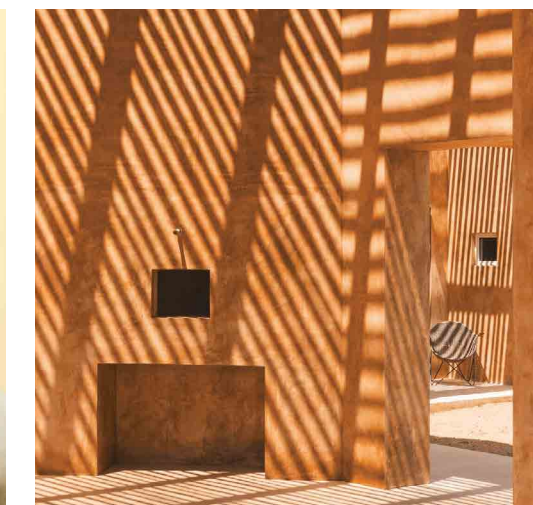


Rustic chic

INSPIRATION 03

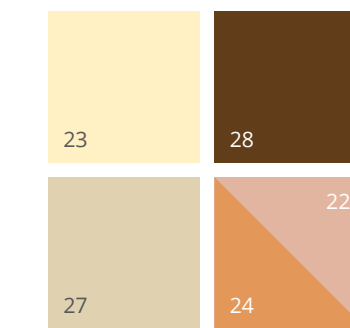


MORGAN ROBERTS FORT ELLE INDONESIA



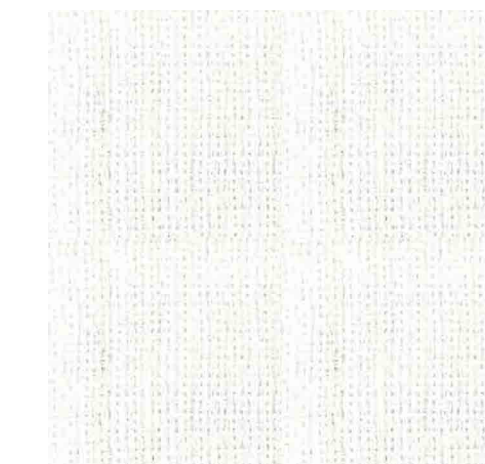
HOUSE IN GRÁNDOLA / BAK GORDON ARCHITECTOS

KEY COLORS 03



Slow and feminine

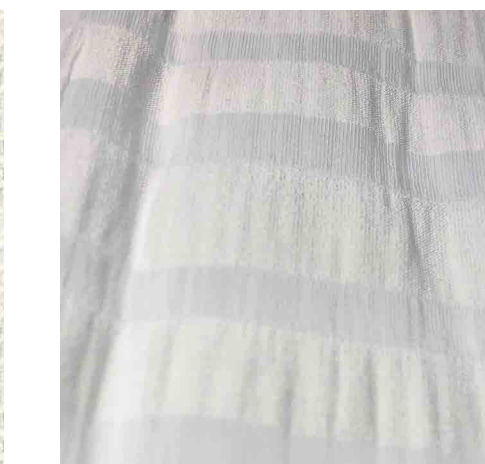
KEY FABRICS 01



LANIFICIO LAMBERTO
ART : MACHT
44%CO 42%TE 12%LI 2%EA



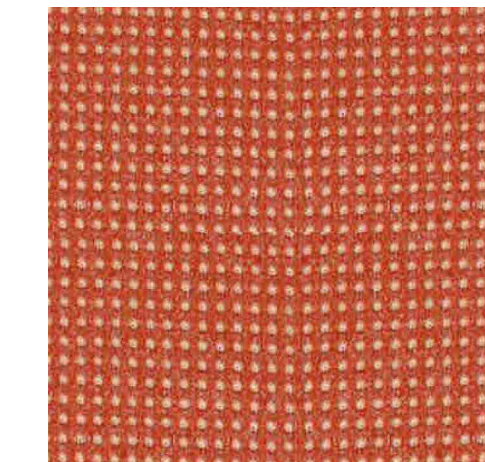
CAFISSI
ART : WELTEX11
100%CO



KOTONTEKS
ART : 83228 SHEER SELFSTRIPE CRINKLE
59%VI 29%NY 11%PS 1%EA

Irregular aspects

KEY FABRICS 02



ERICTEX
ART : KS791B+WICKING DOUBLE KNIT
59%THERMOLITE 41%PS



HENITEX
ART : 43336 D02438 VAR004
98%VI 2%EA



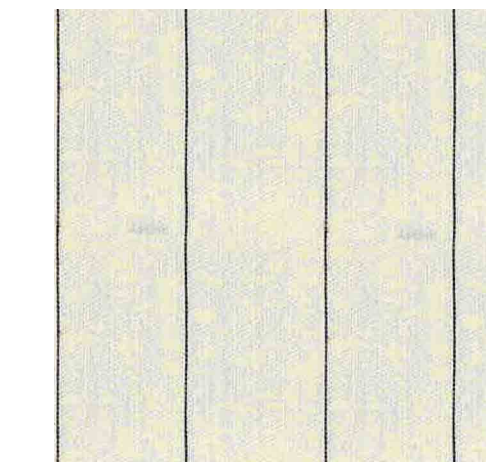
LANIFICIO LAMBERTO
ART : FARWAY
34%CO 21%CO BIO 21%RY 20%VI 4%EA

Fancy knits

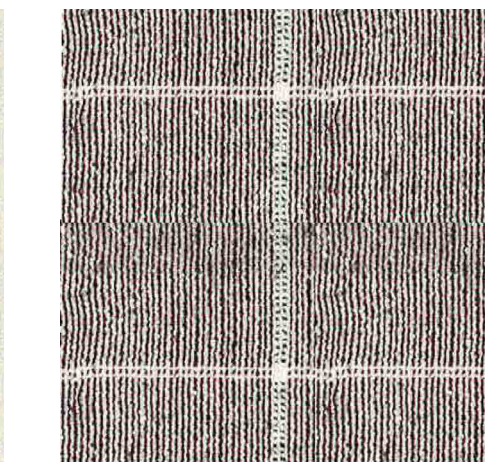
KEY FABRICS 03



DUEBI
ART : 70042/02
52%CO 43%LI 4%PA 1%PS



TAIANA
ART : A123 HERMOSA1 10-1082
88%VI 12%SE

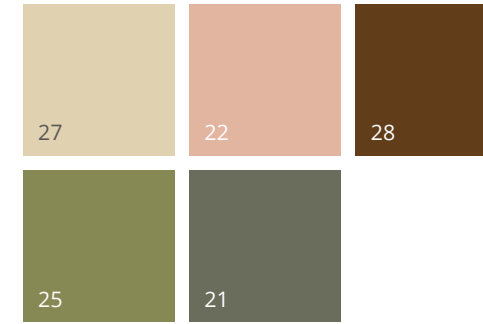
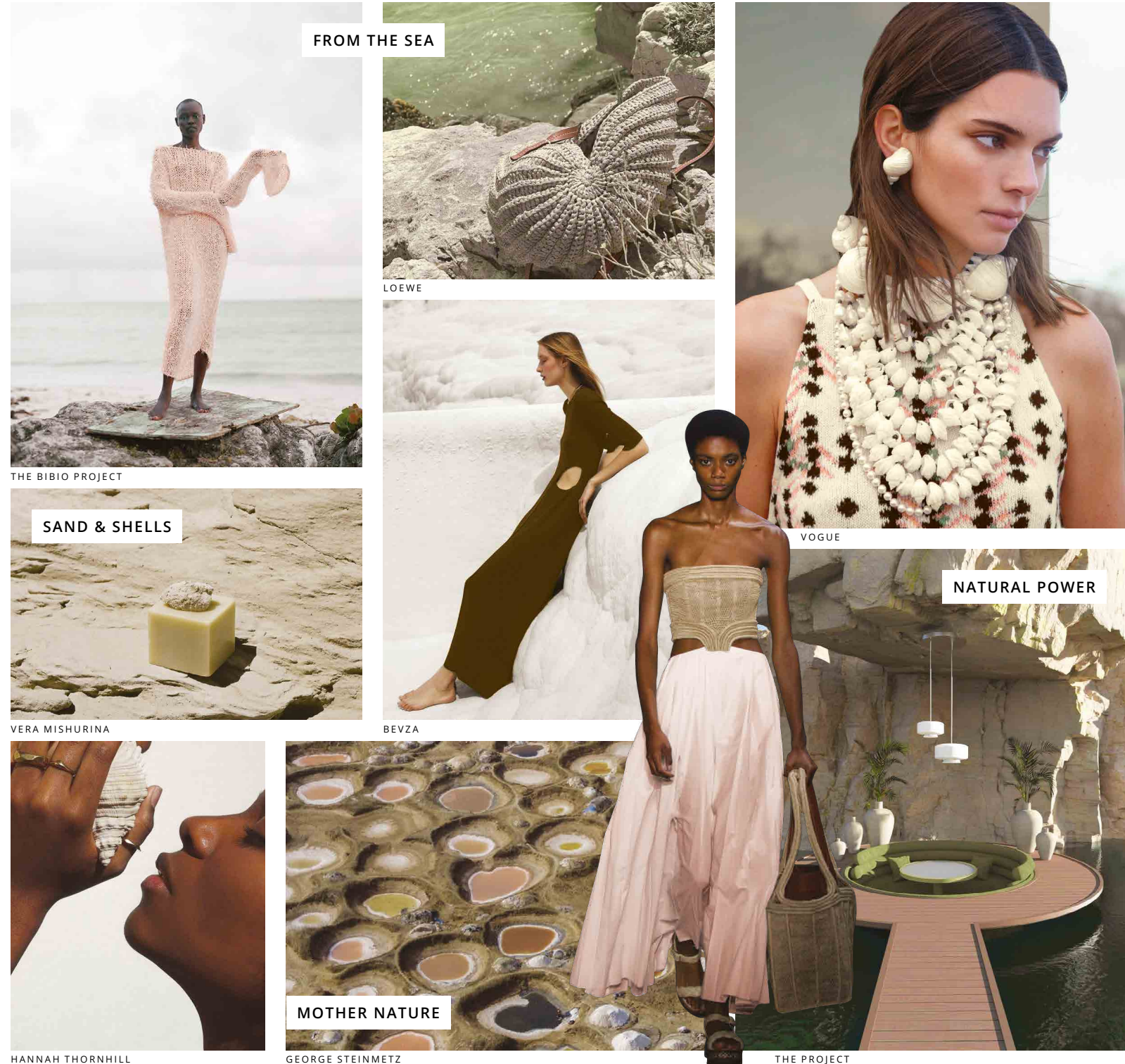


FITECOM
ART : 2503/11881
59%CO 29%PS 12%LI

New stripes

RAW TREASURES

The universe of underwater treasures inspires a summery, ready-to-go holiday-friendly wardrobe in total relax mode, a soft symphony of lace crochet, cotton, and shell-inspired prints. A natural vibe hyping all that is handmade, joining forces with simplicity, every bit crafted with a dash of state-of-the-art modern tempo. L'univers et les richesses du monde de la mer nourrissent un vestiaire estival de détente aux douces notes de dentelles crochet, de coton et d'imprimés inspirés des coquillages. Un esprit naturel qui met en avant le fait main et la simplicité le tout avec un twist de modernité.



LOOK 1 Mid length knit dress with twisted collar, fringe trim hem. Multicolor glass earrings. Pouch in printed cotton, maxi shell brooch closure. Chic flip flops in printed cotton, thick raffia soles.

Robe en maille mi longue col twisté, finitions franges. Boucles d'oreilles multicolores en verre. À la main : pochette en toile imprimée, fermeture par un gros coquillage. Aux pieds : tongs chics en toile imprimée, semelles épaisses en Raphia.

LOOK 2 Sun hat in printed cotton. Short sleeved, shirtdress in crochet knit, worn open. Wide legged trouser in crochet. Striped apron skirt worn over. Delicate sandals, Tongue embellished in crochet lace.

Bob en toile imprimée. Robe chemise manches courtes, en maille crochet, portée ouverte. Pantalon évasé en crochet. Jupe tablier rayée portée par dessus. Aux pieds: sandales fines, dessus en dentelle crochet.



PROMOSTYL SELECTION

WORKINGMENBLUES
ART : WMB-SSBB558-656-BXA12349
100%CO

SHINJINTEX
ART : SJ1408
42%ORG CO 40%MO 15%LI 3%SP



GRACE | STORY 01 RAW TREASURES

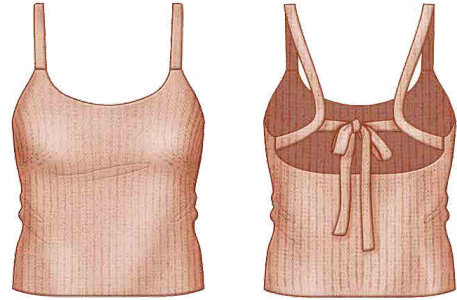
PRODUCT FOCUS

SUMMER LACE



PROMOSTYL DESIGN

Knit shorts, crochet trim finish.
Short en maille, finition crochet.



PROMOSTYL DESIGN

Sleeveless bodycon knit tie-back tank top.
Top sans manche ajusté en maille, noué au dos.



CULT GAIA



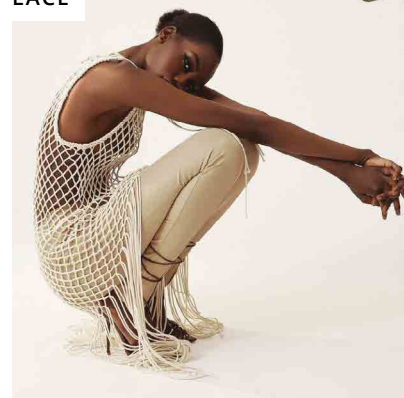
ERDEM



ULLA JOHNSON



M MAGAZINE



CARMEN ROSE PHOTOGRAPHY



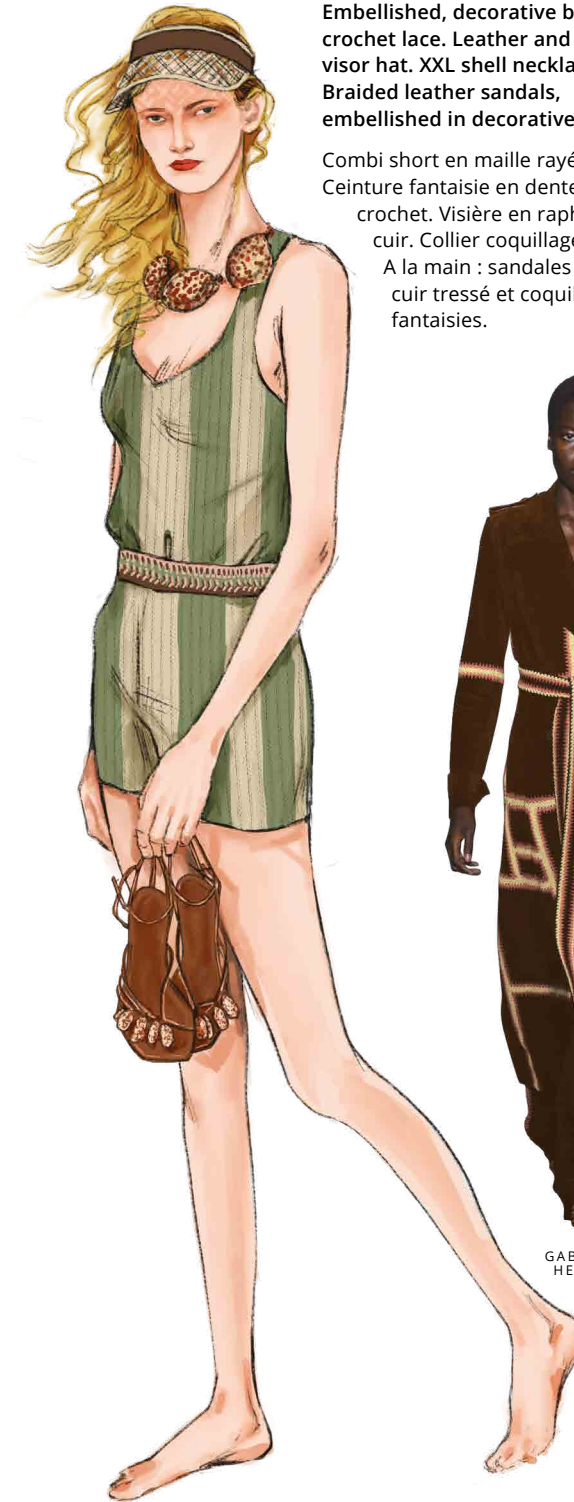
ALEXIS



JONATHAN SIMKHAI

HANDCRAFTED

KNITTED STRIPES



Playsuit in striped knit. Embellished, decorative belt in crochet lace. Leather and raffia visor hat. XXL shell necklace. Braided leather sandals, embellished in decorative shells.

Combi short en maille rayée. Ceinture fantaisie en dentelle crochet. Visière en raphia et cuir. Collier coquillage XXL. A la main : sandales en cuir tressé et coquillages fantaisies.



PROMOSTYL DESIGN

Long knit double-breasted cardigan/jacket. Crochet yoke band detailing and fringe trim finish.

Long gilet en maille. Détails de bandes crochet et finition franges.



HENITEX
ART : 42920 DES U00047 VAR 066
98%CO 2%EA

PROMOSTYL SELECTION



GABRIELA HEARST



CHLOÉ

FRINGES

NEW STRIPES



GABRIELA HEARST

ALTUZARRA

GRACE | STORY 01 RAW TREASURES

FABRIC FOCUS

Feminine knits, airy but structured flatter the female curves. Volume and cut-outs bring life to ribbed and jersey knits.
 Mailles féminines, aériennes mais aussi structurées accompagnent les courbes de la femme. Volumes et découpes animent mailles côtelées et mailles jersey.

FEMININE KNITS



CARLOTA CAHIS



JONATHAN SIMKHAI



BEVZA



MATIM.I



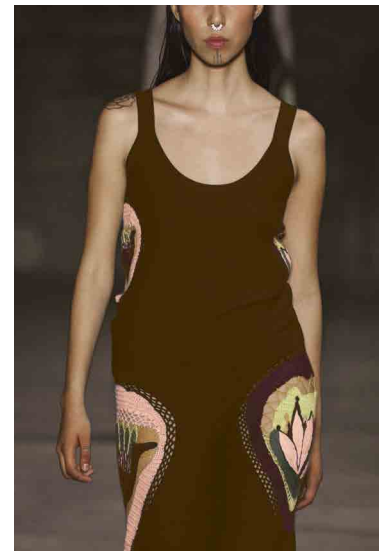
ALBUS LUMEN



CULT GAIA



ARKET



GABRIELA HEARST



MAISON CLEO



ALTUZARRA

PRINT FOCUS

Underwater treasures energize and inspire, featuring the all-important shells, to create subtle and delicate prints as in new styled stripes.
 L'on s'inspire de l'univers de la mer, plus précisément des coquillages, afin de créer des impressions subtiles et délicates telles de nouvelles rayures.

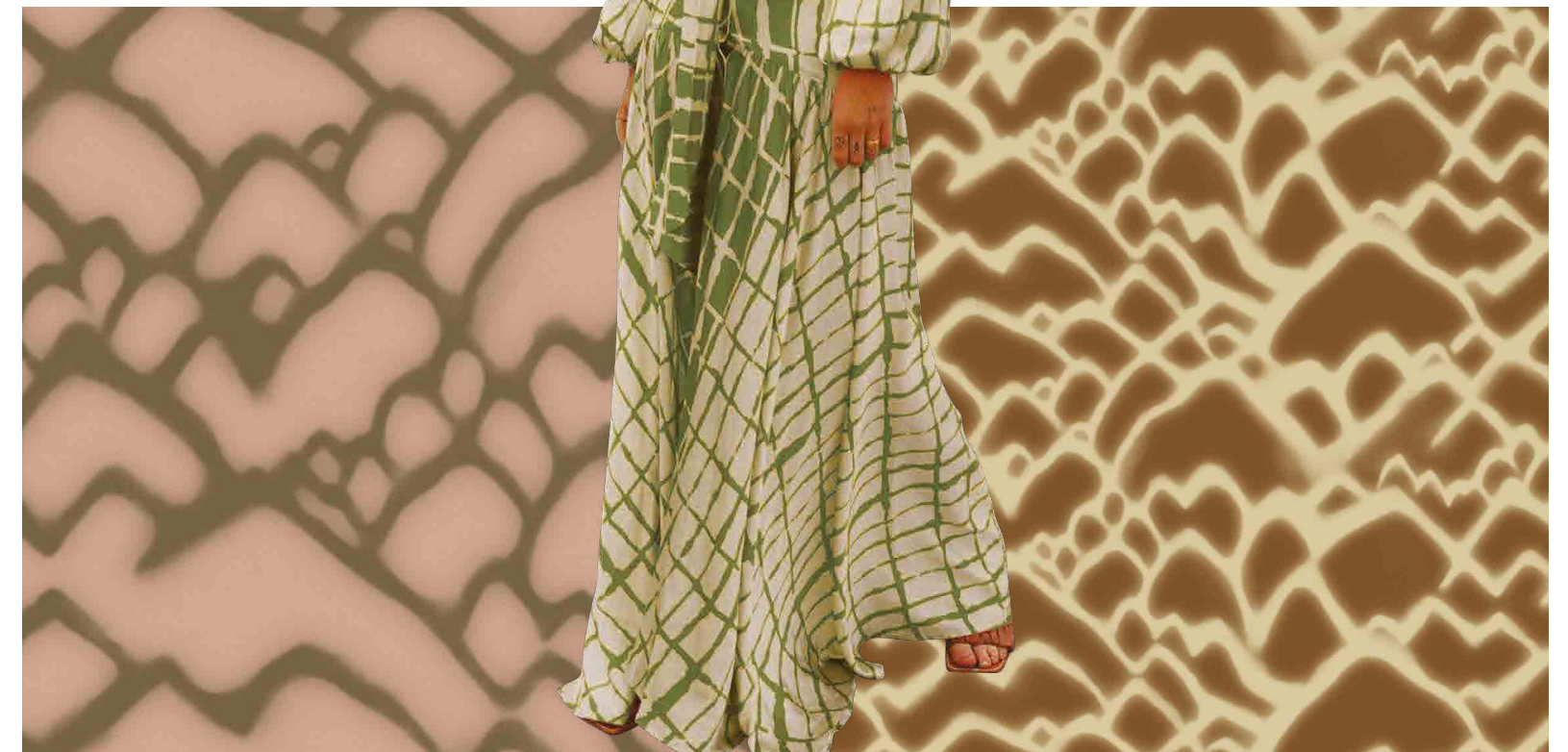
SHELL INSPIRED



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN

CULT GAIA

GRACE | STORY 01 RAW TREASURES

EXCLUSIVE ACCESSORIES

A raw and natural ambiance partner with avant-garde, fashion-forward raffia and canework accessories. An XXL bag in raffia, in a natural tone, stylish canework mules made fancy with an over-top shell appliqué or modest braided lace-up sandals.

Une ambiance brute et naturelle accompagne des accessoires en raphia et cannage modernes. Sac format XXL en raphia coloris naturel, mules en cannage chic décorées d'un coquillage sur le dessus ou simples nus-pieds tressés à nouer.

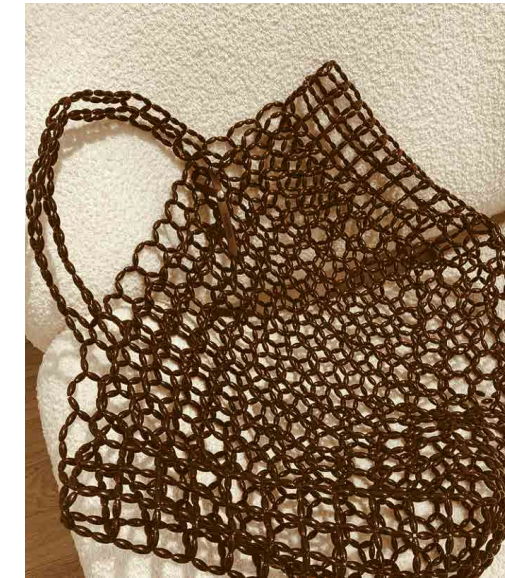


ACCESSORIES FOCUS

HANDCRAFTED DELICACY



ACTEUR MODE



THE FRANKIE SHOP

MODERN CANEWORK



MICHEL VIVIEN



XL VOLUMES



JOHANNA ORTIZ



EMBELLISHED RAFFIA

BALLPAGES

KHAITE



NATURAL & DELICATE

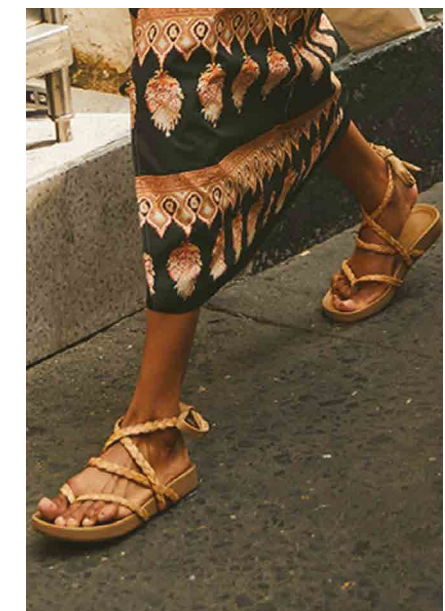
JOHANNA ORTIZ



JOHANNA ORTIZ



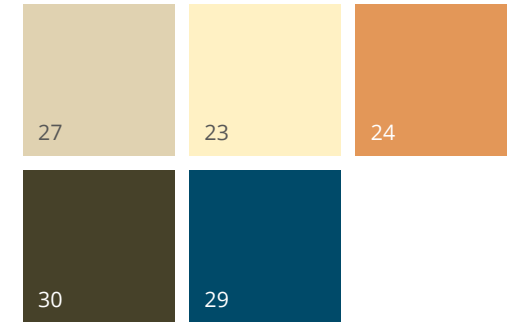
MARI GUIDICELLI ILANA



JOHANNA ORTIZ

HUMBLE SIMPLICITY

A wardrobe of basics most especially made up of cotton linen and cotton poplin undergoes renaissance via decorative detailing and fabrics at play: gathers, large pleats, smocking and braiding. A chic vibe, simple but timelessly elegant to be worn day-to-day.
 La garde robe des basiques essentiellement composée de coton lin et de popeline est revisitée par des jeux de détails et de matières : fronces, plis larges, smocks et tresses. Un esprit chic, simple mais élégant à porter au quotidien.



TROUILLET
 ART : L6486 C VICTORIA FL
 98%PS 2%EA

ACAR TEXTIL
 ART : CORA 812670_AE
 100%CO

LANIFICIO LAMBERTO
 ART : ROLLING DES 2231
 43%VI 43%CO 14%LI

LOOK 1 Printed poplin dress, draped detailing placement. Fan handbag in vegetal leather. Lace-up leather ballerinas.
 Robe en popeline imprimée, détails de drapés placés. À la main : sac éventail en cuir végétal. Ballerines en cuir lacées.

LOOK 2 Linen trench coat. Poplin embroidered blouse tied at the waist. Wide Bermuda shorts, leather belt. Gathered leather ballerinas.
 Trench en lin. Chemise en popeline brodée nouée à la taille. Bermuda ample, ceinture en cuir. Ballerines en cuir froncées.



GRACE | STORY 02 HUMBLE SIMPLICITY

PRODUCT FOCUS

NEW VOLUME



PROMOSTYL DESIGN

Asymmetrical loose top. Braided detailing appliqué trim finish.

Top ample asymétrique. Détail de tresse appliquée.



PROMOSTYL DESIGN

3/4 length, wide trousers. Pleated high waist.

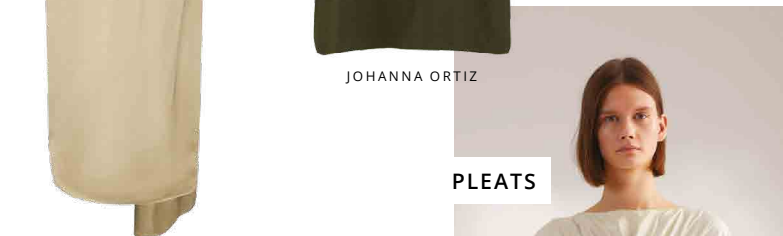
Pantalon large longueur 3/4. Taille haute plissée.



ESSE STUDIOS

DRAPED

GIA STUDIOS



CHRISTOPHER ESBER

PLEATS



POSSE



TOTEME



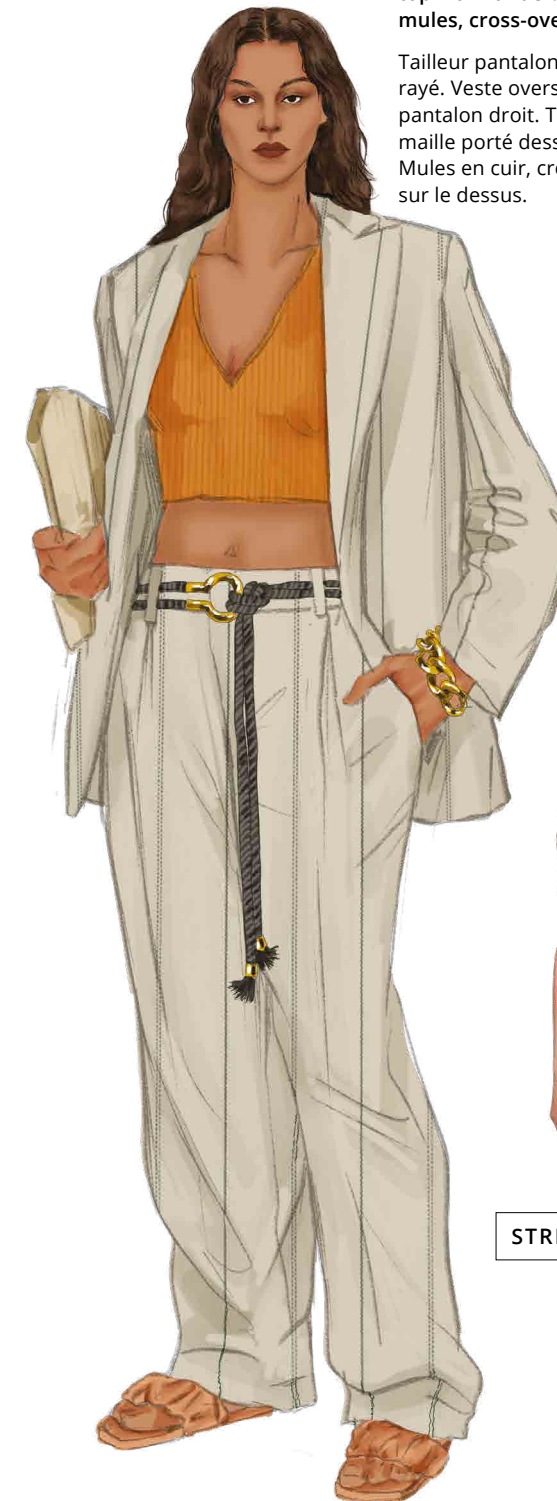
ASYMMETRY

JONATHAN SIMKHAÏ

THE SHIRT DRESS

Tailored trousers and jacket in striped linen. Oversized jacket and fitted trousers with slit. Knit top worn under. Leather mules, cross-over on top.

Tailleur pantalon en lin rayé. Veste oversized et pantalon droit. Top en maille porté dessous. Mules en cuir, croisées sur le dessus.



PROMOSTYL DESIGN

Loose shirtdress, tunic shaped, 3/4 tie-cuff sleeves.

Robe chemise ample, forme tunique, manches 3/4 nouées.



WORKINGMENBLUES
ART : WMB-SSBBS05-329-HX738M
100%CO

PROMOSTYL SELECTION
100%LI

STRIPES



MARYAM NASSIR ZADEH

JOHANNA ORTIZ



SHIRTING

ADEAM

GRACE | STORY 02 HUMBLE SIMPLICITY

DETAILS FOCUS

The seaside aura is being reconceptualized amidst a folksy, rustic and chic breath of fresh air. Simple, yet elegant details are being showcased via handmade embroidery, pleating and beading.
L'esprit bord de mer est revisité de manière artisanale et chic. Des détails simples et élégants mis en avant par des broderies fait-main, des plis et des perles.

RUSTIC SEASIDE



ARIAS



PORTS 1961



BEVZA



JIL SANDER



GCDS



PORTS 1961



CINOH



GCDS



BEVZA



LA DOUBLE J

PRINT FOCUS

Prints in motion via diluted lines which play with rhythm and light as if under a sky in total eclipse mode.
Des imprimés en mouvement aux traits dilués qui jouent du rythme et de la lumière telle une éclipse.

FUSION



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

ST AGNI

PROMOSTYL DESIGN

GRACE | STORY 02 HUMBLE SIMPLICITY

EXCLUSIVE ACCESSORIES

Raw, chic, and sober design are the name of the game, it's all about simplicity and the art of working products: pleated and frappe leather. A handmade but ultimately modern standpoint. The gathered leather mules tie at the ankle while the dual handbags (rigid exterior with interior pouch) sport braided, sublimely worked decorative straps.

Un design brut, chic et sobre mettant en avant la simplicité et le travail des produits : cuir plissé et drapés. Un aspect fait main moderne. Les mules en cuir froncé s'attachent à la cheville, quant aux sacs double (extérieur rigide et intérieur pochon) arborent une anse tressée sublime.



ACCESSORIES FOCUS

CLEAN LEATHER



JIL SANDER



STAUD



CLEAN SHAPES

SANDRO

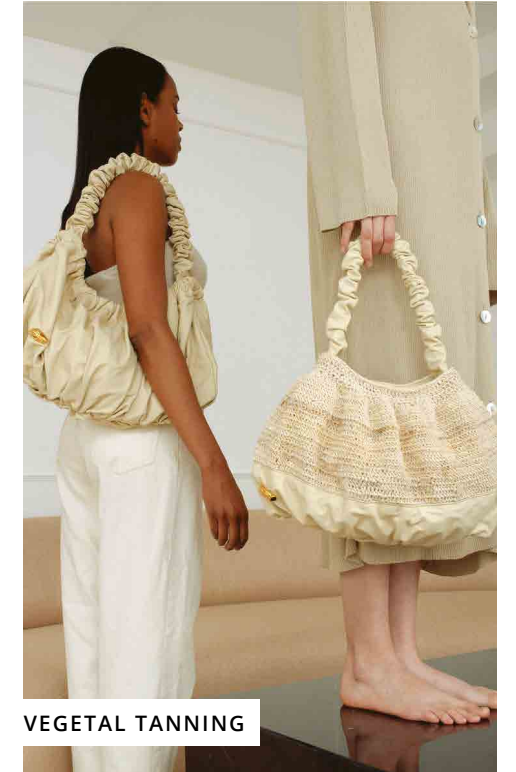


KAMARO'AN

DRAPED DETAILS

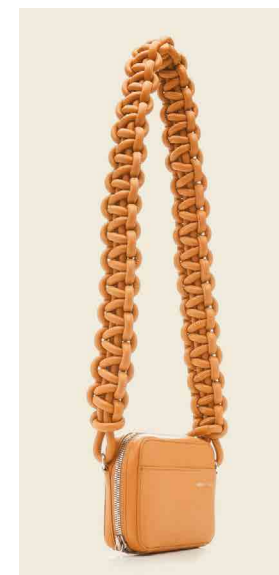


MANGO



VEGETAL TANNING

MARARGENT



KARA



ANINE BING

FEMININE BASICS



JIMMY CHOO



JOHANNA ORTIZ

SIMPLE LUXURY

Minimal but utterly chic is where it's at with this theme. An essence of understated luxury via clear-cut and effortless volumes come together with natural materials, bringing us a fresh take on office attire. Glossy satins mingle with smooth leathers and modern linen blends, while fluid drapes are delicately balanced with modern knots, ties, bows and slit finishes.

Un thème minimal et chic qui met l'accent sur le luxe discret à travers des volumes nets et simples ainsi que des matières naturelles désormais essentielles dans le vestiaire office. Les satins brillants se mêlent aux cuirs lisses et aux lins modernes, tandis que les drapés fluides sont soigneusement équilibrés avec des nœuds et des fentes.



PER FLORIAN APPELGREN FOR LOFFICIEL



SAVOIR FAIRE

MEMET EROL FOR MARIE-CLAIRE TURKEY

HOUSE IN GRÁNDOLA / BAK GORDON ARQUITECTOS

ATLEIN

ALTUZARRA

LOW KEY LUXURY

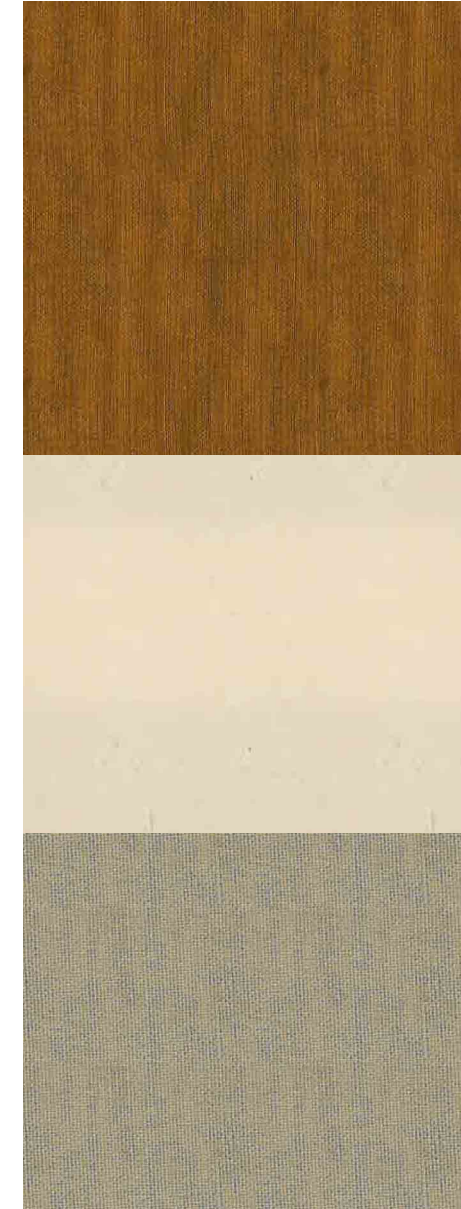
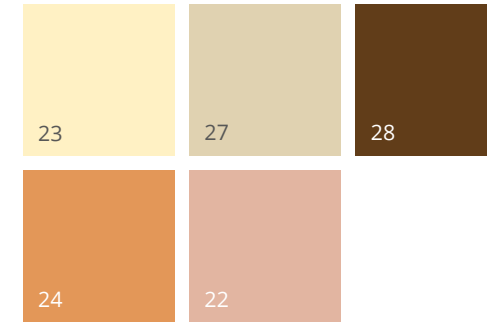


GEORGE KROUSTALLIS



GEORGE KROUSTALLIS

LUXURIOUS DRAPES



FOLGAROLAS
ART : SUPERLINO TY PPT
60%LI 40%RY

FREE TIME ZOEPRITEX
ART : SOFT 51
90%PS 7%PU 3%EA

PROGETTO UNO
ART : POBLET FIN T439 COL YH151
69%CO 31%LI

LOOK 1 The must have office look of the season! Leather, Bermuda shorts with a relaxed loose fit, a loose satin top with draped neckline.

L'indispensable look office de la saison ! Bermuda en cuir coupe ample et décontractée. Top fluide en satin, l'encolure drapée.

LOOK 2 A relaxed fit loose summer suit in ultra-smooth linen. Decoratively worked leather belt closure. Sleeveless cotton poplin top with draped bow detailing. Ultra-smooth leather, plump accessories.

Costume d'été ample en lin ultra lisse. Fermeture par ceinture travaillée. Top sans manche en popeline de coton avec des détails de nœuds drapés. Accessoires douillet en cuir ultra lisse.



PYPPE



GRACE | STORY 03 SIMPLE LUXURY

PRODUCT FOCUS

CONCEPTUAL TAILORING



RELAXED LINEN SUITS

THE ROW



SMOOTH TAILORED DRAPES

ALTUZARRA



JACQUEMUS



JIL SANDER



OSCAR DE LA RENTA

THE NEW FORMAL CODES



DODO BAR OR

Loose linen blend trousers. Gathered hem and clean finish waistline.

Pantalon ample en lin mélangé. Ourlet froncé et finition nette à la taille.



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

Relaxed linen blend blazer with cinched waist. Slit opening on wide sleeve and gathered, belted waist.

Blazer ample et ajusté en lin mélangé. Fente sur la manche large & taille froncée et ceinturée.



SLITS & KNOTS

CHLOÉ



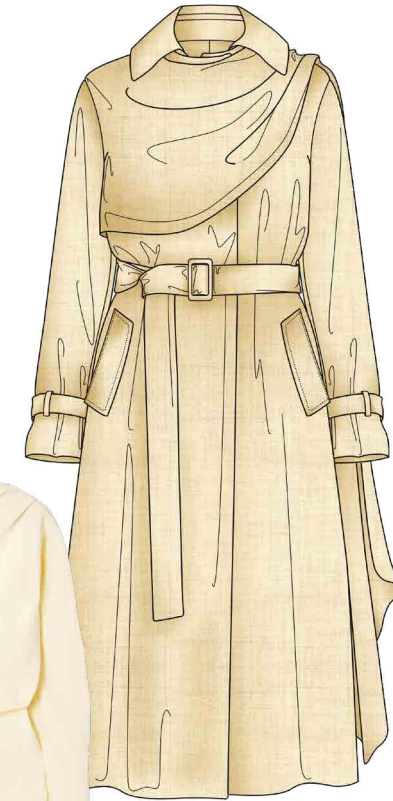
EUDON CHOI

LUXURIOUS DRAPES



An oversized, relaxed-fit linen blend trench coat with dropped shoulders is worn over a draped, glossy satin dress with cinched waist and side pockets.

Trench-coat volumineux en lin mélangé, épaules tombantes, porté sur une robe drapée en satin brillant à la taille ajustée et aux poches côtés.



PROMOSTYL DESIGN

Updated stylishness yet timeless trench-coat, ultra-smooth linen blend, draped neckline and maxi hem volume.

Trench-coat revisité, mélange de lin ultra lisse, encolure drapée et volume généreux à l'ourlet.



JOHANNA ORTIZ



PROMOSTYL SELECTION

PROMOSTYL SELECTION

OFFICE DRAPES



ALTUZARRA



SALVATORE FERRAGAMO



LOEWE

DRAPED CLASSICS

GRACE | STORY 03 SIMPLE LUXURY

FABRIC FOCUS

Spotlight on smooth and luxurious leathers coming in both natural and synthetic options, used for both fitted and draped volumes. Focus sur les cuirs lisses et luxueux proposés dans des versions naturelles ou synthétiques, et utilisés pour des volumes ajustés et drapés.

SUMMER LEATHERS



TAILORED LEATHERS



THE MANNEI

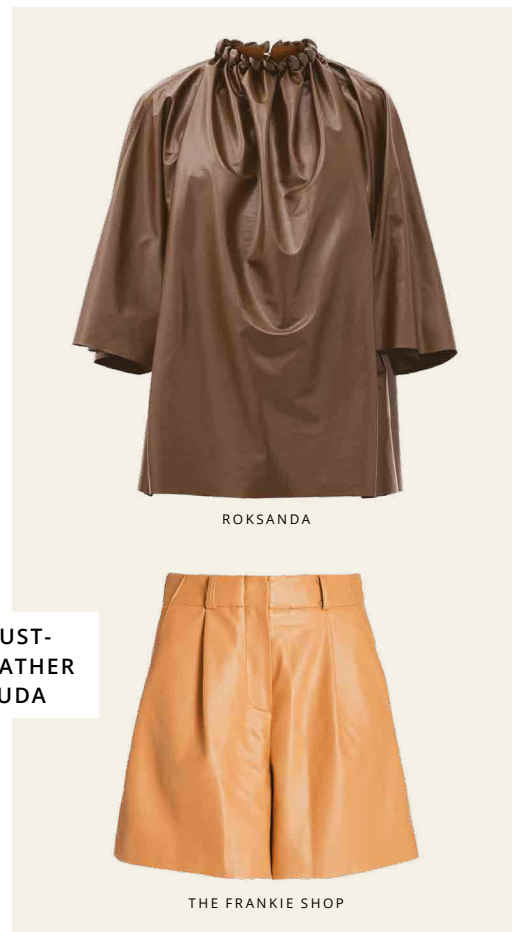


PER FLORIAN APPELGREN FOR LOFFICIEL



THE MUST-HAVE LEATHER BERMUDA

NEHERA



ROKSANDA

THE FRANKIE SHOP



SMOOTH DRAPES

ALTUZARRA

PRINT FOCUS

Prints play out in soft and sensual shadows casting their reflections, as in a peek-a-boo game glimpsing through window blinds with graphic prints coming into sight. Les imprimés sont tels des jeux d'ombres douces et sensuelles projetant leurs reflets, au travers des stores et laissant alors apparaître des motifs graphiques.

CASTING SHADOWS



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN

MAX MARA

GRACE | STORY 03 SIMPLE LUXURY

EXCLUSIVE ACCESSORIES

A sensual and luxurious softness comes alive via airy padding, creating an opulent, soft, and fluffy volume in both ultra-smooth leathers and glossy satins. Conceptual yet effortlessly chic for these summer ready accessories.

Une douceur sensuelle et luxueuse se dégage de ces paddings aériens, créant un volume opulent et moelleux dans des cuirs ultra lisses et des satins brillants. Un esprit chic conceptuel et simple pour ces accessoires d'été.



ACCESSORIES FOCUS

SOFT & PADDED



JW ANDERSON



LOUIS ABEL



BALENCIAGA



ALBERTA FERRETTI



CHARLOTTE CHESNAIS



BALENCIAGA

GENEROUS SOFTNESS



GIA BORGHINI



MANSUR GAVRIEL



GIA X PERNILLE TEISBAEK



DRIES VAN NOTEN

TWISTED & KNOTTED



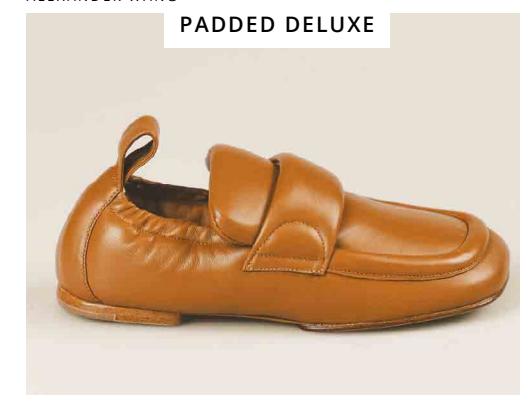
ACNE STUDIOS



ALEXANDER WANG



GIA BORGHINI

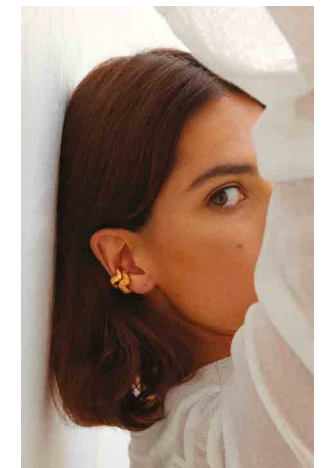


DRIES VAN NOTEN

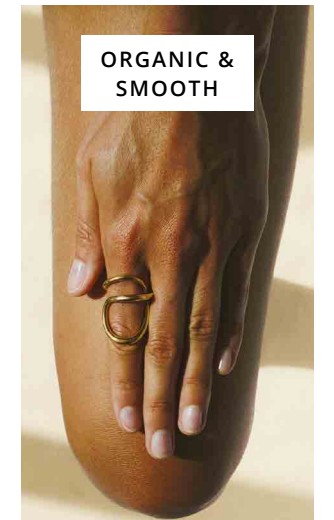
PADDED DELUXE



BOTTEGA VENETA



LOUIS ABEL



CHARLOTTE CHESNAIS

ORGANIC & SMOOTH

O U T B U R S T

OUTBURST

Outburst is a theme that places a young generation on center stage, shaking things up and pushing the boundaries. A return to a raw and primal ultra-creativity, with little to hold them back: spotlight on desire and self-expression. "All the world's a stage" where everyone finds their part, the influences are coming from all over and jumbled together in a mish-mash mix. Boldness is the name of the game!

Outburst invites us into a colorful wardrobe, boosted with rainbow energy, both casual and timeless.

The color range feeds on pure colors (33, 36, 38 et 40), the primaries (34, 35, 37 et 38), brought to life via synthetic touches (31 et 32).

Outburst est un thème qui met en scène une jeune génération qui casse et repense les codes, repousse les limites. Un retour à l'ultra créativité brute, primaire avec unique contrainte: l'envie et l'expression de soi. La vie est une mise en scène dans laquelle chacun trouve son personnage, les influences sont multiples et mixées. L'audace est de rigueur !

Outburst propose des vestiaires colorés apportant de l'énergie qu'ils soient casual ou timeless.

La gamme de couleurs est articulée autour des couleurs vraies (33, 36, 38 et 40) et primaires (34, 35, 37 et 38) animée de touches synthétiques (31 et 32).

THEME COLOR RANGE

31		Absinth green Vert absinthe
32		Bandage Sparadrap
33		Mauve Mauve
34		True purple Vrai violet
35		Secondary red Rouge secondaire
36		True white Vrai blanc
37		Primary yellow Jaune primaire
38		Cyan Cyan
39		Royal blue Bleu roi
40		Black Noir

STORY 01 LEISUREWEAR SUNNY GEOMETRY

Sporty codes, graphic motifs and primary colors are in the mix to put together this new beach wardrobe, perfectly suited for the day-to-day, drawing more attention to this ever growing need that consumers have to get away.

Codes sportifs, motifs graphiques et couleurs primaires se mélangent afin de composer ce nouveau vestiaire de plage à porter au quotidien ... et qui accentue ce besoin d'évasion grandissant de la part des consommateurs!

STORY 02 DAILY WESTERN MODERN

It's a tale of the ultimate in kitsch which teams western-like references up against a dash of retro zest, all in a humorous and playful tone, ideally suited to the wants of this new fun and off-the-wall generation. Fringes, bandanas, and feathers make up these up-to-the-minute looks.

Une histoire ultra kitch qui mélange avec humour les références western aux notes rétro pour répondre aux demandes de la nouvelle génération fun et décalée. Franges, bandanas et plumes composent ces nouveaux looks.

STORY 03 BUSINESS PREPPY BLENDER

A joyful and bold take on business attire, inspired by a powerful generation, fighting for inclusion and equality. We break with tradition, going forth with a new twist on tailoring, where an eclectic mix and match montage blends vintage codes with modern quirky touches.

Une approche joyeuse et audacieuse pour le vestiaire business, inspiré par la nouvelle génération qui se bat pour l'inclusion et l'égalité. Les codes traditionnels sont brisés afin de renouveler les clés du tailoring. Une esthétique éclectique mélangeant codes vintage et touches modernes.

INSPIRATION 01

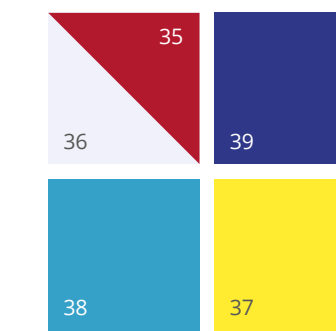


DENSE LENTE



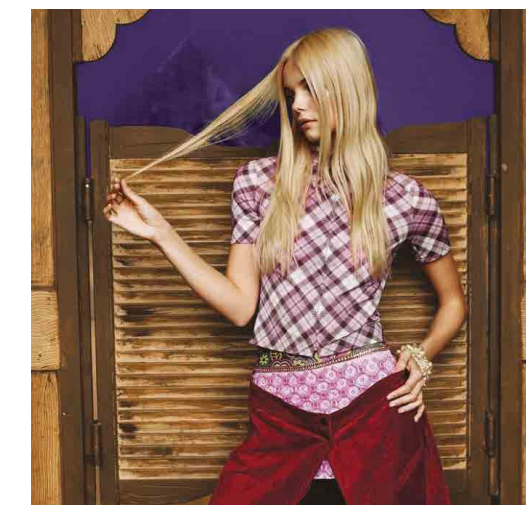
NINA RICCI

KEY COLORS 01

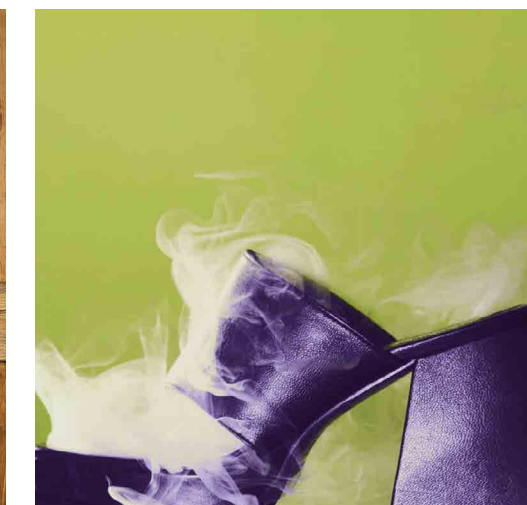


Primary

INSPIRATION 02

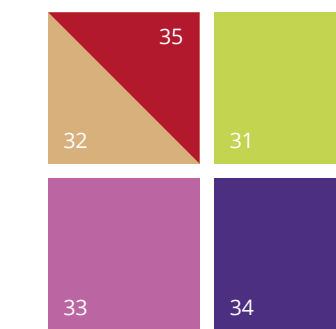


SELF SERVICE MAGAZINE



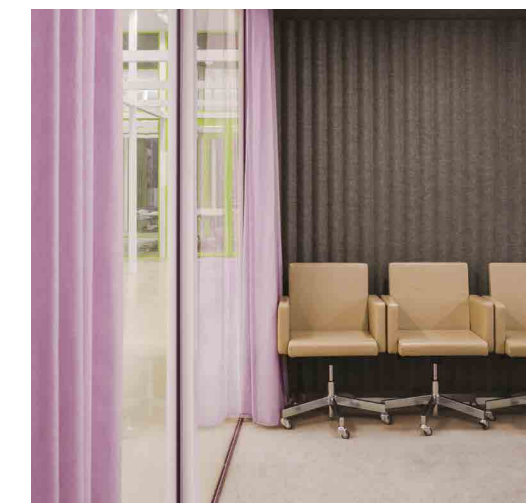
NODALETO

KEY COLORS 02



Off-the-wall

INSPIRATION 03

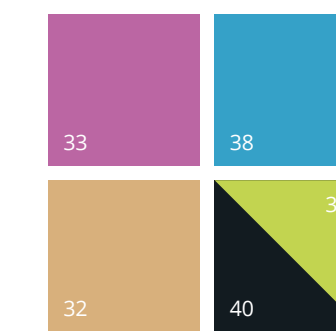


WORKRATE OFFICE



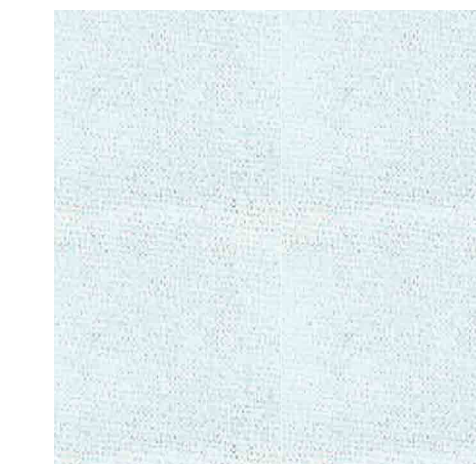
RICARDO BEAS LOFFICIEL THAILAND

KEY COLORS 03



Synthetic

KEY FABRICS 01



PROMOSTYL SELECTION



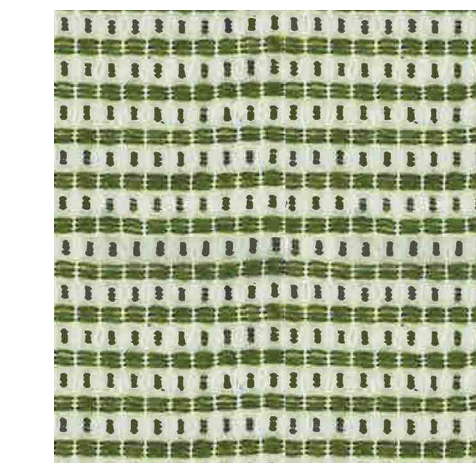
HANDEL + DILLER
ART : 0848 0320
66%CMD 25%CO 9%EA



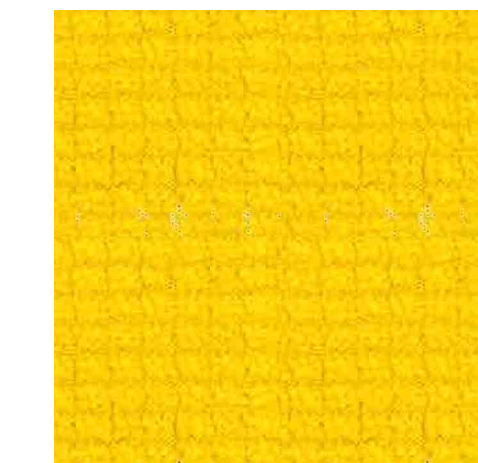
PROMOSTYL SELECTION

Terrycloth

KEY FABRICS 02



PASTELS
ART : 25797
53%VI 35%PS 7%REC PS 5%REC CO



SIDONIOS
ART : C180649
72%PS 22%PA 3%PU 3%EA
PRÉSENTÉ SUR ENVERS/SHOWN ON BACK SIDE



LONG ADVANCE
ART : LPD-19018-196
76%PS 24%CD PS DOBBY P/D+DWR

Windowpane motif

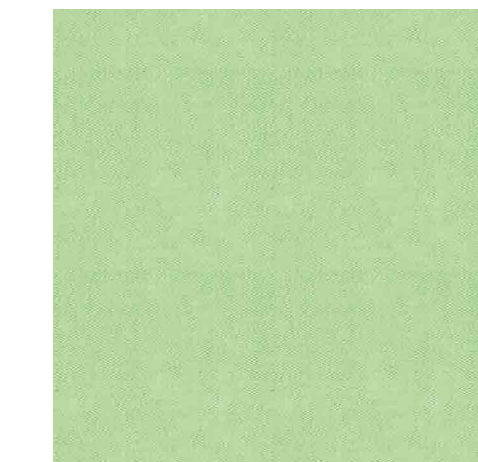
KEY FABRICS 03



PICCHI
ART : 87999F
90%PS 10%PU



SOFILETA
ART : TAIGO DS135-507
100%PS

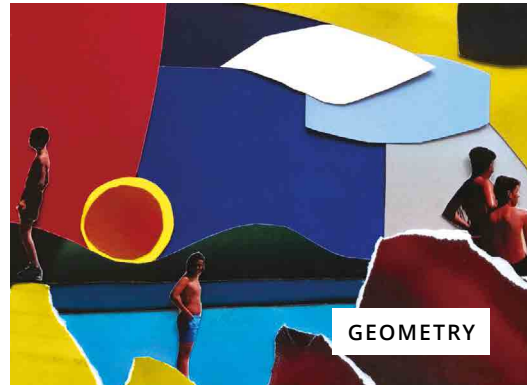


LEMAR
ART : TWILL 2/1 SEAQUAL ECOVERO
40%SEAQUAL 37%EA COVERO 23%REC PS

Plain bold

SUNNY GEOMETRY

Sporty codes, graphic motifs and primary colors are in the mix to put together this new beach wardrobe, perfectly suited for the day-to-day, drawing more attention to this ever growing need that consumers have to get away.
Codes sportifs, motifs graphiques et couleurs primaires se mélangent afin de composer ce nouveau vestiaire de plage à porter au quotidien ... et qui accentue ce besoin d'évasion grandissant de la part des consommateurs!



GEOMETRY

ARCHIVE



ARCHIVE



PASCALE MONVOISIN



BEACHWEAR

NINA RICCI



ARCHIVE



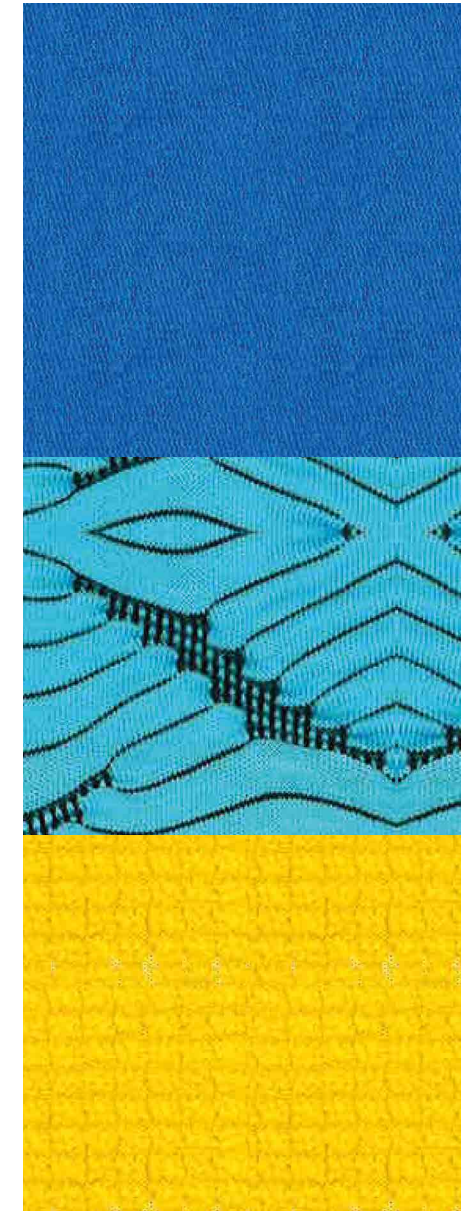
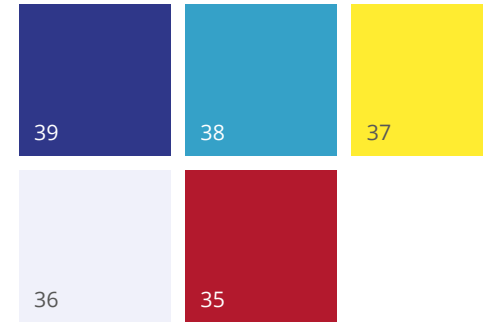
COLOR IMPACT

GRAPHIC & FUN

MARIE CLAIRE TURKEY

DENSE LENTE

PROENZA SCHOUER



HANDEL + DILLER
ART : 0848 0320
66%CMD 25%CO 9%EA

NURYILDIZ
ART : P 205 64
65%VI 30%PA 5%EA

SIDONIOS
ART : C180649
72%PS 22%PA 3%PU 3%EA
PRÉSENTÉ SUR ENVERS/SHOWN ON BACK SIDE

LOOK 1 Terrycloth top, beaded fringe trim, worn over printed leggings. 2 in 1 beach bag towel holder. Decorative flip-flops.

Top en éponge, détails de franges en perles, porté sur un legging imprimé. Sac porte serviette avec anse XXL. Aux pieds : tongs fantaisies.

LOOK 2 Swimsuit bandeau worn under a silk blouse and a decorative tracksuit jacket. Mid-length skirt, gradient shaded print, mid front zip fastener. Beach Slides.

Bandeau de maillot de bain porté sous une chemise en soie et une veste de jogging fantaisie. Jupe mi longue imprimé dégradé, ouverture par un zip au milieu devant. Mules de piscine.



OUTBURST | STORY 01 SUNNY GEOMETRY

PRODUCT FOCUS

FANCY KNITS



PROMOSTYL DESIGN

Neoprene jacket, trapeze cut. Hood, Front zip fastener, kangaroo pocket, striped ribbed trim.

Veste en néoprène, volume trapèze. Capuche, ouverture zippée devant et poche kangourou. Bord-côte rayé.



JW ANDERSON



PROENZA SCHOULER



STAUD

BEADS



PROENZA SCHOULER



PROMOSTYL DESIGN

Fitted dress, short sleeves, front zip fastener. Long beaded detailing on dress bottom.

Robe ajustée manches courtes, ouverture zippée devant. Longues perles en bas de robe.



MULTICOLOR

LA DOUBLE

SUNNEI

DIOR

COLORFUL SHIRTING

Crop top, wavy shaped ribbed yoke bottom finish. Wide Bermuda shorts with an under shorty, peek-a-boo at waist. Sporty, colored baseball cap. Mega satchel style bag in printed fabric, and leather, with bead detailing trim at bottom.

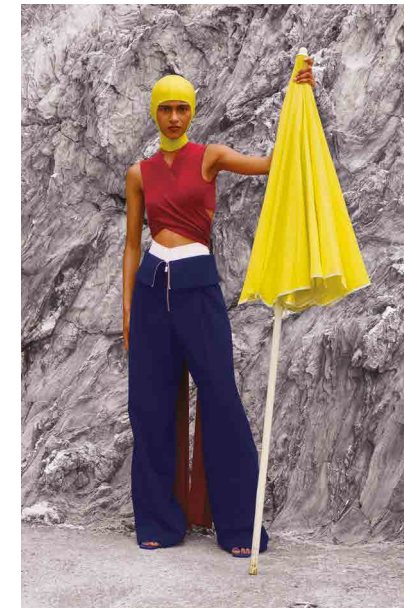
Cropped top, bord côtes finition vague. Bermuda large avec shorty de dessous qui dépasse. Casquette sporty colorée. Grand sac besace en toile imprimée et cuir, détails de perles sur le dessous.



ALEX PERRY



NANUSHKA



NINA RICCI



NURYILDIZ
ART: Q-520 COL YELLOW P20564
65%VI 30%PA 5%EA

SINGTEX
ART: SW-7835C6
83%NY 17%SP



PLAIN COLORS



PROMOSTYL DESIGN

Long neoprene jacket, curved cut/shape, stand up zip fastener collar, adjustable tab cuffs, Side pockets.

Manteau long en néoprène, volume arrondi. Col montant et fermeture zippée. Pattes de resserrage en bas de manches. Poches côté.



BASICS

REJINA PYO

OUTBURST | STORY 01 SUNNY GEOMETRY

PRODUCT FOCUS

The notorious 90s tracksuits have been creatively restyled! Twisting and turning codes, the motifs are mixed, color blocks and mini stripes make their major début in our day-to-day wardrobe.

Les célèbres joggings des années 90 sont revisités de manière créative ! Les codes sont détournés, les imprimés mixés, color blocks et maxi rayures s'imposent dans le quotidien.

CREATIVE JOGGER



BALENCIAGA



Y-PROJECT



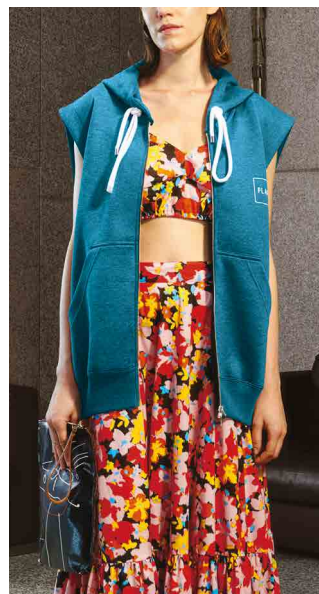
ETRO



SUNNEI



LOUIS VUITTON



PLAN C



DIESEL



MSGM

PRINT FOCUS

Holiday nostalgia finds its way onto prints, straight from vintage postcard panoramas - filling us with the burning desire to get away.

Des imprimés souvenirs de vacances - inspirés de cartes postales vintage - et qui donnent envie de s'évader !

HOLIDAY MEMORIES



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

PROMOSTYL DESIGN

VICTORIA TOMAS

OUTBURST | STORY 01 SUNNY GEOMETRY

EXCLUSIVE ACCESSORIES

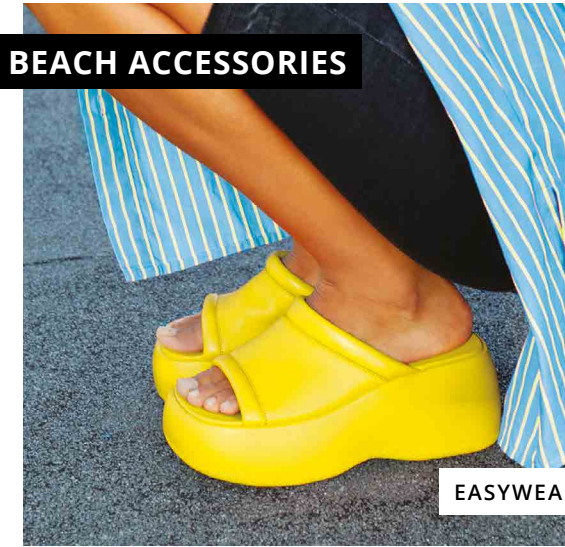
Accessories are both utterly practical, yet playful, taking us on a day trip to the beach! An XXL color block fanny bag, fancy flip flops with wavy like straps, and a charm belt full of small colored dolphin trinkets.

Les accessoires mélangent le côté pratique et ludique et nous embarquent pour une journée à la plage ! Sac banane format XXL en color blocs, tongs fantaisies découpées en forme de vagues et ceinture breloques avec des petits dauphins colorés.



ACCESSORIES FOCUS

BEACH ACCESSORIES



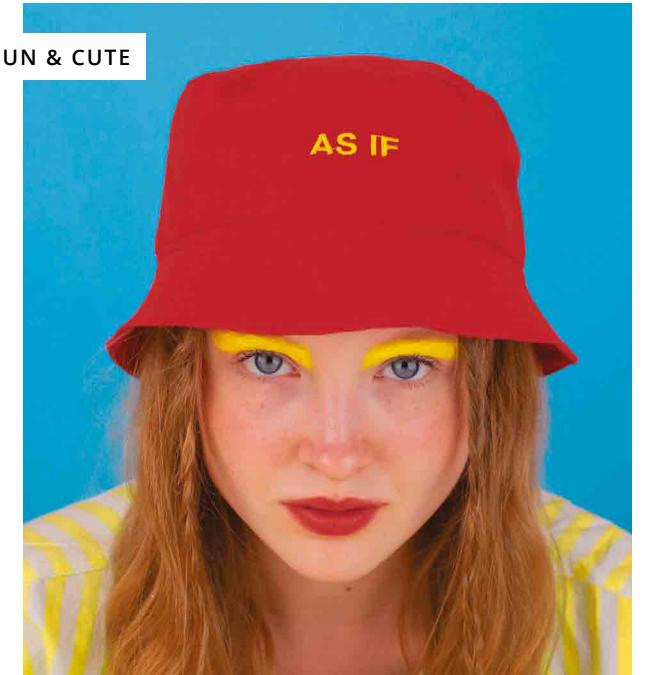
EASYWEAR

BIMBA Y LOLA



FUN & CUTE

FRY POWERS



BANANA LEGION



BRANDON MAXWELL



BIMBA Y LOLA



MIU MIU



SUMMERTIME

STAUD



J.W. ANDERSON



CARLOTHA RAY



SEA INSPIRATION

PASCALE MONVOISIN



GUCCI

WESTERN MODERN

It's a tale of the ultimate in kitsch which teams western-like references up against a dash of retro zest, all in a humorous and playful tone, ideally suited to the wants of this new fun and off-the-wall generation. Fringes, bandanas, and feathers make up these up-to-the-minute looks. Une histoire ultra kitch qui mélange avec humour les références western aux notes rétro pour répondre aux demandes de la nouvelle génération fun et décalée. Franges, bandanas et plumes composent ces nouveaux looks.



OFF-THE-WALL

KNWLS

SELF SERVICE MAGAZINE

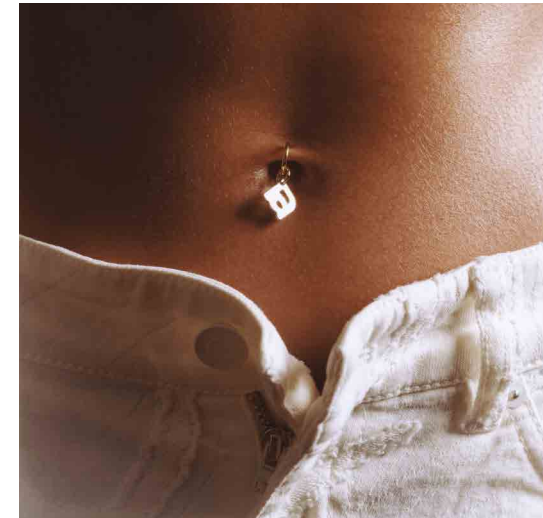
GENERATION MIX

BALENCIAGA

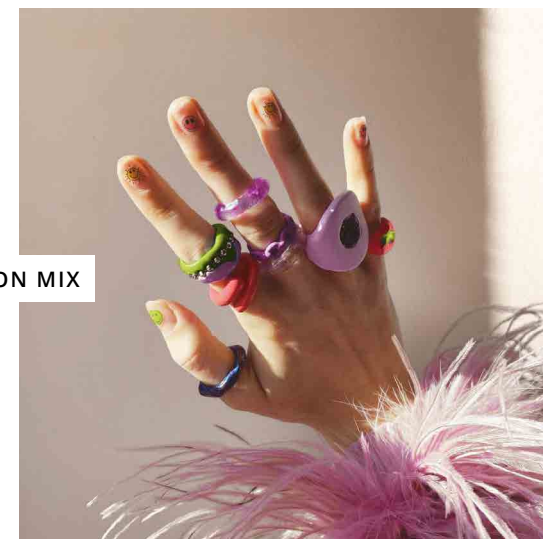
REMI FERRANTE HARTMAN

PALACE CALLAS

VERSACE



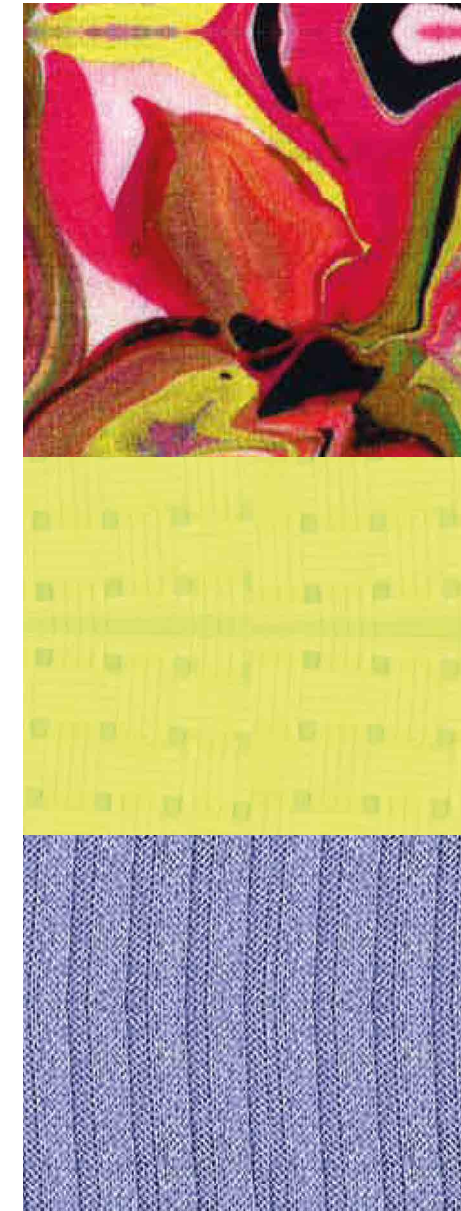
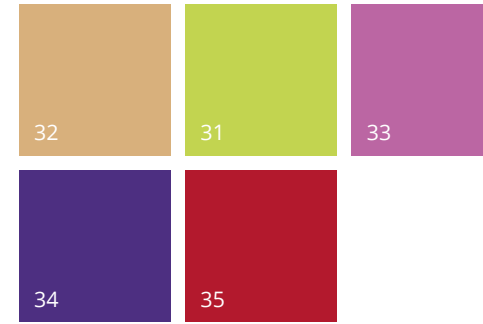
AMELIE PICHARD



MAGDA



NODALETO



SPRINTEX
ART : L140707/01

LONG ADVANCE
ART : LPD-19018-196
76%PS 24%CD PS DOBBY P/D+DWR

CAFISSI LINEA ELLE
ART: MAUD
83%PS 17%ME

LOOK 1 T-shirt with contrast binding on collar, printed message with rhinestones. Long sleeved shirt in mesh worn underneath. Mini-skirt, decorative chain. Ultra tall cowboy boots.

Tee shirt manches courtes, col contrasté et imprimé + strass. Dessous tee shirt manches longues en résille. Mini jupe & chaîne fantaisie. Santiags ultra hautes.

LOOK 2 Bustier plays with cut-outs and fabrics. Bell bottoms, side printed yoke. 90s styled shoes in a white glossy patent leather type finish. Cowboy hat and bag in metallic leather. Claw hair clip & costume jewelry ring.

Bustier avec jeux de découpes et matières. Pantalon flare, empiècement imprimé au côté. Chaussures esprit 90's en vernis blanc. Chapeau de cowboy et sac en cuir métallisé. Pince crabe imprimée & bague fantaisie.



OUTBURST | STORY 02 WESTERN MODERN

PRODUCT FOCUS

NEO BANDANAS



PROMOSTYL DESIGN

Fitted, short T-shirt, round collar. Short sleeves in contrast fabric. Word message appliqué in rhinestone.

T-shirt court ajusté, encolure ronde. Manches courtes contrastées. Mot placé en strass.

Bustier style short dress. Cut-outs at play, Western spirit, pointed front hem.

Robe courte forme bustier. Jeux de découpes esprit western, jupe en pointe sur le devant.



PROMOSTYL DESIGN



MARCIA

NEW SEXY

WESTERN GIRL



CONNER IVES



STAUD



AREA



DOLCE & GABBANA



VERSACE

WITH JEAN SENSATION

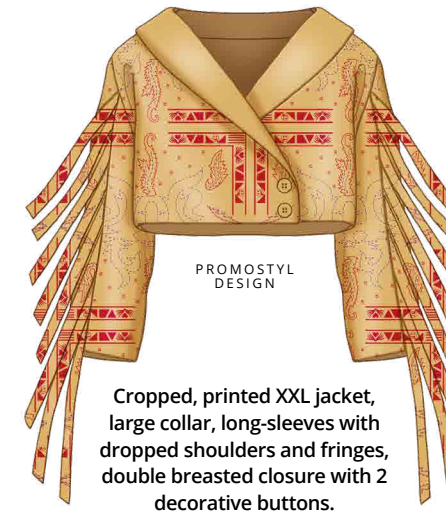
BANDANAS & FRINGES

Mid-length jacket in metallic leather, classic collar, and front button fastener. Shoulder area cut-outs, fringe detailing. Underneath: printed scarf sleeveless dress with plunging v neckline. Printed mules. Printed fabric bag, Decorative chain strap with letter charms.

Veste mi longue en cuir métallisé, col classique et ouverture boutonnée. Découpes aux épaules et détails de franges. Dessous robe imprimée sans manches en décolleté V foulard. Mules imprimées. Sac en toile imprimée. Chaîne fantaisie avec charms lettres.



90S SPIRIT



PROMOSTYL DESIGN

Cropped, printed XXL jacket, large collar, long-sleeves with dropped shoulders and fringes, double breasted closure with 2 decorative buttons.

Veste courte imprimée volume XXL. Col large, manches longues tombantes avec des franges. Fermeture côté par 2 boutons fantaisies.



SIDOGRAS
ART : ISSEY MC00-7013-358

PROMOSTYL SELECTION



ZARA

MULTI DETAILS

NANUSHKA

VERSACE

BURBERRY

BLUMARINE

OUTBURST | STORY 02 WESTERN MODERN

DETAILS FOCUS

Around the neck, on sleeves, on hem trims, feathers and boas are all the rage to make everyday life a 24-7-365 celebration.
 En tour de cou, sur les manches, en finitions ourlets, les plumes et boas sont partout ... comme pour imposer une envie de fête au quotidien !

"MY MUST-HAVE FEATHER THINGY"



VIVETTA



CDLM



SCHON MAGAZINE



DAVID KOMA



SUPRIYA LELE



LRS



VERSACE



LAPOINTE



N°21

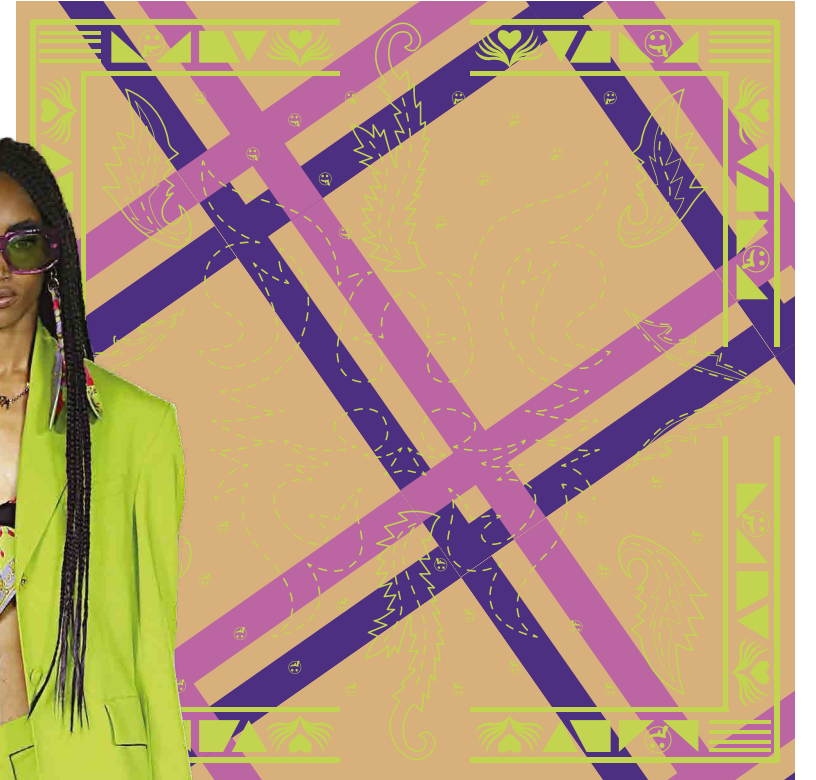
PRINT FOCUS

Bandanas have been redrawn via dotted/dashed lines and the scarf spirit updated American style.
 Les bandanas sont redessinés en pointillés et les esprits foulards actualisés dans une veine très américaine.

BANDANA STORY



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

VERSACE

OUTBURST | STORY 02 WESTERN MODERN

EXCLUSIVE ACCESSORIES

In a western ambiance, with a dash of retro, our accessories go forth in style amongst the traditional, the kitsch and the decorative. The cowboy hat sports a rhinestone message band, the classic cowboy boots, mega high, sport prints, and the silk bandanas are bursting with colors and motifs.

Dans une ambiance western aux notes rétro, les accessoires évoluent entre références traditionnelles et notes kitch et fantaisies. Le chapeau de cowboy arbore un ruban à message strassé, les classiques santiags, ultra hautes, sont imprimées et les bandanas en soie regorgent de couleurs et de motifs.



ACCESSORIES FOCUS



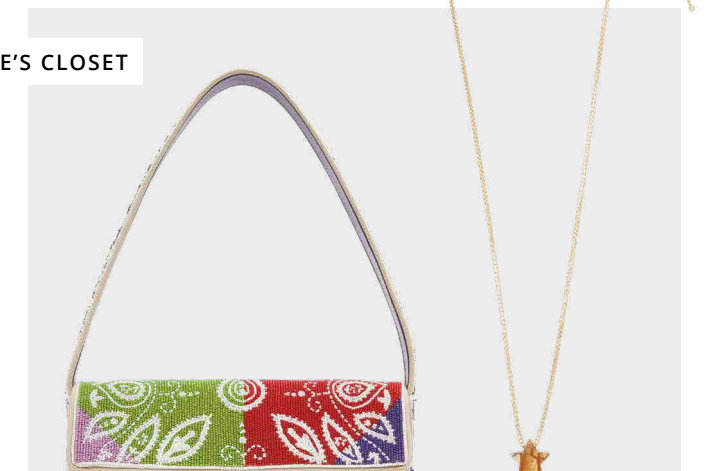
RODEO GIRL

THE PERFECT MAGAZINE



BARBIE'S CLOSET

VALET STUDIO



BOTTEGA VENETA

STAUD



BOTTEGA VENETA



WESTERN INSPIRED

SIMON MILLER



AMÉLIE PICHARD



FANCY

SIMON MILLER



ISABEL MARANT



KITSCH & FUNKY

SNACK BREAK

BIMBA Y LOLA

PREPPY BLENDER

A joyful and bold take on business attire, inspired by a powerful generation, fighting for inclusion and equality. We break with tradition, going forth with a new twist on tailoring, where an eclectic mix and match montage blends vintage codes with modern quirky touches.

Une approche joyeuse et audacieuse pour le vestiaire business, inspiré par la nouvelle génération qui se bat pour l'inclusion et l'égalité. Les codes traditionnels sont brisés afin de renouveler les clés du tailoring. Une esthétique éclectique mélangeant codes vintage et touches modernes.



PREPPY & QUIRKY

WORKRATE OFFICE



ECLECTIC EXPRESSIONS

RICARDO BEAS LOFFICIEL THAILAND



STUDIO O+A



BOTTEGA VENETA



FEIFEI ZHANG

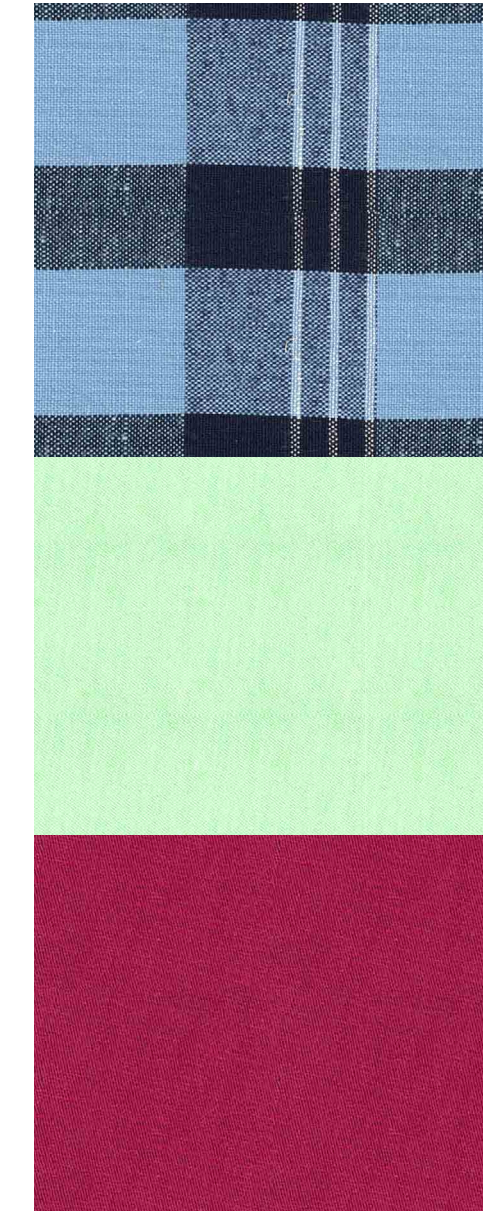
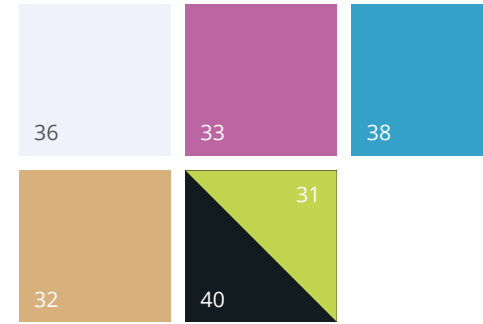


JOYFUL & BOLD

ALEKSANDRE AKHALKATSISHVILI

BOTTEGA VENETA

FARROW BALL



PROMOSTYL SELECTION



LEMAR
ART : TWILL 2/1 SEAQUAL ECOVERO
40%SEAQUAL 37%EACOVERO 23%REC PS

LEMAR
ART : RUBY BLACK DIAMOND
70%PS 30%PA BLACK DIAMOND

LOOK 1 A joyful mix of colors and textures. A retro feel comes to mind with a layered knit vest worn over a knitted shirt with pointy collar construction. Full skirt in wool blend and statement-piece accessories.

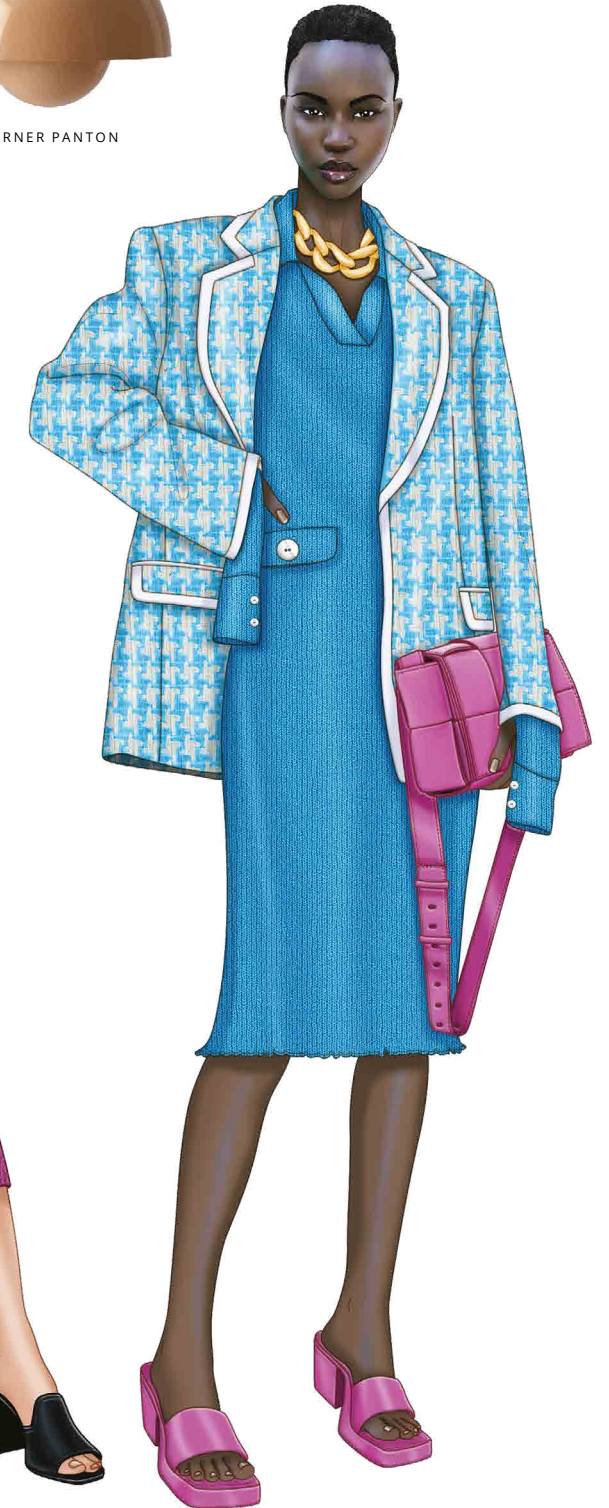
Un joyeux mélange de couleurs et de textures. Gilet en maille porté sur une chemise en maille à col pointu. Jupe ample en laine mélangée & accessoires originaux.

LOOK 2 A new take on the ribbed knit dress, with long sleeves, polo shirt construction and contrasting buttons. Oversized tweed blazer with graphic houndstooth pattern.

Une nouvelle version de la robe en maille côtelée, à manches longues, forme polo et boutons contrastés. Blazer en tweed surdimensionné, motif pied-de-poule graphique.



VERNER PANTON



OUTBURST | STORY 03 PREPPY BLENDER

PRODUCT FOCUS

PREPPY QUIRKINESS



PROMOSTYL DESIGN

A bold check print decorates this feminine blouse with a bow collar.

Blouse imprimée à carreaux. Col lavallière.



PROMOSTYL DESIGN

An oversized tweed blazer paired with a decorative gold chain belt.

Blazer en tweed surdimensionné accompagné d'une ceinture décorative en chaîne dorée.



SUMMER TWEEDS

HUIZHAN ZHANG



ROWEN ROSE



DODO BAR OR

RETRO PREPPY UNIFORM



OSCAR DE LA RENTA



VICTORIA BECKHAM



BURBERRY



LEE KUN SEOK

MONOCHROME TAILORING

KNITTED TAILORING

Knitted ensemble, composed of a fitted jacket with decorative jewel buttons and wide legged culotte trousers.

Ensemble en maille, composé d'une veste ajustée avec des boutons bijoux décoratifs et d'une jupe culotte large.



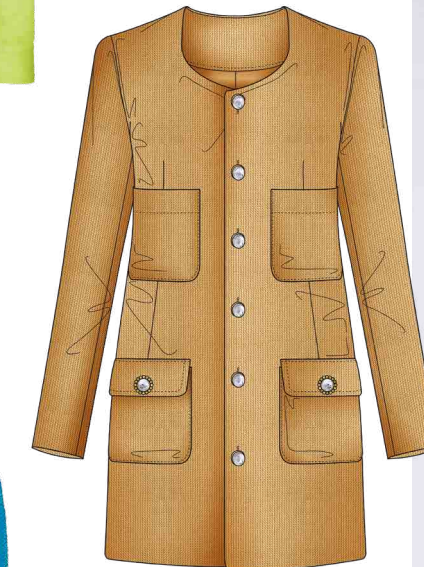
ADAM LIPPES



BOTTEGA VENETA



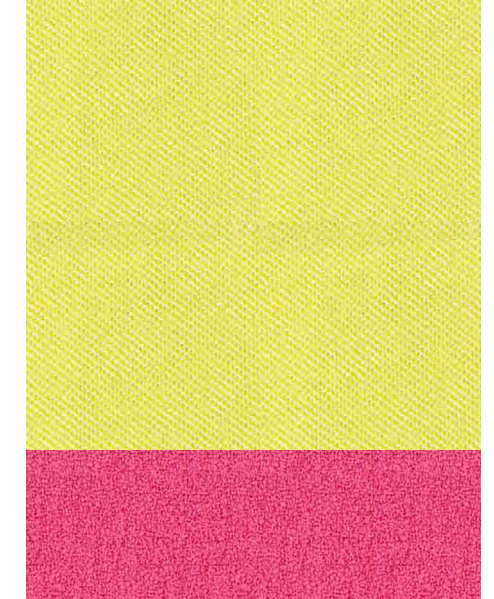
BOTTEGA VENETA



PROMOSTYL DESIGN

A modern collar-less jacket dress. Compact jersey knit and bejeweled buttons.

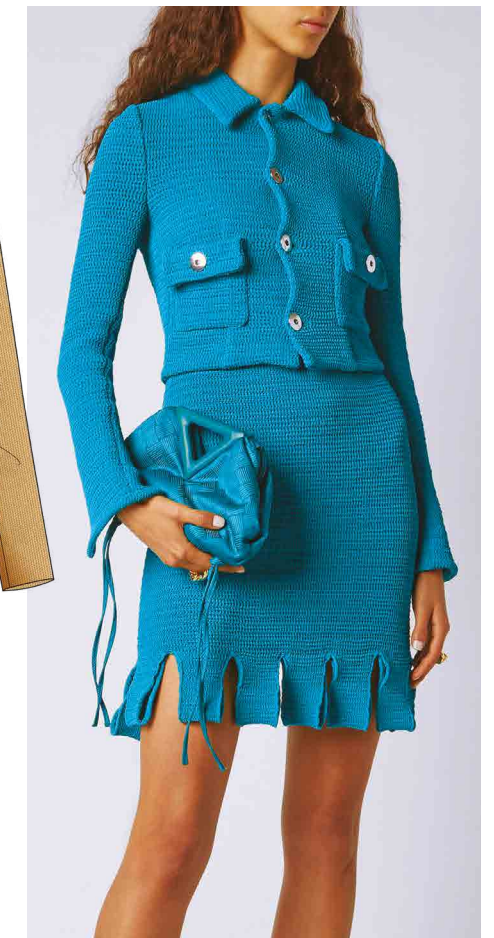
Robe manteau moderne sans col. Maille compacte en jersey et boutons ornés de bijoux.



PROMOSTYL SELECTION

PROMOSTYL SELECTION

THE KNITTED ENSEMBLE



BOTTEGA VENETA

OUTBURST | STORY 03 PREPPY BLENDER

DETAILS FOCUS

Over the top details and textures take on quirky retro influences with a mix and match aesthetic. Decorative buttons, trims and check prints are center stage with a much-welcomed dash of eccentricity.

Influence rétro et mix and match animent les détails et les textures. Boutons décoratifs, passementeries et imprimés à carreaux apportent une touche d'excentricité bienvenue.

ECCENTRIC & PREPPY



ECLECTIC CHECKS

LOVESHACKFANCY

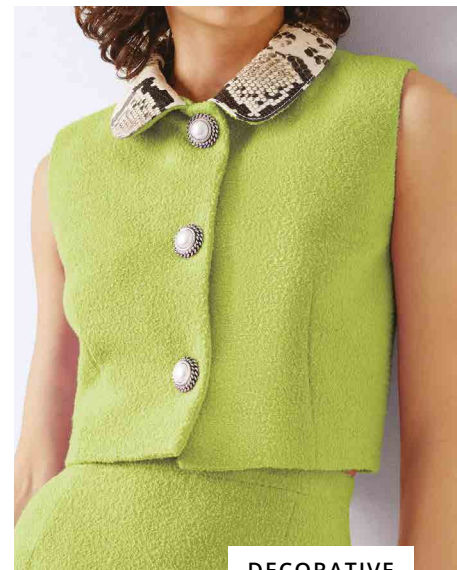


TEXTURED OFFICE WEAR

BALMAIN



ADAM LIPPES



DECORATIVE BUTTONS

ALESSANDRA RICH

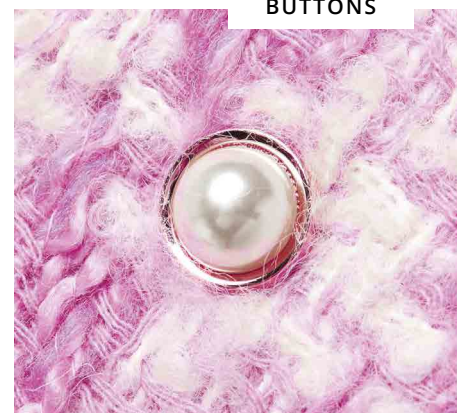


MOLLY GODDARD



OFFICE TWEEDS

OSCAR DE LA RENTA

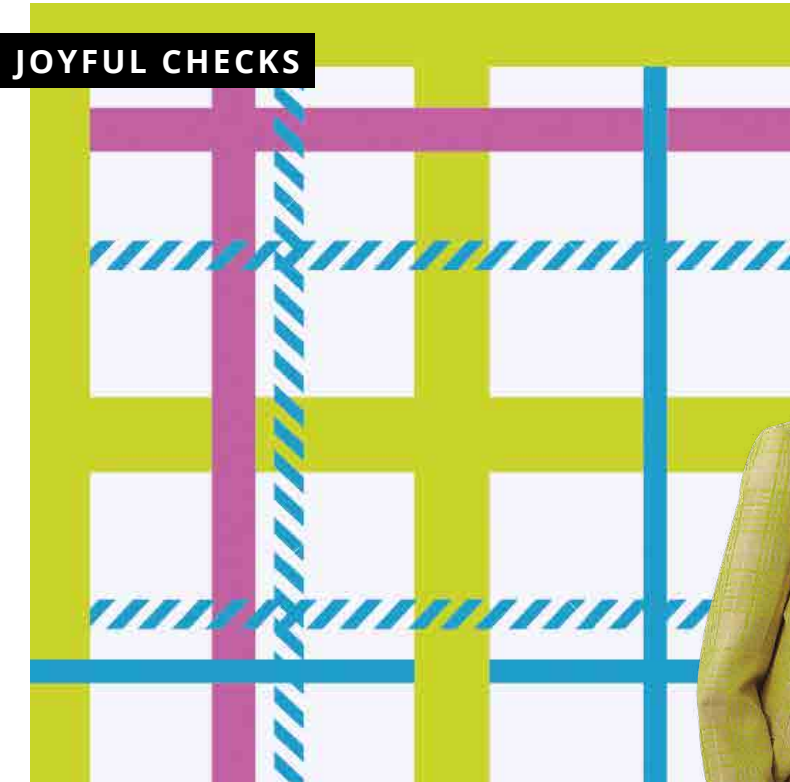


LOVESHACKFANCY

PRINT FOCUS

The traditional check pattern undergoes a joyful renaissance, taking on vibrant and dynamic motifs. Les traditionnels motifs à carreaux se déclinent joyeusement dans des versions vibrantes et dynamiques.

JOYFUL CHECKS



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN



PROMOSTYL DESIGN

3.1 PHILLIP LIM

OUTBURST | STORY 03 PREPPY BLENDER

EXCLUSIVE ACCESSORIES

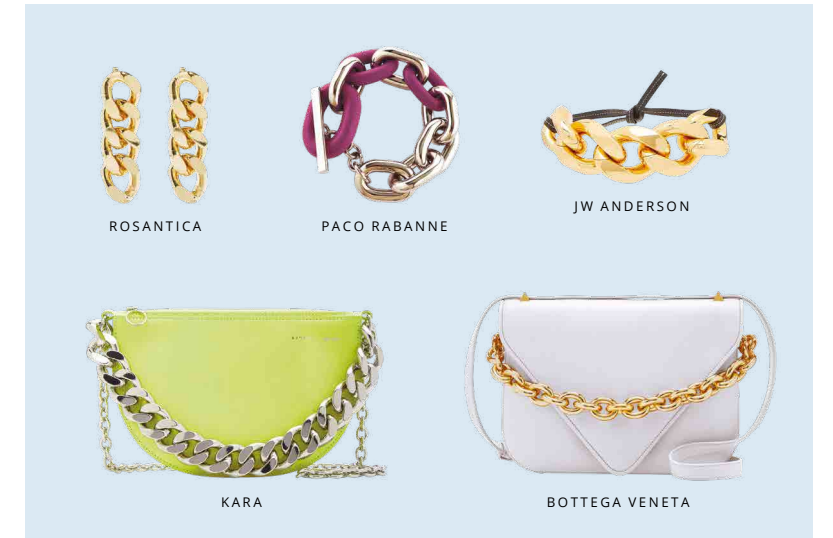
A playful and bold take on retro-inspired accessories brings us chunky soled loafers and chain embellished day bags. A mix of matte and glossy leathers play on the eccentric core of this theme.

Une version ludique et audacieuse pour les accessoires d'inspiration rétro. Mocassins à semelles épaisses, sacs de jour ornés de chaînes. Les mélanges de cuirs mats et brillants mettent en avant la veine excentrique de ce thème.

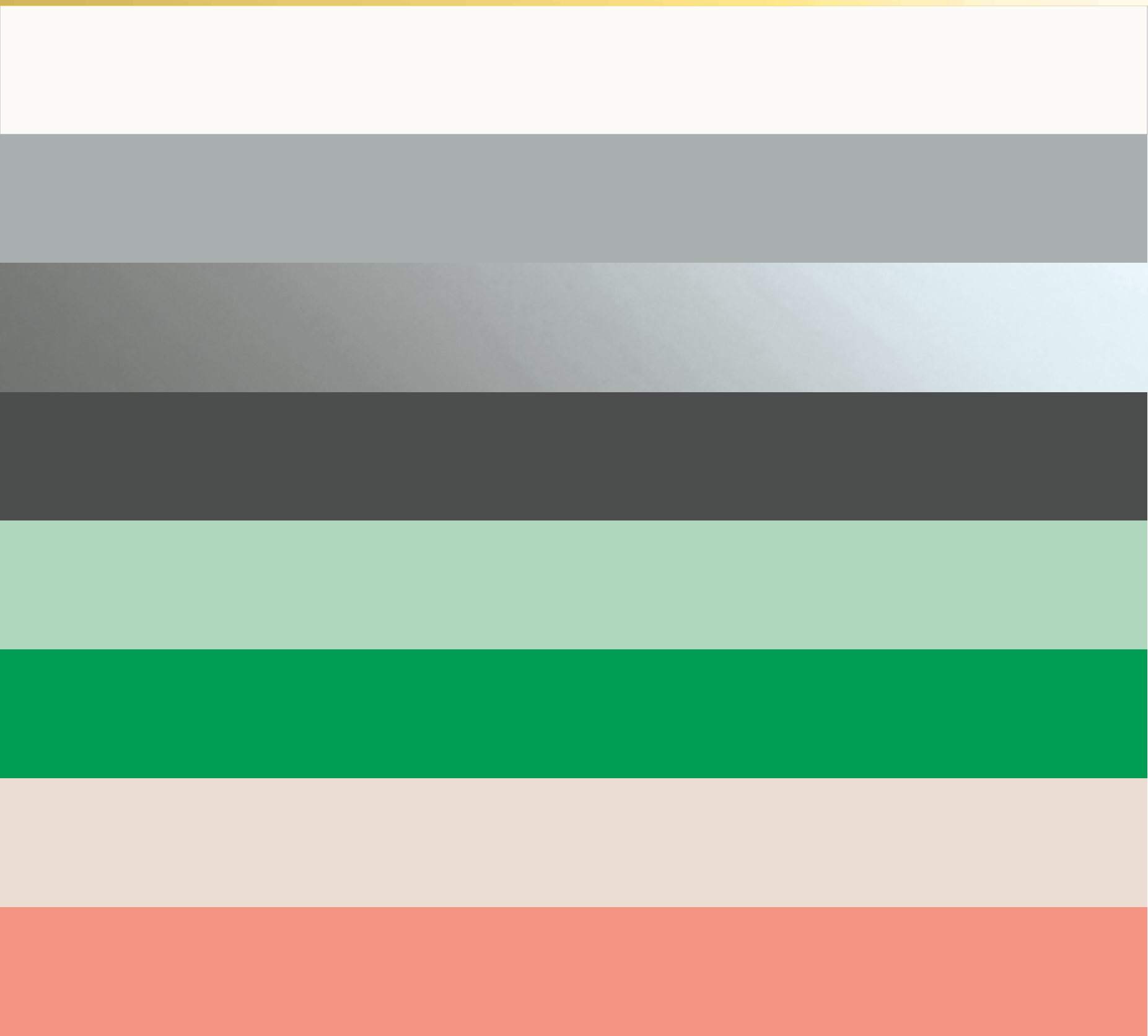


ACCESSORIES FOCUS

IN THE MIX & MATCH



01	Orangeade // Orangeade	PANT : 15-1049 TPG COLORO : 032-73-33
02	Peach // Pêche	PANT : 13-1023 TPG COLORO : 024-79-21
03	Grenadine // Grenadine	PANT : 17-1635 TPG COLORO : 010-47-34
04	Fresh almond // Amande fraîche	PANT : 14-0121 TPG COLORO : 058-83-18
05	Tapenade // Tapenade	PANT : 18-0835 TPG COLORO : 038-47-24
06	Summer Flower // Fleur d'été	PANT : 17-1718 TPG COLORO : 008-55-12
07	Pear Sorbet // Sorbet poire	PANT : 12-0607 TPG COLORO : 043-90-14
08	Lavandin // Lavandin	PANT : 15-3910 TPG COLORO : 128-65-11
09	Aqua // Aqua	PANT : 13-5306 TPG COLORO : 097-84-12
10	Black Cherry // Cerise noire	PANT : 18-1531 TPG COLORO : 009-31-31



11	Cyber gold // Cyber gold	PANT : 10118 C COLORO : 038-84-25
12	Translucid // Translucide	PANT : 11-4800 TPG COLORO : 037-93-00
13	Mercury // Mercure	PANT : 15-4101 TPG COLORO : 091-71-00
14	Aluminum // Aluminium	PANT : 10310 C COLORO : 000-64-00
15	Steel // Acier	PANT : 18-5203 TPG COLORO : 078-32-01
16	Digital wave // Onde digitale	PANT : 13-6009 TPG COLORO : 074-80-16
17	Extra-terrestrial // Extraterrestre	PANT : 15-5534 TPG COLORO : 070-54-33
18	Membrane // Membrane	PANT : 13-3801 TPG COLORO : 017-89-04
19	Martian orange // Orange martien	PANT : 15-1423 TPG COLORO : 015-70-24
20	Shadow // Ombre	PANT : 19-4010 TPG COLORO : 129-20-04

21	Dry weeds // Herbes sèches	PANT : 17-0613 TPG COLORO : 047-43-04
22	Indian summer // Été indien	PANT : 14-1311 TPG COLORO : 020-74-15
23	Sunray // Rayon de soleil	PANT : 12-0815 TPG COLORO : 043-90-14
24	Brown clay // Argile brune	PANT : 15-1234 TPG COLORO : 026-62-27
25	Sage // Sauge	PANT : 16-0421 TPG COLORO : 046-51-15
26	Gravel // Gravier	PANT : 19-3907 TPG COLORO : 026-28-00
27	Pebble // Galet	PANT : 12-4301 TPG COLORO : 033-82-11
28	Bronze // Bronze	PANT : 18-1031 TPG COLORO : 029-34-19
29	Deep lagoon // Lagon profond	PANT : 19-4234 TPG COLORO : 110-31-24
30	Green algae // Algues vertes	PANT : 19-0516 TPG COLORO : 045-27-08

31	Absinth green // Vert absinthe	PANT : 14-0446 TPG COLORO : 054-79-30
32	Bandage // Sparadrap	PANT : 15-1225 TPG COLORO : 030-71-18
33	Mauve // Mauve	PANT : 17-3020 TPG COLORO : 146-51-27
34	True purple // Vrai violet	PANT : 19-3642 TPG COLORO : 136-28-23
35	Secondary red // Rouge secondaire	PANT : 18-1663 TPG COLORO : 010-34-33
36	True White // Vrai blanc	PANT : 11-4001 TPG COLORO : 109-98-01
37	Primary yellow // Jaune primaire	PANT : 12-0643 TPG COLORO : 043-85-37
38	Cyan // Cyan	PANT : 16-4427 TPG COLORO : 107-57-24
39	Royal blue // Bleu roi	PANT : 19-3952 TPG COLORO : 125-28-38
40	Black // Noir	PANT : 19-4305 TPG COLORO : 139-18-00

FABRIC MANUFACTURERS

AB CREATION
☎ +33 4 72 16 74 94
✉ bacoffice@abcreation.eu

ACAR TEXTIL
☎ +0 224 261 18 60
✉ gokce@acartextile.com.tr

ARGOMENTI
☎ +39 051 86 33 28
✉ luca@argomentitessili.it

C PAULI
☎ +33 7 88 43 70 81
✉ marie.helene.le-floch@c-pauli.de

CAFISSI
☎ +39 05 74 66 591
✉ rachele@cafissi.it

CONCORDIA
☎ +32 56 62 73 89
✉ MarleenDeVleeschauwer@concordiatextiles.com

DIMAS TEXTIL
☎ +34 607 592 742
✉ carolina@textilidimas.com

DUEBI
☎ +39 05 74 71 83 89
✉ duebi@duebitessuti.com

ERICTEX
☎ +886 2 27 31 91 99 Ext 258
✉ elaine@erictex.com.tw

ETIQUE
☎ +39 05 21 34 10 46
✉ export@etique.it

FEDERICO ASPESI
☎ +39 03 31 79 32 10
✉ collection@federicoaspesi.it

FITECOM
☎ +351 963 405 925
✉ goncalo.gomes@fitecom.pt

FOLGAROLAS
☎ +34 93 71 15 100
✉ damianb@folgarolas.com

FREE TIME ZOEPRITEX
☎ +39 05 74 64 34 10
✉ rosy@ftz.it

HANDEL + DILLER
☎ +49 74 33 99 01 0

HAUSAMANN & MOOS
☎ +39 031 35 27 531
✉ giada.morrone@hausammann-moos.ch

HENITEX
☎ +33 47 72 39 381
✉ catherine.rollet@henitex.fr

INPLET
☎ +33 6 27 89 79 43
✉ blanchard.cc@wanadoo.fr

ISIL TEKSTIL
☎ +0212 456 00 00
✉ erra@isiltektstil.com.tr

JCR TEXTILE
☎ +33 1 40 13 08 10
✉ momo@jcr.fr

JERSEY LOMELLINA
☎ +39 035 780226
✉ c.cazzaniga@jerseylomellina.com

KOTONTEKS
☎ +90 50 61 56 27 30
✉ kotonteks@kotonteks.com.tr

LANIFICIO LAMBERTO
☎ +39 0574 791731
✉ info@lanificio-lamberto.com

LEMAR
☎ +351 25 35 39 740
✉ lemar@lemar.pt

LONG ADVANCE
☎ +886 22 70 93 524 Ext 136
✉ Josefina@longadv.com.tw

MAGLIFICIO ALTO MILANESE
☎ +39 0331 629277
✉ info@altomilanesesrl.it

FABIEN DOLIGEZ
-AB CREATIONS-
Opening

ACAR

ARGOMENTI TESSILI

C. PAULI
NATURE

CAFISSI

CONCORDIA
TEXTILES

TEXTIL DIMAS
FABRICS & GARMENTS

duebi

erictex
ERICTEX / FASHION CO. LTD

ETIQUE
PREMIUM ITALIAN FABRICS

FEDERICO ASPESI
srl

FITECOM
Comercialização e Industrialização Têxtil, S.A.

folgarolas
FABRICATED SINCE 1905

Händel + Diller
knitting company

Händel + Diller
knitting company

hausmann + moos
since 1811

XENITEX
BEL MAILLE

folgarolas
FABRICATED SINCE 1905

İŞİLİ TEKSTİL

JL

JERSEY LOMELLINA

KOTONTEKS
TEXTILE INDUSTRY
COTTONTEX

LANIFICIO LAMBERTO
tessitori di emozioni

Lemar
SINCE 1939

LONG ADVANCE
ENGINEERED FABRIC

Maglificio Alto Milanese S.R.L.
Tessuti a maglia

M.G CREATION

MINAMI

MOVETEC

NF
NOVA FIDES

MAJO TECH

Nuryildiz

PASTELS
FRANCE

PONTETORTO

PROGETTO UNO
Made in Italy

SERIKOS
COMO

SHINJINTEX CO.,LTD.

SIDOGRAS
desde 1953

Sidonios
KNITWEAR

Siulas

SOFILETA
PERFORMANCE DESIGNERS FACTORY

SPRINTEX

T&H FABRICS

TAIANA

TEAM TEX s.r.l.
TESSUTI MODA MAGLIA

TEJIDOS ROYO

tessilidea

PROGETTO UNO

VELYSAM
Paris

WORKINGMENBLUES

TEXTILE INTERNATIONAL
YE SUNG

MG2 CREATION
☎ +33 4 72 27 49 13
✉ cramirez@mg2creation.fr

MINAMI CO.,LTD
☎ +81 06 64 51 13 71
✉ tomatsumi@373k.co.jp

MOVETEC
☎ +852 90 82 02 70
✉ gmay@texmile.com

NOVA FIDES
☎ +39 05 74 65 01 65
✉ elena.palli@novafides.it

NT MAJOCCHI
☎ +39 031 62 68 220
✉ c.castelletti@majocchi.it

NURYILDIZ
✉ nuryildiz@nuryildiz.com.tr

PASTELS
☎ +33 4 37 02 16 61
✉ valerie.cottaz@pastels.fr

PONTETORTO
☎ +39 05 74 68 51
✉ federico.grazzini@pontetorto.com

PROGETTO UNO
☎ +39 045 61 36 000
✉ IGBurato@olimpias.it

SERISKOS
☎ +39 031 491156
✉ elena@serikos1984.it

SHINJINTEX
☎ +82 2 713 6918 Ext 203
✉ son.junho@shinjintex.com

SIDOGRAS
☎ +34 93 268 1744
✉ b.martin@sidogras.com

SIDONIOS
☎ +351 25 38 86 210
✉ Leandro.silva@sidonios.com

SIULAS
☎ +33 4 74 43 54 56
✉ info@siulas.lt

SOFILETA
☎ +420 73 57 93 943
✉ sales1@sofileta.com

SPRINTEX
☎ +33 4 74 02 27 31
✉ Sandrine.Berger@sprintex.com

T&H FABRICS HERBOY
☎ +90 659 01 03
✉ canyilmaz@herboy.com

TAIANA
☎ +39 031 99 44 11
✉ g.sassi@taiana.it

TEAM TEX
☎ +39 05 74 73 02 01
✉ campionato@teamtexgroup.it

TEJIDO REBES
☎ +34 93 49 70 075
✉ info@tejidorebes.com

TESSILIDEA
☎ +39 031 67 82 00
✉ tessilidea@tessilidea.it

TISSAGE PERRIN
☎ +33 4 76 55 59 00
✉ l.bernard@tissages-perrin.com

VELYSAM
☎ +33 6 80 93 76 81
✉ ikarine.blanchot@mft-velysam.com

WORKINGMENBLUES
☎ +31 (0) 648 335 210
✉ bonjour@workingmenblues.com

YE SUNG
☎ +82 23 66 79 021
✉ john@yesungtextile.co.kr

EUROPE

HEAD OFFICE

PROMOSTYL

5, passage Thiéré
75011 PARIS
Tel: +33 (0)1 49 23 76 00
Fax: +33 (0)1 43 38 22 59
contact@promostyl.com

Commercial Dept. France

Thierry Zouzou
Tel: +33 (0)1 49 23 76 00
thierryzouzou@promostyl.com

GERMANY & AUSTRIA & SWITZERLAND

Dieter SCHMITZ
Bernsauer Jagdweg 21
51491 Overath
Office: +49 (0) 2206-9401450
Mobile: +49 (0)1523 417 5373
dieter@promostyl.com

GREAT BRITAIN MK Trends

Matthew JEATT
Boundary House
Boston Road
LONDON W7 2QE
tel: +447740461551
matthew@promostyl.com

HOLLAND

Trudy MIENTJES
25-3067 EC - Rotterdam
Tel: +31 - 620200127
trudy@promostyl.com

ITALY

Dip&Dye
Andrea CRIVELLARI
Marta DI RENZO
Via San Galdino 8
20154 MILANO
Tel: +39 (0) 233605915
andrea@promostyl.com

POLAND

Renata CHOMICZ
Mobile: +48 605 47 75 56
renata.chomicz@promostyl.com

PORTUGAL

Susana GODINHO
Rua 12, 1023
4500-230 Espinho
Tel: +351 93 620 35 98
godinhosusana@promostyl.com

RUSSIA/BELARUS

Angelika Bezrodnaya
Tel: +7 921 962 77 71
angelika.bezrodnaya@promostyl.com

SCANDINAVIA

Denmark, Norway, Sweden
Promostyl Scandinavia
Sara LINANDER
Bengt Langhs gata 9
S - 254 33 Helsingborg
Tel: +46 70-2718820
sara@promostyl.com

SPAIN

D.P.Bastús, S.L./ Barcelona
Paqui BACHS
Tel: +34 661 76 77 48
paqui@promostyl.com

AFRICA

TUNISIA

Lamia barek
501 Centre KSAR, KSAR SAID, 2086
Manouba, TUNISIE
Mobile: +0021652693293
mbarek_lamia@yahoo.com

ASIA

CHINA

**CHINA TEXTILE
INFORMATION CENTER**
Ms TIAN Jing
Add: 6F, THE PICC Life Building,
No.18 North Chaoyangmen Avenue,
Beijing 100020, China
Mobile: (86) 15811475761
Tel: +86 010 8522 9347
Fax: +86 (0)10 84463536
tianjing@ctic.org.cn
beijing@ctic.org.cn

SHANGHAI OFFICE

Ms. YANG YI
Mobile: (86) 13918712875
Tel: +86 021 6236 1935
Fax: +86 (0) 21 62361932
yangyi@ctic.org.cn
shanghai@ctic.org.cn

GUANGZHOU OFFICE

Ms. XU Chunyan
Mobile: (86) 13926436031
Tel: +86 020 8926 5289
Fax: +86 (0) 20 89265281
xuchunyan@ctic.org.cn
guangzhou@ctic.org.cn

HONG KONG

**WORLD TRADE & TECHNICAL
PUBLICATIONS Co. LTD**
Rm.1423 Star House,
3 Salisbury Road,
Tsimshatsui, Kowloon
HONG KONG
Tel: +852 27 3660 33
wttpc@promostyl.com

INDIA

DESIGN BOOK STUDIO
Manish JAIN
8 A Bhiwandiwala Terrace
618 JSS road, Dhobitalao
MUMBAI 400002
Tel: +91-22 22085577
Mobile: +91-9820476486
manish@promostyl.com

INDIA

HONESTY SUBSCRIPTION AGENCY
Nirmal JAIN / Kiran JAIN
204 Parvati Industrial Estate,
2ND Floor, New Sun Mill Compound,
Opp. High st. Phoenix, Lower Parel,
MUMBAI 400013
Tel: +91- 22.22088558/68/22077766
honesty@promostyl.com

Gupta Pankhuri

VS - 4E, Malibu Town, Sector 47,
Gurgaon 122018
guptapankhuri22@gmail.com

JAPAN

PROMOSTYL - JAPAN K.K.
Sachiko SATO
Ryosuke YOSHITSUGU
Kurokawa BLDG. 3F
3-24-3 Sendagaya
Shibuya-Ku
TOKYO 151-0051
Tel: +81 (0) 3 3478 4435
Fax: +81 (0) 3 3478 4587
info@promostyl.co.jp
www.promostyl.com

KOREA

IDEAL WON
Won SOON SUH
202, 69 Juheung-gil
Seocho-gu, Seoul, Korea 06538
Tel: +82 10 3752 5428
or +82 2 5332334.
won@promostyl.com

TAIWAN

**EASTERN WIND INFORMATION
SERVICE CO., LTD**
9-1F1, n°3 Woo-Lung street
TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
Tel: +886 (0)2-2 37 72 108
Fax: +886 (0)2-2 37 72 118
irene@promostyl.com

AMERICAS

USA NEW YORK

Maria Teresa SAMPEDRO
401 Park Avenue South
NY 10016
Tel: +1 212.228.8001
info@promostylamericas.com
www.promostylamericas.com

BRAZIL

ARENA bureaux de Estilo Ltda.
Shopping Mega Polo Moda
Ala Polo - Cobertura
Rua: Julio Ribeiro, 243
Loja 508/509 - Brás
São Paulo - SP CEP: 03010-030
Tel: +55 11 3311 2996
+55 11 2886 6741
Fax: +55 11 3311 2997
arena@promostyl.com

COLOMBIA

Marcela CANAL DIAZ
Medellín
Tel: +57 3053548532
colombia@promostyl.com

MEXICO

Karla MARCELA PEREZ
Guanajuato
Tel: +52 1 477 72 40 819
karla@promostyl.com

PERU & LATIN AMERICA

Augusto MONTOYA
Avenida Velasco Astete 1088 - 204 dpt,
Urb. Chacarilla del Estanque .
Lima 33, Peru
Tel: +51 (1) 913 258 043
augusto@promostyl.com

CANADA

NORMAND MORIN
normand@promostyl.com
Tel : +1. 514.792.0844

SERVICES PROMOSTYL

• Services Trend Book liés à cet achat :

L'achat de ce trend book vous donne accès à :

- Sa version numérique
 - Aux imprimés et aplats
- (disponibles depuis notre plateforme client)

• Collection Textiles et Habillement :

Retrouvez nos différentes prévisions des secteurs de l'habillement, du textile et de la beauté :

- Analyse hebdomadaire :

Weekly Trend Femme

- Prévision court terme :

Femme Haut de Gamme
Femme Mass Market
Sport
Swimwear
Knitwear

- Prévision long terme :

Influences
Couleurs
Beauté
Prints & Patterns
Women
Men
Kids
Sport
Lingerie

• Collection Design :

Prévision annuelle

- Home - Interior design
- Retail - Architecture boutique
- Design - Objets - Design industriel

• Consulting :

Promostyl propose également à ses clients :

- Conception Collection :

Trend book personnalisé
Collection capsule
Collection principale

- Étude de marché :

Branding / Positionnement
Etude de marché / 360°

- Design :

Architecture magasin
Merchandising et PLV

- Stratégie Digitale :

Communication
Merchandising

• Formations :

- Création :

Tendancier

- Habillement :

Vendeur en magasin
Responsable de magasin

WARNING

This document is distributed in the sole aim of being consulted by the user for his or her private needs and only as an illustration of trends. Its contents cannot be exploited for any other purpose than that clearly described above. In particular, the information contained there in may not be reproduced, copied, represented or otherwise divulged to a third party in any way, shape or form including all variety of supports and/or media (documents, Internet, digital format, etc.). Any infringement on the part of the user resulting in the violation of private or public rights (brands, labels, social appellation, commercial denomination, author's rights, property rights, copyrights, etc.) will be the sole responsibility of the violating party. PROMOSTYL will, in no way, be considered responsible for the misuse of the information contained herein, as clearly established by this disclaimer.

PROMOSTYL SERVICES

- **Trend Book services related to this purchase:**

Purchasing this trend book gives you access to:

- **The digital version**
- **Prints and patterns**
(available on our Promostyl platform)

- **Textiles and Apparel Services:**

Find our various forecasts for the clothing, textile and beauty sectors:

- **Weekly analysis:**
Weekly Trends Women
- **Short term forecast:**
Luxury Woman
Mass Market Woman
Sports
Swimwear
Knitwear
- **Long term forecast:**
Influences
Colors
Beauty
Prints & Patterns
Women
Men
Kids
Sports
Lingerie

- **Design Collection:**

- Annual forecast
- Home - Interior design
- Retail - Store architecture
- Design - Objects - Industrial design

- **Consulting:**

Promostyl also offers design and marketing services:

- **Conception Collection:**
Customized trend book
Capsule collection
Principal collection
 - **Market Research:**
Branding / Positioning
Market study / 360 °
 - **Design:**
Store design
Merchandising and POS
 - **Digital Strategy:**
Communication
Merchandising
- **Training:**
 - **Design:**
Trend Forecaster

- **Textile & apparel industry:**
In-store sales assistant
Store manager

WARNING

This document is distributed in the sole aim of being consulted by the user for his or her private needs and only as an illustration of trends. Its contents cannot be exploited for any other purpose than that clearly described above. In particular, the information contained there in may not be reproduced, copied, represented or otherwise divulged to a third party in any way, shape or form including all variety of supports and/or media (documents, Internet, digital format, etc.). Any infringement on the part of the user resulting in the violation of private or public rights (brands, labels, social appellation, commercial denomination, author's rights, property rights, copyrights, etc.) will be the sole responsibility of the violating party. PROMOSTYL will, in no way, be considered responsible for the misuse of the information contained herein, as clearly established by this disclaimer.